

Acción enmarcada en el patrocinio con el CPE y la vinculación con el plan ADOP

CaixaBank cierra el ‘Camino a París’ acompañando a los nadadores paralímpicos Toni Ponce y Nuria Marqués

- **La entidad financiera ha desarrollado un plan que ha simulado el recorrido de la llama paralímpica llevando a cabo 11 acciones en diferentes puntos de la geografía española con 16 atletas paralímpicos que han explicado su historia, preparación y sensaciones antes del gran hito paralímpico**
- **El centro corporativo de CaixaBank en Barcelona ha acogido la última parada y cierre de este recorrido, que se inició en febrero en Canarias. En esta parada los protagonistas han sido los nadadores catalanes Toni Ponce y Nuria Marqués, acompañados de la directora territorial de CaixaBank en Barcelona – Maria Alsina, y de María Luisa Martínez, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank**
- **El objetivo de esta iniciativa ha estado dar visibilidad y normalizar la discapacidad, concienciar la sociedad y acercar cada uno de estos atletas de élite en el territorio**

Barcelona, 9 de julio de 2024.

CaixaBank, patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español desde el año 2019 y entidad vinculada al plan ADOP, continúa su espaldarazo al deporte paralímpico acompañando a sus deportistas en la recta final de la preparación para los Juegos Paralímpicos de París 2024, que se celebrarán en las próximas semanas.

A través del proyecto 'Camino a París', la entidad financiera ha impulsado múltiples acciones para dar visibilidad y normalizar la discapacidad, concienciar la sociedad y acercar cada uno de estos atletas de élite en el territorio.

Para ello, CaixaBank ha creado un recorrido que simula el camino de la llama paralímpica, que ha pasado por cada una de las direcciones territoriales en las que tiene dividida la entidad financiera toda su actividad en España. El circuito se inició en febrero en Canarias y ha transcurrido por Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla y León, Madrid, Castilla - La Mancha, Extremadura, Ebro, Norte, Baleares y Cataluña. Barcelona ha sido la última parada con un acto de conclusión que ha congregado a más de 60 personas en el auditorio de centro corporativo de CaixaBank.

Durante el transcurso de este camino, CaixaBank ha organizado diferentes actividades deportivas, institucionales y colaborativas con 16 atletas para trasladar los valores que la entidad comparte con estos deportistas y hacer llegar el mensaje a todo el territorio y a la sociedad.

La tipología de estos retos se ha enfocado en normalizar la discapacidad, dar notoriedad a los deportistas, informar sobre sus éxitos, implicar a la sociedad y reconocer la tarea de los que hacen posible este proyecto.

Entre los protagonistas de este nuevo reto, CaixaBank ha contado con la colaboración de Ricardo Ten, Marta Fernández, Sara Andrés, Dani Stix, Luismi Marquina, los hermanos Molina, Álex Sánchez, Nil Riudavets, Oscar Salguero, así como Toni Ponce y Nuria Marqués, los últimos protagonistas de esta undécima y definitiva parada.

El auditorio de CaixaBank, en el centro corporativo de la entidad en Barcelona, ha sido el lugar escogido para acompañar a los últimos atletas paralímpicos en este tramo final de su particular camino a los Juegos. El acto se ha inaugurado con la declaración institucional de María Alsina, directora territorial de CaixaBank en Barcelona. Alsina ha querido destacar que “hoy, en Barcelona, celebramos la undécima y última parada del recorrido de este camino, que ha transcurrido por la geografía española hasta llegar a las puertas de Francia, donde los 44 atletas paralímpicos catalanes intentarán volver con el máximo número de medallas posibles”. Y, ha añadido ‘Camino a París’ empezó en febrero en Canarias y acaba hoy en Barcelona, después de 10 paradas, acompañándoos a vosotros, a nuestros representantes paralímpicos, para trasladaros nuestros ánimos, apoyo y fuerza al mismo tiempo que ayudamos a dar difusión a vuestras historias de superación”.

Posteriormente, Almudena Rivera y Christian Garcia, presentadores del acto, han moderado una mesa redonda donde Toni Ponce y Nuria Marqués han detallado su particular camino a París explicando el esfuerzo personal y profesional que los ha llevado a lograr plaza para disputar el campeonato.

Ponce ha destacado que “obviamente vamos a por el oro, pero el recorrido es lo importante. Trabajo y esfuerzo. Soy muy competitivo y con 14 años pensé en dejarlo, pero gracias a la difusión de los Juegos Paralímpicos de Londres en televisión hice un clic mental y decidí que debía estar ahí, que ese era mi sitio. Gracias a mi empuje y el apoyo de mi mujer conseguí ir a Rio en 2016 y, tras varios éxitos, aquí hemos llegado”. Por su parte, Nuria Marqués ha puesto énfasis en su trayectoria: “Se dice muy rápido y muy fácil, pero ha sido un proceso largo, aunque también divertido. Disfruto mucho del deporte y la competición y tras ver que al empezar la natación se me daba bien, de la mano de mi entrenador, conseguimos llegar a unos primeros Juegos Paralímpicos que fueron una sorpresa y salieron de manera inmejorable”. Marqués ha querido concienciar que su ejemplo demuestra “que se puede hacer, que es posible y que ahora hay múltiples oportunidades gracias, entre otros, a los patrocinadores y los clubes que están impulsando el deporte paralímpico y dando a conocerlo”.

Al cierre de este coloquio, Maria Alsina ha entregado una medalla simbólica, escogida por el entrenador de ambos -Jaume Marcé-. A Ponce por la “fortaleza” y a Nuria Marquès por la “superación”. Con este reconocimiento CaixaBank pone en valor los principales atributos que sobresalen de ambos deportistas.

Balance final del ‘Camino a París’

Mediante esta acción, CaixaBank ha sellado su compromiso con el deporte paralímpico, al que ha acompañado en los últimos dos ciclos paralímpicos a través de diferentes iniciativas, especialmente todo aquello que hace referencia al CPE y sus atletas.

Maria Luisa Martínez, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de CaixaBank, ha hecho balance de esta iniciativa y ha afirmado que “con acciones como estas buscamos dar visibilidad en estos deportistas de élite y sus historias personales de superación poniendo el foco en cada una de estas personas ante toda la sociedad, poner en valor el deporte paralímpico y promocionar los valores que transmiten haciendo llegar el mensaje en todo el territorio”.

Por su parte, Alberto Jofre, director gerente del Comité Paralímpico Español, ha tenido un “enorme agradecimiento a CaixaBank por esta historia compartida desde hace años”. Jofre ha añadido que “CaixaBank está totalmente integrado en el deporte paralímpico a través de activaciones, como la que estamos celebrando hoy, así como proyectos deportivos de éxito, como el equipo CaixaBank de promesas paralímpicas de triatlón, o productos, como la tarjeta Visa. En definitiva, CaixaBank está volcada en cambiar la percepción a la sociedad en turno a la discapacidad, eje estratégico que compartimos”.

El plan de promoción y difusión de CaixaBank ha impactado además de 14 millones de personas con más de 220 publicaciones a mediados de comunicación y redes sociales.

Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, el 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina. A la vez, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, vigente hasta el ciclo paralímpico de París 2024, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa de esquí paralímpico en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan para que los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para conseguir sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan. Además, durante este tiempo CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo de dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un conocimiento más grande de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo esto, CaixaBank es considerada la tercera marca más relevante del deporte paralímpico en España, después de la Fundación Once y Coca Cola, según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSG Consulting.