

Presentación del informe 'Baloncesto y negocio, las claves de dos décadas de éxitos'

El baloncesto español sigue al alza: supera las 411.000 licencias, un 34,6% en dos décadas

- **CaixaBank y 2Playbook han impulsado un estudio para analizar las tendencias y evolución del baloncesto en España. Dicho estudio profundiza en las claves del crecimiento de esta modalidad deportiva en nuestro país.**
- **Un tercio de las personas con ficha son mujeres, consolidando así el baloncesto como el deporte federado más practicado por las españolas.**
- **El ecosistema del baloncesto profesional en España mueve 230 millones de euros al año en ingresos.**
- **España ha logrado 159 medallas entre todas las categorías inferiores y senior, por lo que es el deporte de equipo que más galardones logra para el país.**
- **La modalidad 3x3, apoyada desde el inicio por CaixaBank, será una disciplina clave para que el baloncesto alcance el medio millón de licencias en España.**

19 de abril de 2024.

Es el segundo deporte de equipo más practicado en España, el primero en número de licencias femeninas y el que más medallas ha dado al deporte español en la historia. El baloncesto gana enteros año tras años colgándose medallas en mundiales, europeos y Juegos Olímpicos, contribuyendo a visibilizar así un ecosistema formado por 411.885 federados y federadas, y que, entre federaciones y clubes profesionales, genera una actividad económica de más de 230 millones de euros por temporada.

Así lo recoge el informe Baloncesto y negocio: las claves de dos décadas de éxitos, un estudio independiente elaborado por 2Playbook y que cuenta con la participación de CaixaBank, en el que se repasan las claves del crecimiento de la disciplina de la canasta en España a través de más de una decena de voces relevantes que han aportado sus reflexiones sobre su presente y futuro.

En el documento se repasan los retos de la disciplina en España, que busca alcanzar el medio millón de licencias en 2030. Sólo en el 2023 el número de fichas aumentó un 9,2%, para una mejoría del 34,6% en las dos últimas décadas.

Si se tiene en cuenta el número de personas que practica baloncesto de forma recurrente sin pertenecer a un club u otra entidad deportiva, la cifra de jugadores y jugadoras de baloncesto en España se eleva a 2,3 millones de personas. Ahí se engloba la práctica del baloncesto 3x3 y a quienes lo juegan por libre, sin estar federados, en pabellones y parques.

Más allá de los éxitos deportivos, que se cuentan por 159 medallas en campeonatos internacionales en todas las categorías, otra de las victorias del baloncesto español está en el impulso de nuevas modalidades, como el baloncesto 3x3 y el baloncesto en silla de ruedas. En ese objetivo han jugado un papel fundamental los patrocinadores que, con apoyo económico y ejerciendo como altavoz, han contribuido a popularizar su práctica desde la base, contribuyendo así a dejar un impacto social positivo.

El patrocinio como aliado

En un momento en el que el patrocinio es fundamental para garantizar la sostenibilidad de las propiedades deportivas, la FEB ha encontrado en sus espónsors a un socio estratégico. Un ejemplo es la organización del Plaza 3x3 CaixaBank, que ha superado los 55.000 jugadores en una década de actividad. Otro ejemplo es la creación de una red de voluntarios en la que han participado 23.000 personas que han hecho posible la celebración de grandes eventos deportivos, como el Mundial de Baloncesto o campeonatos nacionales, como la Copa de la Reina o los campeonatos de España.

El apoyo de los patrocinadores se ha hecho extensivo a los clubes profesionales de la ACB. En los últimos veinte años, los ingresos por publicidad y comercialización de los equipos profesional ha pasado de 22,9 millones a 57,7 millones de euros en 2021-2022, cifra récord.

Audiencias récord para ver a la Selección

La Selección Española Masculina no ha dejado de llenar pabellones en cada gira de preparación que realiza y en las ventanas FIBA. De hecho, la final del Mundial en la que España se proclamó Campeona del mundo en 2019, logró una cuota de pantalla del 46,5% y 6,17 millones de espectadores, según datos de Kantar. En esa edición, todos los partidos de España superaron el medio millón de televidentes. También genera interés la Selección Española Femenina, que en la pasada edición del Eurobasket se colgó la plata y concentró a 700.000 personas delante del televisor en la gran final.

El interés no sólo es audiovisual, sino también presencial. Desde 2017 la Selección Masculina ha disputado 14 partidos de clasificación para el Mundial o el Eurobasket, con una tasa de ocupación del 71% de los pabellones. El último encuentro, disputado en el Príncipe Felipe de Zaragoza, logró un lleno histórico de 10.551 espectadores, coincidiendo con el regreso de Ricky Rubio a las pistas.

Vinculación histórica de CaixaBank con el deporte como motor de desarrollo del territorio

CaixaBank es una de las empresas pioneras del patrocinio deportivo de nuestro país, con más de 30 años de experiencia en la gestión de proyectos de apoyo al deporte. A través de esta actividad, la entidad financiera fomenta el progreso social y económico en todo su territorio de influencia, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

La entidad financiera se posicionó como referente en 1988 con el impulso del plan ADO, del que fue miembro creador y de donde surgió el proyecto propio 'Libreta Campeones'. Dicho proyecto, impulsado por "la Caixa", buscaba promover y reconocer el esfuerzo diario de los deportistas españoles en la preparación previa y durante los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. Entre las condiciones necesarias para acceder a la Libreta se encontraba la consecución de récords absolutos (nacionales, europeos o mundiales); medallas en campeonatos internacionales, así como la obtención de medalla, o la cuarta y quinta plaza en los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. En total, se dieron 676 libretas por valor de 50 millones de euros.

Esta histórica implicación con el deporte ha llevado a la entidad a estar presente, hoy en día, en cuatro segmentos estratégicos como son el fútbol, baloncesto, deporte paralímpico y running con más de 300 acuerdos vigentes.

Actualmente, CaixaBank es el banco de los clubes de fútbol en España, puesto que patrocina al 80% de los equipos de fútbol masculino profesional y más de la mitad de los clubes femeninos de primera división. Además, la entidad financiera es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto y patrocinador oficial de la Selección Española, tanto femenina como masculina en todas sus categorías, así como patrocinador oficial de 9 canteras de baloncesto ACB dedicadas a la formación de los más jóvenes.

Además, el banco es patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español, con el fin de ayudar a todos los atletas paralímpicos a competir vía el programa ADOP, así como patrocinador de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.

En running, CaixaBank está presente en 60 de las principales carreras populares del país y cuenta con un equipo propio de #runnersCaixaBank, formado por empleados, entre los que fomenta hábitos de vida saludable.