

CaixaBank y elBullifoundation celebran una jornada formativa sobre el sector vitivinícola en Jumilla

- **De la mano de Ferran Centelles, sumiller de elBulli, y director de Bebidas de elBullifoundation, el ‘Wine Tour’ ha reunido a más de 90 empresarios y profesionales del sector bodeguero y del sector restauración de la Región de Murcia**
- **El objetivo de CaixaBank con esta jornada es aportar un valor diferencial a sus clientes, reconocer las distintas Denominaciones de Origen nacionales y consolidarse como el banco de referencia para los profesionales del sector vitivinícola en la Región de Murcia**
- **La jornada, en la que ha participado la directora territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, Olga García, analiza y potencia la industria vinícola en la sesión ‘Vinos de la Región de Murcia, la singularidad como discurso’**

Murcia, 15 de abril de 2024

CaixaBank y elBullifoundation han celebrado este lunes una jornada del ‘Wine Tour’ sobre el sector vitivinícola de la mano de Ferran Centelles, sumiller de elBulli y director de Bebidas de elBullifoundation, en las instalaciones que la Bodega BSI tiene en Jumilla.

La jornada ha contado también con la participación de la directora territorial de CaixaBank en la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, Olga García; del gerente de Bodegas BSI, Joaquín Hernández; el presidente de la D.O.P. de Bullas, Francisco Carreño; el presidente de la D.O.P. de Jumilla, Silvano García; el presidente de la D.O.P. de Yecla, Rafael Verdú; el presidente de la D.O.P. de Valencia, Salvador Manjón; y el director de la Semana Vitivinícola, Pablo Ossorio

Más de 90 empresarios y profesionales del sector bodeguero y del sector restauración de la Región de Murcia han asistido a la jornada, que tiene el objetivo de potenciar la industria vinícola y exponer los retos a los que se enfrenta el sector vitivinícola del territorio regional.

Los empresarios participantes han tenido la oportunidad de escuchar a Ferran Centelles, en su charla, las tendencias del sector vitivinícola en la sesión ‘Vinos de la Región de Murcia, la singularidad como discurso’, que se enmarca en el acuerdo firmado entre CaixaBank y elBullifoundation para analizar y potenciar la industria vitivinícola en un ciclo de jornadas formativas en diferentes Denominaciones de Origen españolas.

El objetivo de CaixaBank con esta jornada es aportar un valor diferencial a los clientes de la entidad, reconocer las distintas Denominaciones de Origen nacionales y consolidarse como el banco de referencia para los profesionales del sector vitivinícola en la Región de Murcia.

La directora territorial de CaixaBank ha manifestado que “para la entidad financiera es un privilegio y un orgullo poder celebrar esta jornada, impartida por Ferran Centelles, en un lugar tan emblemático para el sector como es Jumilla y la Región de Murcia”. “Se trata de un acto que tiene como objetivo poner en valor los vinos de nuestra querida Región de Murcia y fomentar la innovación y el desarrollo del sector vitivinícola”, ha añadido García.

La iniciativa se enmarca en el conjunto de experiencias únicas y memorables que, a través de ‘CaixaBank Xperience’, la entidad ofrece a los clientes en ámbitos como la gastronomía, la cultura, la música y el deporte.

Acuerdo entre CaixaBank y elBullifoundation

CaixaBank y elBullifoundation unieron esfuerzos en el año 2015 para desarrollar proyectos conjuntos con un principal eje: la innovación. El acuerdo, que tiene como objetivo aplicar la creatividad a proyectos concretos que tengan como resultado la innovación, está orientado a ayudar a las iniciativas profesionales del sector de la gastronomía y sus industrias relacionadas.

En el marco de esta colaboración, CaixaBank y elBullifoundation imparten sesiones sobre gestión empresarial de la mano del chef Ferran Adrià, del sumiller Ferran Centelles y de sus prestigiosos equipos. Además, a través del portal CaixaBankLAB Campus, se ofrece formación especializada en restauración a los clientes de la entidad financiera.

CaixaBank, entidad de referencia para las empresas

CaixaBank, a través de su división CaixaBank Empresas, se ha consolidado como una entidad de referencia para el tejido empresarial gracias a su modelo de especialización. La entidad ofrece productos y servicios adaptados a las necesidades concretas de las empresas a través de las más de 70 centros de empresas ‘Store Pymes’, que prestan servicio a aquellas empresas que facturan menos 2 millones de euros, y de los más de 140 centros especializados en atender a empresas de mayor dimensión, que facturan más de 2 millones de euros. CaixaBank Empresas, por lo tanto, cuenta actualmente con una red total de más 220 centros y oficinas especializadas repartidas por todas las comunidades autónomas españolas en las que trabajan 2.200 profesionales altamente cualificados con sólida reputación en el asesoramiento empresarial.

La entidad cuenta con especialistas en financiación, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y pymes, que ofrecen un servicio personalizado más allá de lo financiero para apoyar e impulsar al sector empresarial. Además, a través de DayOne, CaixaBank

presta atención especializada a empresas de tecnología, innovación y a sus inversores.

En el ámbito internacional, la entidad apoya a sus clientes empresa con diversas soluciones operativas con acceso efectivo territorial a 127 mercados de distintos países y ofrece el mejor asesoramiento para sus operaciones en el extranjero. CaixaBank presta servicio tanto a las pymes y microempresas que están iniciando sus actividades exportadoras como a las grandes corporaciones y grupos empresariales que afrontan proyectos internacionales más complejos.

La entidad financiera, en el marco del Plan de Banca Sostenible, integrado en su Plan Estratégico 2022-2024, asume la responsabilidad de promover una economía positiva para el bienestar de las personas a través de tres ambiciones: impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, liderar el impacto social positivo y favorecer la inclusión financiera. Además, el banco está presente en los índices de sostenibilidad más relevantes del mundo y es evaluada por los principales analistas especializados.

AgroBank, compromiso financiero, social y de innovación con el sector agro

AgroBank, la línea de negocio agroalimentario de CaixaBank, es la primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado. Uno de cada dos agricultores y ganaderos de España es cliente de AgroBank, que cuenta con una propuesta de valor comprometida con el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de innovación.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2023 en el que se financiaron cerca de 28.500 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 3% con respecto al año anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que CaixaBank cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con la mayor red de sucursales especializadas y presencia en pequeños municipios.

AgroBank considera que uno de los principales retos del sector es el relevo generacional, para lo que ha puesto en marcha junto al Basque Culinary Center la iniciativa 'Impulso Agro', dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a su transformación del sector agroalimentario español. Del mismo modo, AgroBank muestra su apoyo al papel de la mujer rural, a través de distintas iniciativas entre las que destacan el programa de mentoring 'Crecemos Juntas' en colaboración con el Ministerio de Agricultura, o la Cátedra 'Mujer, Empresa y Mundo Rural' con la Universidad

de Castilla-La Mancha (UCLM).

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de 'AgroBank Tech Digital INNnovation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.