

Acción enmarcada dentro de la activación social del patrocinio con el Bàsquet Girona

CaixaBank organiza un encuentro con jugadores del Bàsquet Girona y usuarios de Girona Est y del PES Girona Salesians Sant Jordi

- **La entidad financiera ha impulsado esta iniciativa que ha permitido a 35 chicos y chicas de la Fundació Girona Est y el PES Girona Salesians Sant Jordi compartir una tarde con Jaume Sorolla y Michael Caicedo.**
- **Durante el Encuentro, que ha tenido lugar en la oficina Store Santa Clara de CaixaBank, los jóvenes han podido conocer a los jugadores y charlar con ellos de su día a día como jugadores profesionales.**
- **Con esta acción, CaixaBank refuerza el espíritu de colaboración y apoyo a las múltiples activaciones sociales derivadas del patrocinio con el club, como el Mindset Program, las charlas con clientes y empleados a cargo de jugadores y directivos del club o las acciones con diferentes entidades sociales del territorio.**

Girona, 20 de marzo de 2024

CaixaBank ha impulsado un encuentro entre jugadores profesionales del Bàsquet Girona y 35 chicos y chicas usuarios de la Fundació Girona Est y del PES Girona Salesians Sant Jordi.

En la jornada, que ha tenido lugar a la oficina Store Santa Clara de Girona, los jugadores del primer equipo Jaume Sorolla y Michael Caicedo han sido los encargados de compartir sus experiencias y su día a día como profesionales del deporte con los chicos y chicas. Estos últimos han tenido la oportunidad de hacer preguntas y mostrar sus inquietudes a los jugadores del club y después del coloquio han podido hacerse fotografías y llevarse sus camisetas firmadas por sus ídolos.

Esta iniciativa nace de la estrecha colaboración que tiene CaixaBank como patrocinador oficial de las actividades sociales del club, y que se materializa con varias actividades y acciones sociales dirigidas al territorio a lo largo de la temporada deportiva.

Una de las entidades beneficiadas de este acuerdo es la Fundació Girona Est, que promueve la educación, el deporte y la cultura como motores de cambio entre las personas más jóvenes y vulnerables del barrio para que puedan tener las mismas oportunidades que el resto de jóvenes de la ciudad.

La actividad central de la entidad es crear espacios socioeducativos que permitan aportar perspectivas y herramientas a los niños que participan a diario en las diferentes dinámicas extraescolares.

Según Aleix Tort, coordinador del baloncesto de la Fundació Girona Est, “esta acción es una oportunidad para que los niños y niñas del barrio conozcan los referentes del deporte que practican y puedan compartir sus inquietudes”.

En la jornada también han participado usuarios del PES Girona Salesians Sant Jordi, entidad muy arraigada en el territorio y en el barrio de Santa Eugènia y Can Gibert, que centra su tarea en niños y jóvenes, ofreciendo servicios socioeducativos para niños y adolescentes entre 6 y 18 años en situación de riesgo social, en un espacio educativo no formal, creando un clima familiar que favorece el aprendizaje y su crecimiento personal. Se trata de servicios diurnos educativos fuera del horario escolar, para apoyar y potenciar la estructuración y el desarrollo de la personalidad y la socialización, la adquisición de aprendizajes básicos y de recreo y que compensan las deficiencias socioeducativas de los usuarios.

Según Glòria Espinasa, directora del PES Girona, “esta acción permite a los niños poder disfrutar de un espacio de ocio diferente a la vegada que trabajan los hábitos saludables y conocen en dos jugadores del Girona que a los niños les hacía mucha ilusión, los niños estaban muy motivados con esta actividad”.

A lo largo de la temporada deportiva, CaixaBank patrocina otras acciones sociales del club Bàsquet Girona como es el caso del Mindset Program, programa de habla inglesa y hábitos saludables y sostenibles que se ofrece a alumnos de las escuelas de las comarcas gerundenses de la mano de los jugadores del primer equipo.

Una vez más, CaixaBank continúa mostrando así su apoyo y compromiso con el deporte, la diversidad, y con las entidades que hacen posible la inclusión de personas con discapacidades en todas las comarcas gerundenses. La alianza entre CaixaBank y el Bàsquet Girona refuerza el compromiso con la responsabilidad social y la promoción de valores positivos a través del deporte, consolidando así el apoyo mutuo para llevar a cabo iniciativas que beneficien el territorio.

CaixaBank, patrocinador de referencia del baloncesto

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que ayuda a impartir valores que la entidad comparte con el baloncesto como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo.

Por todo esto, CaixaBank apuesta firmemente por este deporte, del que ya es una de las empresas patrocinadoras de la selección española de baloncesto masculino y femenino y socio de la Federación Española de Baloncesto, así como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas. Además, CaixaBank es patrocinador de nueve equipos de baloncesto de categorías de formación ACB.

En su estrategia de patrocinio local para generar notoriedad en el territorio de influencia, CaixaBank ha colaborado con los principales acontecimientos que se han celebrado recientemente en el territorio, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país.