***CaixaBank renueva el convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza para dar continuidad al programa de deporte saludable ‘Entra en Acción’***

* ***La entidad financiera es una de las empresas pioneras en el patrocinio deportivo en España, a través del cual fomenta el progreso cultural, social y económico de todo el territorio en línea con los valores fundacionales de compromiso con la sociedad.***
* ***Con este proyecto, la entidad financiera amplía hasta 2026 el acuerdo con el Ayuntamiento de Zaragoza para poder llevar a cabo todos los cursos que, desde hace 11 años, benefician a más de 20.000 ciudadanos cada temporada.***

**Zaragoza, 6 de junio de 2024**

La directora Territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, y la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca, han renovado este jueves el acuerdo de patrocinio que la entidad financiera mantiene con Zaragoza Deporte, a través del programa ‘Entra en Acción’ con el objetivo de promover el deporte saludable para el periodo 2024-2026. De esta forma, el Ayuntamiento de Zaragoza y CaixaBank dan continuidad durante otros tres años a la colaboración que arrancó en 2013.

El nuevo convenio, que ha sido suscrito en un acto celebrado en el Ayuntamiento de Zaragoza, por la alcaldesa y la directora territorial de CaixaBank en Aragón, Navarra y La Rioja permite un nuevo respaldo a las decenas de propuestas deportivas de los cursos del programa ‘Entra en Acción’ que conllevan un gran beneficio social fruto de la alianza entre la acción pública y la iniciativa privada.

Según la alcaldesa de Zaragoza, “el sostenimiento de programas como este son indispensables dentro de la estrategia que nos marcamos como ciudad hace un año, con la que lograr un entorno que promueva la salud y la práctica deportiva en un entorno favorable”. “Es el camino para mejorar nuestra calidad de vida y para fomentar la interrelación de los zaragozanos y que eso enriquezca nuestra cohesión social, ha puesto en valor Chueca.

“Para nosotros, es un orgullo seguir apostando por la iniciativa ‘Entra en acción Zaragoza’, un patrocinio que iniciamos en 2013, y que abarca todas las actividades deportivas municipales, para todos los zaragozanos sin límite de edad”, ha destacado la directora Territorial Ebro de CaixaBank, quien ha añadido que “CaixaBank como empresa pionera en el patrocinio deportivo en España, apuesta por iniciativas estrechamente ligadas al territorio, como esta que hoy suscribimos con el Ayuntamiento de Zaragoza”.

El acuerdo contempla un amplio repertorio de cursos para todos los públicos, dirigidos a promover una práctica deportiva saludable, un estilo de vida activo y una socialización que ocupe el tiempo de ocio de una manera lúdica y positiva. El hilo conductor del programa de actividades a lo largo de los últimos años se fundamenta en satisfacer el programa de necesidades en materia deportiva de los ciudadanos de Zaragoza creando el hábito deportivo como medio de lograr un modo de vida más saludable tanto física como psíquicamente.

Anualmente, alrededor de 20.000 ciudadanos realizarán alguna actividad deportiva a lo largo de toda la temporada vinculada a ‘Entra en Acción’. Los escenarios mayoritarios para realizar las actividades deportivas son las instalaciones de carácter municipal.

En ellas, más de 140 técnicos deportivos pertenecientes a las diferentes entidades adjudicatarias que prestan las diversas actividades aportan sus conocimientos para las diferentes actividades del programa.

**La vinculación histórica de CaixaBank con el deporte**

CaixaBank, con más de 30 años de experiencia, es una de las empresas pioneras del patrocinio deportivo de nuestro país. A través de este, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico en todo su territorio de influencia, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. La entidad está presente en cuatro segmentos como son el fútbol, baloncesto, *running* y deporte paralímpico con más de 300 acuerdos vigentes.

A través de la mayor red de oficinas del sector repartida por todo el país, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en patrocinios estatales, regionales y locales como estrategia adecuada para generar notoriedad según las necesidades de cada zona.

Actualmente, CaixaBank es el banco de los clubes de fútbol en España, puesto que patrocina al 80% de los equipos de fútbol masculino profesional y más de la mitad de los clubes femeninos de primera división. Además, la entidad financiera es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto y patrocinador oficial de la Selección Española, tanto femenina como masculina en todas sus categorías, así como patrocinador oficial de 9 canteras de baloncesto ACB dedicadas a la formación de los más jóvenes. En *running*, CaixaBank está presente en 60 de las principales carreras populares del país y cuenta con un equipo propio de #runnersCaixaBank, formado por empleados, entre los que fomenta hábitos de vida saludable. Además, el banco es patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español, a través del que ayuda a todos los atletas paralímpicos a competir vía el programa ADOP, así como patrocinador de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.