



imagin consigue recoger 100 toneladas de plásticos de los océanos en 2023 y consolida su posición como referente digital en el ámbito de la sostenibilidad

- ***Se convierte en la primera empresa del movimiento #plasticfreeoceans impulsado por Gravity Wave en lograr este reto, que ha conseguido a través de una acción de incentivos a los usuarios que han domiciliado su nómina o han realizado pagos con el móvil.***
- ***El hito se suma a las más de 1.000 toneladas de CO2 compensadas, los 440.000 árboles plantados y los 11.000 voluntarios digitales movilizados por imagin en los últimos cuatro años gracias a su estrategia basada en generar un impacto positivo en el planeta y en la sociedad desde el entorno digital a través de imaginPlanet.***
- ***Como parte del objetivo de impulsar la transformación social común, imagin apuesta también por la educación financiera a través de imaginAcademy, su programa de contenidos digitales para promover los conocimientos sobre finanzas y gestión económica que ya ha superado los 57 millones de visualizaciones en TikTok.***

17 de abril de 2024

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ha conseguido superar el reto de retirar 100 toneladas de plásticos de los océanos durante 2023. El hito convierte a imagin en la primera empresa del movimiento #plasticfreeoceans impulsado por Gravity Wave, organización de referencia en la protección del mar, en superar las 100 toneladas de plásticos recogidos.

Entre las iniciativas de imagin que han permitido alcanzar este hito, destaca la acción de captación de nóminas de la primera mitad del pasado año: por cada nuevo usuario que domicilió su nómina, imagin recogió 10kg de plásticos del mar. Además, imagin también incentivó con esta causa medioambiental los pagos móviles de sus usuarios, con 1kg de plástico recogido por cada tres operaciones de pago a través del móvil.



Estas 100 toneladas de plásticos recogidos del mar se suman a las más de 1.000 toneladas de CO₂ compensadas, los más de 440.000 árboles plantados y los 11.000 voluntarios digitales movilizados por imagin en los últimos cuatro años. Estas cifras son una muestra de cómo imagin, gracias a su estrategia basada en generar un impacto positivo desde el entorno digital y al apoyo de la comunidad de imaginers, ha conseguido consolidar su posición como referente digital en el ámbito de la sostenibilidad.

imaginPlanet, apuesta estratégica por la sostenibilidad

Con la puesta en marcha de su nueva estrategia en 2020, imagin se marcó como objetivo conectar y activar las inquietudes en sostenibilidad de su comunidad de usuarios, ofreciendo herramientas para reducir el impacto negativo de sus acciones y volcándose en canalizar apoyos para iniciativas sociales y empresariales de terceros que beneficien al medio ambiente y a la sociedad.

Cuatro años después, la plataforma ha conseguido conectar, de forma innovadora y en un entorno digital a través de su *app*, con las inquietudes sostenibles de una comunidad de *imagineers* que hoy asciende a más de cuatro millones de personas. Para ello, imagin desarrolla productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas que ayudan a mejorar el planeta y a quienes lo habitamos, iniciativas que articula a través de imaginPlanet.

Este compromiso ha posicionado a imagin como referente en el ámbito de la sostenibilidad y el impacto social. En julio de 2020, imagin se convirtió en la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en obtener la certificación B Corp, un reconocimiento que sitúa al neobanco entre las mejores empresas del mundo que utilizan su potencial para impactar en positivo.

Grandes retos para multiplicar el impacto positivo

Para concentrar los esfuerzos y conseguir el mejor resultado posible, imagin se enfoca en **retos medioambientales**, como la regeneración de los ecosistemas marinos o la protección de bosques, y **retos de transformación social común**, como la educación financiera, causas en las que la plataforma se ha volcado a través de multitud de acciones, contenidos y colaboraciones transversales que han permitido multiplicar y expandir el impacto generado.

Los mares y océanos cubren el 70% de la superficie terrestre. Son el hogar de millones de especies y los mayores sumideros de carbono que existen: solo ellos pueden absorber alrededor de la mitad de las emisiones de CO₂. Sin embargo, también son uno de los entornos más afectados por la contaminación por plástico y los efectos del calentamiento global, especialmente en los arrecifes de coral. El objetivo de imagin es **restaurar los ecosistemas marinos** para proteger la biodiversidad, pero también para **cuidar de la salud de los océanos y de las personas**.



Para contribuir a tener mares más limpios, imagin puso en marcha en 2022 una red de nueve contenedores marinos flotantes en distintos puertos españoles, denominados 'imagin Seabins', que filtran el agua y capturan los residuos para evitar que lleguen al océano. Además, durante 2023 imagin ha promovido acciones comerciales vinculadas a este reto, como por ejemplo la recogida de plástico del mar por cada nueva nómina domiciliada. A través de estas iniciativas, imagin ha conseguido retirar las 100 toneladas de plásticos del mar.

Vinculado también al reto de la regeneración de los ecosistemas marinos, en 2023 inició un proyecto innovador para **proteger el coral naranja**, una especie endémica del mar Mediterráneo gravemente amenazada. Para contribuir a su conservación, por cada usuario que durante el segundo semestre de 2023 domicilió su nómina, imagin apoyó el seguimiento y cuidado de un coral de esta especie en los jardines marinos ubicados frente a la costa de Almuñecar. Tras seis meses desde que el proyecto se puso en marcha, se han conseguido plantar 60.000 unidades de coral naranja en cuatro jardines marinos, se han sembrado más de 2.000 larvas y se han atraído más de 90 especies.

Respecto a la **protección de bosques y manglares**, gracias a las acciones que imagin ha puesto en marcha con su comunidad, se han plantado más de 440.000 árboles en zonas devastadas por incendios, como el Valle de Iruelas (Ávila), y en lugares en los que la masa forestal ha sido destruida, como en Mahajanga (Madagascar).

Mejorar la vida de las personas y **apoyar la transformación social común** es también uno de los objetivos más firmes que imagin persigue a través, por ejemplo, del impulso de acciones de voluntariado digital en las que la comunidad de *imaginers* puede involucrarse desde sus móviles. Estas actividades permiten que los usuarios puedan interactuar y dar apoyo a personas en riesgo de exclusión o colaborar con las ONG desde el entorno digital, iniciativas en las que ya se han involucrado más de 11.000 voluntarios.

La educación financiera es otro de los proyectos de transformación social que impulsa para empoderar a todos los miembros de su comunidad como herramienta que les permita tomar decisiones acertadas con respecto a sus finanzas y ayudarlos a alcanzar el estilo de vida que desean. imagin apuesta también por la **educación financiera** a través de **imaginAcademy**, su programa de contenidos digitales para promover los conocimientos sobre finanzas y gestión económica. A través de los canales digitales, imagin difunde píldoras formativas sobre términos y conceptos financieros, métodos y herramientas de gestión de la economía, e información práctica para el día a día y los proyectos de futuro de los jóvenes. El perfil de TikTok de imagin se ha convertido en el canal principal mediante el que se difunden este tipo de contenidos de educación financiera para jóvenes. En sólo un año desde el lanzamiento de imaginAcademy, los contenidos difundidos en TikTok han superado los 57 millones de visualizaciones y han promovido más de medio millón de interacciones.



Todo este impacto positivo generado por imagin a través de su estrategia de sostenibilidad se ha visto reforzado por colaboraciones y acciones de alcance, como, por ejemplo, la convocatoria de creación de **proyectos emprendedores en el ámbito de la sostenibilidad**, imaginPlanet Challenge, en el que han participado más de 5.000 jóvenes; o las **colaboraciones** con Too Good To Go, a través de las que se han salvado más de 44 toneladas de comida.

En todos los casos, imagin se ha convertido en un altavoz que difunde, involucra y concientiza sobre los grandes retos que tenemos como sociedad para que el futuro sea sostenible. Como resultados de toda la actividad en este ámbito, imagin ha publicado recientemente su informe de impacto con todo lo que ha conseguido desde el lanzamiento de imaginPlanet en 2020: <https://www.imagin.com/imaginplanet>

Más de 4 millones de imaginers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4'2 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.