

Acción enmarcada dentro de la activación social del patrocinio con el BAXI Manresa

CaixaBank acerca a los usuarios de la Fundación del Convento de Santa Clara al día a día del Baxi Manresa

- **La entidad financiera ha impulsado un encuentro exclusivo que ha permitido a 25 chicos y chicas de la Fundación del Convento de Santa Clara compartir una tarde con Dani García y Selom Mawugbe y conocer todos los detalles y funcionamiento del vestuario del Baxi Manresa.**
- **Durante el Encuentro, que ha tenido lugar en la oficina Store Paseo Pere III de CaixaBank en Manresa, los jóvenes han podido conocer a los jugadores y charlar con ellos de su día a día como jugadores profesionales.**
- **Con esta acción, CaixaBank refuerza el espíritu de colaboración y apoyo a las múltiples activaciones sociales derivadas del patrocinio con el club o las acciones con diferentes entidades sociales del territorio.**

Manresa, 16 de abril de 2024

CaixaBank ha impulsado un encuentro entre jugadores profesionales del Baxi Manresa y 25 chicos y chicas usuarios de la Fundación Convent de Santa Clara de Manresa.

En la jornada, que ha tenido lugar en la oficina Store Paseo Pere III de CaixaBank, los jugadores del primer equipo Dani García y Selom Mawugbe han sido los encargados de compartir sus experiencias y su día a día como profesionales del deporte con los chicos y chicas. Estos últimos han tenido la oportunidad de hacer preguntas y mostrar sus inquietudes a los jugadores del club, y tras el coloquio han podido hacerse fotografías y llevarse sus camisetas firmadas por sus ídolos.

Esta iniciativa nace de la estrecha colaboración que tiene CaixaBank como patrocinador oficial y partner financiero del club manresano, y que se materializa con diversas actividades y acciones sociales dirigidas al territorio a lo largo de la temporada deportiva.

Una de las entidades beneficiadas de este acuerdo es la Fundación Convento de Santa Clara, que promueve la educación, el deporte y la cultura como motores de cambio entre las personas más jóvenes y vulnerables de la ciudad para que puedan tener las mismas oportunidades que el resto de jóvenes. La actividad central de la entidad es crear espacios socioeducativos que permitan aportar perspectivas y herramientas a los niños que participan a diario en las diferentes dinámicas extraescolares.

Según el equipo de la Fundación Convento de Santa Clara, "esta acción es una oportunidad para que los niños y niñas de entornos más vulnerables conozcan los referentes del deporte que practican y puedan compartir sus inquietudes".

A lo largo de la temporada deportiva, CaixaBank patrocina otras acciones sociales del club Baxi Manresa como es el caso del partido inclusivo que tuvo lugar en el Nou Congost con usuarios del equipo de baloncesto AMPANS-La Salle en la media parte del partido entre el Baxi Manresa y el Unicaja.

Una vez más, CaixaBank continúa mostrando así su apoyo y compromiso con el deporte, la diversidad, y con las entidades que hacen posible la inclusión de personas con discapacidades en todas las comarcas gerundenses. La alianza entre CaixaBank y el Baxi Manresa refuerza el compromiso con la responsabilidad social y la promoción de valores positivos a través del deporte, consolidando así el apoyo mutuo para llevar a cabo iniciativas que beneficien al territorio.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que ayuda a impartir valores que la entidad comparte con el baloncesto como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo.

Por todo ello, CaixaBank apuesta firmemente por este deporte, del que ya es una de las empresas patrocinadoras de la selección española de baloncesto masculino y femenino y socio de la Federación Española de Baloncesto así como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas. Además, CaixaBank es patrocinador de nueve equipos de baloncesto de categorías de formación ACB.

En su estrategia de patrocinio local para generar notoriedad en el territorio de influencia, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos que se han celebrado recientemente en el territorio, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país.