

Acción enmarcada dentro del patrocinio con el CPE y la vinculación con el plan ADOP

CaixaBank recibe a la atleta paralímpica Sara Andrés en su ‘Camino a París’

- **CaixaBank ha organizado un acto de bienvenida a la atleta madrileña, en el que han participado más de 120 escolares de Primaria, enmarcado dentro del proyecto ‘Camino a París’, que acompaña a los atletas paralímpicos españoles en su preparación a los Juegos Paralímpicos de París 2024**
- **Esta cuarta parada del proyecto, que ha tenido lugar en la oficina ‘all in one’ de CaixaBank en Madrid, ha contado con el respaldo de representantes del Comité Paralímpico Español con el objetivo de dar visibilidad y normalizar la discapacidad, concienciar a la sociedad y acercar a cada uno de estos atletas de élite al territorio**
- **A través de este plan, la entidad financiera simula el recorrido de la llama paralímpica desarrollando 11 acciones en diferentes puntos de la geografía española con una veintena de atletas paralímpicos vinculados al plan ADOP**

Madrid, 10 de abril de 2024

CaixaBank, patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español desde el año 2019 y entidad vinculada al plan ADOP, ha organizado este miércoles en Madrid su cuarta parada del [proyecto ‘Camino a París’](#). La oficina ‘all in one’ de la capital ha acogido esta iniciativa, que ha tenido como protagonista a la atleta paralímpica madrileña Sara Andrés, que en el Mundial de 2017 en Londres ganó dos bronce en 200 y 400 metros, mismo metal que se colgó en el Europeo de Polonia de 2021 en los 100 metros y, recientemente, fue plata en el Mundial de atletismo paralímpico de París en la categoría T64.

La charla, dirigida a más de 120 estudiantes de Primaria del Colegio de Nuestra Señora del Pilar en Madrid, ha tenido lugar en la oficina ‘all in one’ de Madrid, con Xicu Costa, director territorial de CaixaBank en Madrid, como anfitrión de este encuentro, y Almudena Rivera, periodista deportiva y comunicadora, como moderadora.

En su intervención, Sara Andrés, que además es profesora de Educación Primaria, ha destacado “la importancia de enfocar la vida con humor” porque eso la ha ayudado a superar momentos muy delicados como fue el accidente de coche que vivió a los 25 años y la dejó sin sus dos piernas,

así como los dos cánceres de tiroides y piel superados. “Lejos de hundirme, me impulsaron para lograr metas que jamás había pensado podía conseguir”, ha señalado.

La atleta madrileña, que ha contestado a las preguntas de los estudiantes, ha hecho hincapié en la necesidad de normalizar la discapacidad porque cree que “la discapacidad está en la mente de cada uno” y que, “según lo que te propongas, puedes paliarla o incluso superarla”.

En este sentido, Sara Andrés ha señalado la importancia de tratar al deporte olímpico y paralímpico por igual, destacando que son deportes de élite y que la dedicación es la misma en ambos deportes. “La idea es tender a la naturalidad: que dejen de ser juegos inclusivos y sean simplemente juegos”, ha reclamado.

Este evento, que es la cuarta parada en el recorrido por España y simula el camino de la llama paralímpica, ha puesto de manifiesto el apoyo de la entidad financiera y la comunidad deportiva madrileña a Sara Andrés por lo que representa.

Actividades colaborativas con cerca de 20 atletas

CaixaBank continúa con su apoyo al deporte paralímpico acompañando a sus deportistas en la recta final de la preparación para los Juegos Paralímpicos de París 2024, que se celebrarán este verano. A través del proyecto ‘Camino a París’, la entidad financiera impulsa múltiples acciones para dar visibilidad y normalizar la discapacidad, concienciar a la sociedad y acercar a cada uno de estos atletas de élite al territorio.

El recorrido de ‘Camino a París’ hará parada en cada una de las direcciones territoriales en las que tiene dividida la entidad financiera toda su actividad en España. Tras el arranque del circuito en Canarias, la iniciativa transcurrirá por Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla y León, Madrid, Castilla-La Mancha, Extremadura, zona Ebro, Norte, Baleares, Barcelona y finalizará en julio, con una última parada en la Dirección Territorial de Cataluña.

Por el camino, CaixaBank organizará diferentes actividades deportivas, institucionales y colaborativas con cerca de 20 atletas que forman parte del plan ADOP, para trasladar los valores que la entidad comparte con estos deportistas y hacer llegar el mensaje a todo el territorio y la sociedad. La tipología de estos retos se enfocará en normalizar la discapacidad, dar notoriedad a los deportistas, informar sobre sus logros, implicar a la sociedad y reconocer la labor de los que hacen posible este proyecto.

Entre los protagonistas, junto a Sara Andrés, CaixaBank contará con la colaboración de Alejandro Rojas, Ricardo Ten, Nagore Folgado, Marta Fernández, Dani Stix, Luismi Marquina, los hermanos Molina, Teresa Perales, Susana Rodríguez, Álex Sánchez, Nil Riudavets, entre otros.

‘Camino a París’ finalizará con un acto de clausura previo a la disputa de los Juegos Paralímpicos, que contará con una presentación especial con la presencia de representantes deportivos e institucionales del Comité Paralímpico Español, así como representantes de la entidad financiera.

Mediante esta acción, CaixaBank sella su compromiso con el deporte paralímpico, al que ha acompañado en los últimos años a través de diferentes iniciativas, especialmente todo lo relativo al CPE y sus atletas, así como a la selección española de baloncesto en silla de ruedas, tanto masculina como femenina, y la colaboración con la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.

Además, la entidad financiera aportará, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión de cada una de las paradas con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus historias personales y gestas deportivas.

Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte

A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina.

Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, vigente hasta el ciclo paralímpico de París 2024, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa de esquí adaptado en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan. Además, durante este tiempo CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo ello, CaixaBank está considerada la tercera marca más relevante del deporte paralímpico en España según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSG Consulting.