

Acto de presentación en el marco de la feria Alimentaria

## CaixaBank lanza AgroBank Hub, una plataforma digital para contribuir a la transformación del sector agro

- **En AgroBank Hub se integran cuatro verticales: información de actualidad, soluciones agro, un marketplace con productos y servicios especializados y una comunidad para desarrollar un ecosistema de innovación, formación y emprendimiento.**
- **CaixaBank, comprometida con la innovación, la sostenibilidad, la internacionalización y la competitividad del sector, dispone de un stand en la feria Alimentaria, donde cuenta con un equipo de profesionales especializados en el sector que ofrecerán asesoramiento en distintas materias y en el que se fomenta la interacción entre los visitantes.**
- **El director de AgroBank, Jaime Campos, ha afirmado que “esta plataforma nace para transformar la manera en la que profesionales agroalimentarios se relacionan entre sí y con la propia entidad financiera”.**

Barcelona, 20 de marzo de 2024

AgroBank, línea de negocio de CaixaBank especializada en el sector agroalimentario, ha lanzado una plataforma digital para clientes y no clientes que tiene como objetivo contribuir a la transformación del campo español, impulsar la innovación, la sostenibilidad y reforzar la comunicación entre los distintos agentes del sector.

El acto de presentación se ha realizado en el marco de la feria Alimentaria, el salón internacional de alimentación, bebidas y *food service*, que se celebra en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona del día 18 al 21 de este mes.

*AgroBank Hub* está concebido como un ecosistema que quiere transformar la manera en la que clientes y no clientes de la entidad se relacionan con el sector agroalimentario, y ser un punto de encuentro y referente para todos los agentes a nivel nacional.

De esta manera, en una única plataforma se integran cuatro verticales: un punto de encuentro de actualidad, con información fiable y contrastada a disposición del sector agro a nivel nacional; un entorno de soluciones para la óptima toma de decisiones a través de herramientas y simuladores;

un *marketplace* con productos y servicios especializados; y, por último, una comunidad que tiene como objetivo contribuir a la transformación del sector.

El director de AgroBank, Jaime Campos, ha explicado que “*AgroBank Hub* es una forma de reforzar nuestro compromiso con todos los agricultores, ganaderos, pescadores e industria agroalimentaria de nuestro país”. “Esta plataforma nace para transformar la manera en la que profesionales agroalimentarios se relacionan entre sí y con la propia entidad financiera, con la finalidad de impulsar la sostenibilidad, la eficiencia, la rentabilidad, la innovación, el emprendimiento, la formación y el relevo generacional de un sector fundamental para nuestra economía y para nuestra sociedad”, ha agregado.

En detalle, los usuarios que accedan a *AgroBank Hub* podrán conocer, en primer lugar, las últimas novedades y estar al día de estudios e informes especializados en temáticas agro, contar con datos sobre lonjas y mercados, tener acceso a la Revista AgroBank y a los contenidos audiovisuales del Rincón de la Innovación, y a una agenda de las jornadas, ferias y eventos más relevantes del sector.

En segundo lugar, dispondrán de servicios punteros para la gestión agronómica, como un simulador de la huella de carbono, herramientas para optimizar el riesgo, fertilizantes o manejo de suelos, entre otros, y de asesoramiento para obtener ayudas y subvenciones.

En el tercer vertical, la tienda agro, dispone de acceso al *marketplace* de CaixaBank, con un catálogo específico de productos y servicios agro, así como al *renting* de vehículos. Por último, en el cuarto vertical se desarrolla un ecosistema de innovación y digitalización; formación específica en colaboración con CaixaBank Dualiza, la fundación para el impulso de la FP; y el apoyo al emprendimiento de la mano de MicroBank, el banco social, entre otros.

*AgroBank Hub* irá incorporando próximamente nuevas soluciones, la huella hídrica para medir y mejorar el impacto medioambiental de la actividad e información meteorológica. Además, al *marketplace* se sumarán productos adicionales, como sistemas de seguridad, imagen satelital o sensórica.

## Presencia de CaixaBank en Alimentaria

CaixaBank es Global Partner de *The Alimentaria Hub*, que se constituye como un gran espacio de innovación, tendencias y negocio. Con una superficie de 3.000 m<sup>2</sup>, *The Alimentaria Hub* es también una zona destinada a la celebración de reuniones de negocios, conferencias, presentaciones de estudios y entregas de premios, entre otros.

Además, CaixaBank patrocina en esta edición *The Olive Oil Bar*, un espacio para la degustación autoguiada que permitirá descubrir más de un centenar de los mejores aceites de oliva virgen extra españoles.

La entidad, comprometida con la innovación, la sostenibilidad, la internacionalización y la competitividad del sector, dispone de un *stand* en *The Alimentaria Hub*, donde cuenta con un

equipo de profesionales especializados en el sector que ofrecerán asesoramiento en distintas materias y en el que se fomenta la interacción entre los visitantes.

La entidad financiera participa en Alimentaria a través de varias de sus líneas de negocio, como AgroBank, especializada en el sector agroalimentario; CaixaBank Empresas; CaixaBank Negocios Food&Drinks; DayOne, división especializada en empresas tecnológicas y sus inversores; o Comex y Banca Internacional de la entidad. Todas ellas impulsan en Alimentaria diversas actividades, entre las que se encuentran una ponencia sobre 'Formación, gestión y actitud innovadora' por parte de Ferran Adrià, presidente y fundador de elBullifoundation; la celebración de una mesa redonda sobre un estudio del mercado 'Foodtech' en España; o un encuentro sobre la sostenibilidad en el sector agroalimentario con la intervención de Lourdes Moreno, responsable de Finanzas Sostenibles de Banca de Empresas de CaixaBank.

Además, AgroBank y el Basque Culinary Center celebrarán una jornada, con intervenciones, debates y showcooking, en torno a la iniciativa conjunta 'Impulso Agro', dirigida a visibilizar a jóvenes que, a través de su trabajo y sus proyectos, están contribuyendo a su transformación del sector agroalimentario español.

Por su parte, Comercio Exterior y Tesorería ofrecen a las empresas asistentes asesoramiento de comercio exterior a través de sus especialistas presentes en el *stand* de CaixaBank, e impulsan varias ponencias sobre internacionalización en el sector agroalimentario, situación del mercado internacional de divisas y digitalización.

También, CaixaBank Negocios Food&Drinks, vertical especializada en el sector de la restauración, ofrecerá una sesión para dar a conocer la propuesta de valor específica para el sector, que incluye soluciones financieras y no financieras. Además, especialistas en *renting* de equipamiento compartirán con los asistentes las ventajas de este producto.

El *stand* de CaixaBank en Alimentaria también acogerá el Rincón de la Innovación, un espacio donde los protagonistas son los clientes de las distintas divisiones de negocio de CaixaBank, como referentes de toda la cadena alimentaria, y en el que se realizan breves grabaciones sobre su actividad que se difunden en RRSS.