Acción de activación del patrocinio de CaixaBank

20 aficionados baskonistas se convierten en jugadores por un día gracias a CaixaBank

- ***CaixaBank ha organizado hoy un encuentro en el Buesa Arena para poner de manifiesto uno de sus objetivos como patrocinador del club: acercar el Cazoo Baskonia a sus aficionados.***

Vitoria-Gasteiz, 11 de abril de 2024

Jugar en el Buesa Arena es una experiencia que todo aficionado baskonista ha tenido alguna vez en su vida. Y en la jornada de hoy, 24 seguidores del Baskonia han tenido la oportunidad de hacer realidad este sueño y sentirse por unas horas jugador del primer equipo. Como patrocinador oficial y socio financiero de la entidad, CaixaBank ha organizado hoy un encuentro en el Buesa Arena para poner de manifiesto uno de sus objetivos como patrocinador del club: acercar al Baskonia a sus aficionados. Así, esta jornada ha convertido a 20 aficionados en jugadores baskonistas por un día.

Por la tarde, los jugadores han sido recibidos en las instalaciones del Buesa Arena. Tras la recepción, los clientes de la entidad han realizado una visita guiada por el pabellón, finalizando la visita en los vestuarios en donde han encontrado una equipación del primer equipo personalizada para cada uno de ellos. Posteriormente, los jugadores han ido saltando a la cancha mientras sonaba por megafonía el himno de la Euroaleague y el nombre y dorsal de cada uno de los participantes. Además de proyectarse el nombre de cada jugador en los leds del pabellón, al más puro estilo de las grandes noches de baloncesto baskonista. Los participantes han iniciado la disputa del partido en las mismas condiciones que si se tratara de un partido oficial, con entrenadores incluso del propio club.

A la finalización del encuentro, los aficionado han disfrutado de un exclusivo cóctel en el palco del Buesa Arena en donde han tenido ocasión de interactuar y reponer fuerzas, inmortalizando este momento tan especial.

Una forma de acercar el carácter baskonista a todos los públicos

Para CaixaBank, la organización de este partido supone una forma de acercar el club a todos los públicos y ofrecer una experiencia única para sus clientes. La Visa del Baskonia es una tarjeta emitida por CaixaBank que permite a los seguidores baskonistas de la entidad

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales
prensa@caixabank.com
www.caixabank.com/comunicacion

Mejor Banco en España 2023
Mejor Banco Digital en Europa Occidental 2023
Mejor Banco en España 2023
Mejor Banco en Europa Occidental 2023
Mejor Entidad de Banca Privada en España 2024
Mejor Entidad de Banca Privada para UHNW en España 2024
Mejor Entidad de Banca Privada en Gestión Discrecional de Carteras en España 2024
Mejor Entidad de Banca Privada en Servicios de Family Office en España 2024

disponer de un medio de pago totalmente personalizado con la imagen de su equipo. Con esta tarjeta se pueden realizar compras en establecimientos comerciales, tiendas online y puntos de venta de todo el mundo. Además, dispone de la tecnología contactless y de la garantía gratuita CaixaBank Protect, que protege al cliente frente a usos no autorizados. El compromiso permite a CaixaBank desarrollar, activar y coordinar conjuntamente innovadoras acciones, tanto digitales como presenciales, dirigidas a los aficionados. Entre ellas destacan meet and greet con jugadores, fotografías oficiales en la previa de los partidos, localidades preferentes para disfrutar de un encuentro en condiciones excepcionales o la participación en múltiples actividades lúdicas impulsadas por la entidad financiera.

CaixaBank, muy presente en el deporte del territorio

CaixaBank impulsó hace más de 12 años una estrategia dirigida a consolidarse como el banco de los equipos de fútbol. En 2017 firmó sendos acuerdos de patrocinio con la SD-Eibar y con el Deportivo Alavés, club vinculado al grupo Baskonia-Alavés. La estrategia de patrocinios también se focaliza en el deporte del territorio, con la esponsorización de la pelota profesional, desde 2013 como patrocinador principal del campeonato manomanista con el cual se retomó el apoyo a la pelota a mano y con el Masters CaixaBank; o la Eusko Label Liga de traineras, donde da nombre a la Corona CaixaBank, patrocina banderas tanto en la categoría masculina como femenina, y también el maillot de mejor patrón.