

CaixaBank presenta ‘Sentir la libertad’, una travesía simbólica por la vida de diez mujeres pioneras en el mundo de la náutica

- **El libro, de la autora Asun Paniagua, está vinculado a una iniciativa vanguardista que utiliza la Inteligencia artificial para que el lector escriba su propio capítulo**
- **Natàlia Vía-Dufresne, Estíbaliz Amatriain, Pilar Pasanau, Mònica Azón, Theresa Zabell, Támara Echegoyen, Anna Corbella, Elena Delgado, Macarena Gil y Lali Pujol conforman con sus historias una obra emocionante e inspiradora**
- **CaixaBank es el patrocinador oficial del Sail Team BCN, el equipo femenino y de jóvenes promesas que competirá en la 37 Copa América**

Barcelona, 16 de julio de 2024

La oficina *All in One* de CaixaBank en Barcelona ha acogido hoy la presentación del libro ‘Sentir la libertad’, una travesía simbólica e inédita por las vidas de diez mujeres extraordinarias que se han atrevido a romper barreras y superar límites para cumplir sus sueños: ser capitán, marino mercante, práctico portuario, navegante oceánica, deportista de élite, campeona olímpica... El proyecto nace en un contexto, el de la 37 Copa América, que incluye por primera vez en su historia una competición femenina. CaixaBank, patrocinador oficial del Sail Team BCN, el equipo juvenil y femenino que representará a España en esta competición, ha promovido la edición y publicación de este trabajo.

La presentación ha corrido a cargo de la autora del libro, la periodista especializada en inclusión y diversidad Asun Paniagua, y de la directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez. Han estado acompañadas, además, de cuatro de las protagonistas del proyecto: Natàlia Vía-Dufresne, Estíbaliz Amatriain, Pilar Pasanau y Mònica Azón.

La directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, María Luisa Martínez, ha destacado en su intervención que “para un banco firmemente comprometido con la diversidad y la igualdad como CaixaBank, es motivo de orgullo poder apoyar la publicación de esta obra que visibiliza las historias personales de diez mujeres extraordinarias, varias de ellas integrantes del Sail Team BCN. Todas ellas son fuente de inspiración y ejemplo de superación, coraje y espíritu de lucha”.

Asun Paniagua, por su parte, ha destacado “la determinación, disciplina y altas dosis de resiliencia de las protagonistas del libro, así como los sólidos valores que las llevaron a alcanzar lo inimaginable, dejando un legado que ya forma parte de la Historia. Ellas han cambiado el rumbo y trazado nuevas rutas hacia la inclusión y la equidad en el mundo de la náutica, tanto deportiva como profesional”.

Vidas reales contadas en el mar

Durante la travesía, en los turnos de guardia, de dos en dos, se cuentan sus vidas, sus trayectorias, sus retos y logros. Cómo han superado barreras, obstáculos y limitaciones para lograr ser quienes querían ser, y abrir camino y guiar a las siguientes generaciones. La America’s Cup, un acontecimiento de repercusión mundial fue el faro que alumbró esta historia basada en hechos reales, en vidas reales, donde el mar y la navegación son una metáfora de la vida para guiar al lector a través de sus experiencias, que son ejemplos de vida aplicables a cualquier ámbito y a cualquier persona.

La trigésimo séptima que se celebrará en Barcelona marcará un hito en la historia de la competición más importante y antigua del mundo de la vela. A lo largo de 173 años, la Copa América ha evolucionado en las embarcaciones y en las reglas, pero 2024 será el año de la gran evolución. Por primera vez los equipos femeninos tendrán un lugar en esta competición, y no solo ellas, también debutan equipos de jóvenes promesas de este deporte. La primera edición de la Women’s Cup y la Youth America’s Cup representa un hito histórico que marca un paso significativo digno de celebrar. Por eso este libro es el relato de un viaje para visibilizar los avances hacia la igualdad y la inclusión que trascienden las fronteras del deporte.

Las experiencias de estas pioneras y referentes ayudan a visibilizar el rol de las mujeres en todos los ámbitos y sectores, a mostrar nuevas realidades con el propósito de contribuir y promover un mundo más inclusivo y sostenible.

Mujeres inspiradoras

- Theresa Zabell, la única mujer española con dos medallas de oro olímpicas y una exitosa trayectoria deportiva. Actualmente, es la presidenta de la Fundación Ecomar.
- Natàlia Vía-Dufresne, doble medallista olímpica, plata en Barcelona 92 y en Atlanta 2004. Actualmente es la directora de Operaciones en Agua de la Copa América.
- Mònica Azón, regatista olímpica y campeona mundial, es la actual entrenadora del Sail Team BCN, el equipo español que competirá en la Women’s America’s Cup.
- Támara Echegoyen, campeona olímpica en Londres 2012 y la primera española presente en dos ediciones de la ‘Ocean Race’. Será la abanderada de la delegación española en los Juegos Olímpicos de París 2024, en los que competirá junto a Paula Barceló. Además, ambas forman parte del Sail Team BCN.

- Estíbaliz Amatriain, capitana y directora de Operaciones del Port Olímpic de Barcelona.
- Anna Corbella, regatista y navegante oceánica que fue la primera mujer española en dar la vuelta al mundo a vela sin escalas y es una de las tres mujeres que han completado esta hazaña en todo el mundo.
- Pilar Pasanau, capitán de la marina mercante y una de las primeras mujeres en cruzar el atlántico en solitario, ha participado en cuatro Mini-Transat. Actualmente prepara su próximo gran reto, dar la vuelta al mundo en solitario en un barco de 5,8 metros.
- Elena Delgado, la capitán Marítimo de Valencia con una larga trayectoria en la Dirección General de la Marina Mercante.
- Macarena Gil, la primera mujer práctico portuario en España, actualmente en el Puerto de Algeciras.
- Lali Pujol, operadora en el Centro de Coordinación Marítima de Barcelona. Fue Coordinadora de Salvamento Marítimo en las torres de Tarragona y Barcelona

En este libro hay una mención especial a las regatistas del Sail Team BCN, equipo patrocinado por CaixaBank: Paula Barceló, María Cantero, Silvia Mas, Neus Ballester y Nicole van der Velden, quienes, junto a Támara Echegoyen están dispuestas a escribir una nueva página en la historia de una de las competiciones deportivas más importantes del mundo.

Un proyecto innovador con final personalizado

Todas ellas son pioneras y este proyecto también es pionero e innovador. Este libro dará la posibilidad a los lectores/ras de escribir sus propias páginas en la historia. El último capítulo no tiene por qué ser el final, ya que cada persona podrá decidir cómo continuará, participando en la creación de su propia historia de libertad.

CaixaBank, junto con la autora Asun Paniagua, ha diseñado una iniciativa pionera que combina la lectura como fuente de conocimiento y la inteligencia artificial como herramienta de lenguaje, para ayudar a los lectores/es a experimentar, explorar, y descubrir nuevas formas de utilizar la tecnología como aliada para crear su capítulo personalizado y único. Al final del libro encontrarán un código QR que los llevará a la plataforma historiasdelibertad.com. Allí deberán seguir unos sencillos pasos para iniciar su historia.

Para superar el síndrome de la hoja en blanco, la inteligencia artificial entrenada para este proyecto con lenguaje inclusivo les planteará tres amplias preguntas para que puedan crear el personaje/s, la trama y el desenlace, y puedan añadir todos los detalles que quieran para completar su propio capítulo. La imaginación y la creatividad serán las que marquen la diferencia. Una vez finalizado ese capítulo, los lectores/as podrán solicitar su libro personalizado en formato digital o impreso y tener o regalar una obra inédita y única.

Por primera vez un libro cobrará vida en manos de sus lectores/as combinando la creación literaria, la innovación y la tecnología para abrir nuevos caminos, nuevos aprendizajes y nuevas conexiones que nos lleven más allá de nuestros límites, como a estas mujeres pioneras y a muchas otras que cambiaron el rumbo de la historia.

Vinculación histórica de CaixaBank con el deporte

Este acto ha estado impulsado por CaixaBank, patrocinador oficial del Sail Team BCN. La entidad es una de las empresas pioneras en España del patrocinio deportivo, una actividad desde la que fomenta el progreso social y económico de los territorios en los que opera, en línea con su compromiso con la sociedad.

La entidad financiera se posicionó como referente en 1988 con el impulso del plan ADO, del que fue miembro creador y de donde surgió el proyecto propio 'Libreta Campeones'. Dicho proyecto, impulsado por "la Caixa", buscaba promover y reconocer el esfuerzo diario de los deportistas españoles en la preparación previa y durante los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. Entre las condiciones necesarias para acceder a la Libreta se encontraba la consecución de récords absolutos (nacionales, europeos o mundiales); medallas en campeonatos internacionales, así como la obtención de medalla, o la cuarta y quinta plaza en los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. En total, se dieron 676 libretas por valor de 50 millones de euros.

Esta histórica implicación con el deporte ha llevado a la entidad a estar presente, hoy en día, en cuatro segmentos estratégicos como son el fútbol, baloncesto, deporte paralímpico y running con más de 300 acuerdos vigentes. Actualmente, CaixaBank es el banco de los clubes de fútbol en España, puesto que patrocina al 80% de los equipos de fútbol masculino profesional y más de la mitad de los clubes femeninos de primera división. Además, la entidad financiera es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto y patrocinador oficial de la Selección Española, tanto femenina como masculina en todas sus categorías, así como patrocinador oficial de 9 canteras de baloncesto ACB dedicadas a la formación de los más jóvenes.

Además, el banco es patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español, con el fin de ayudar a todos los atletas paralímpicos a competir vía el programa ADOP, así como patrocinador de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.

En running, CaixaBank está presente en 60 de las principales carreras populares del país y cuenta con un equipo propio de #runnersCaixaBank, formado por empleados, entre los que fomenta hábitos de vida saludable.