

## Un Mundial a la Costa Brava: el MICFootball superarà els 400 equips i els 8.000 jugadors en una edició històrica

- *Oriol Romeu i Cata Coll, futbolistes del FC Barcelona i padrins d'aquesta 22<sup>a</sup> edició, han participat a la presentació que ha tingut lloc avui al CosmoCaixa*
- *El suport de la Diputació de Girona es manté ferm un any més i 40 municipis de les comarques gironines acolliran 1.012 partits*
- *CaixaBank consolida la seva aposta pel patrocini en el futbol base, entrant a formar part de l'Univers MIC*



*Fotografia dels representants del MICFootball, MICIntegra, Generalitat de Catalunya, els dos padrins del torneig (Cata Coll i Oriol Romeu), CaixaBank i Diputació de Girona avui al Museu de la Ciència CosmoCaixa de Barcelona (Fotògraf: Albert Fernández/MICFootball)*

La **22<sup>a</sup> edició** del torneig internacional de futbol base **MICFootball (MIC - Mediterranean International Cup)** s'ha presentat aquesta tarda al Museu de la Ciència CosmoCaixa de Barcelona i ho ha fet amb la presència d'**Oriol Romeu** i **Cata Coll**, futbolistes dels primers equips masculí i femení del FC Barcelona. La competició tindrà lloc del **27 al 31 d'aquest mes de març** en **40 municipis** de les comarques gironines. Ho farà amb una **participació rècord de 412 equips**

### CONTACTES DE PREMSA

Carme Coll: [carme@comunica.cat](mailto:carme@comunica.cat) – 616 49 06 16

Carles Rosell: [carles@comunica.cat](mailto:carles@comunica.cat) – 666 06 08 99

Comunica  
PREMSA I COMUNICACIÓ

i amb la presència de més camps que mai: **56**. Els més de **8.000** jugadors i jugadores participants, que es repartiran en **9 categories**, disputaran **1.012 partits**. Figueres tornarà a acollir la cerimònia d'inauguració i repetirà, juntament amb Palamós, com a seu de les finals que es jugaran entre el dissabte i diumenge d'aquella setmana.

Amb una trajectòria que va més enllà de dues dècades i reconegut com un dels torneigs de futbol base més prestigiosos del món, el MICFootball compta amb dos futbolistes de primer nivell com a padrins d'aquesta 22<sup>a</sup> edició. Oriol Romeu i Cata Coll han repassat l'actualitat dels seus respectius equips, mentre que el migcampista d'Ulldecona també ha tingut temps de recordar la seva participació en aquest campionat l'any 2005.

*"És una experiència única que et permet enfrontar-te a grans equips i descobrir zones noves de la Costa Brava. És una setmana molt bonica i el MIC pot arribar a fer viure sensacions com les que es poden experimentar en uns Jocs Olímpics. A la mainada que hi participi aquest any els recomano gaudir i no obsessionar-se amb les victòries",* ha dit Romeu. El jugador també ha analitzat el present del seu equip, a pocs dies de disputar la tornada dels vuitens de final de la Lliga de Campions. *"Primer toca enfrontar-nos al Mallorca i després ja pensarem en el Nàpols, però està clar que el resultat determinarà què és el que passarà aquesta temporada. La Champions és molt important per a nosaltres i volem seguir vius. L'empat de l'anada no és ideal, però segur que amb la nostra gent tindrem moltes opcions",* ha dit.

Cata Coll està convençuda que el Barça femení *"pot aconseguir tots els títols que encara hi ha en joc, l'objectiu és aquest i està molt clar"*. I tot i que no hi ha participat, ha valorat molt positivament el MICFootball. *"Quan era petita sempre n'havia sentit a parlar com un torneig important. Tant de bo hagués pogut viure aquesta experiència. Espero que la mainada el pugui gaudir aquest any i aprengui moltíssim de tot el que li passi. A més a més fa molts anys que aposta pel futbol femení i és fonamental fer-ho perquè pugui seguir creixent"*.

La presentació també ha comptat amb les intervencions d'**Anna Julià**, cap de la Representació Territorial de l'Esport a Girona; **Juanjo Rovira**, director del MICFootball; **Jordi Masquef**, diputat d'Esports de la Diputació de Girona i vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, **Íñigo Roy**, director d'estratègia de comunicació i patrocinis de CaixaBank i **Valentín Farràs**, director del CosmoCaixa. El periodista esportiu Gerard Romero ha conduït l'esdeveniment.

## Xifres rècord i un cartell de luxe

Per primera vegada en la seva història el MICFootball superarà la barrera dels 400 equips inscrits i els 8.000 jugadors. La seva 22<sup>a</sup> edició comptarà amb una participació rècord i un cartell de luxe. Entre les 9 categories, des de la U12A fins a la F19, hi haurà **412 equips** procedents de gairebé una **quarantena de països** dels cinc continents. D'aquesta manera es deixa enrere la xifra de l'any passat, que va ser de 344 equips, i també es bat el rècord del torneig, que es va registrar l'any 2018 quan en van ser 372. Amb una participació tan elevada hi haurà més partits que mai: 1.012. Els futbolistes, d'entre 12 i 19 anys, es dividiran per categories segons la seva edat: alevins de futbol 11 i futbol 7 (U12 A i U12 B), infantils (U13 i U14), cadets (U15 i U16) i juvenils (U18, U19 i F19).

## CONTACTES DE PREMSA

Carme Coll: [carme@comunica.cat](mailto:carme@comunica.cat) – 616 49 06 16

Carles Rosell: [carles@comunica.cat](mailto:carles@comunica.cat) – 666 06 08 99

Comunica  
PREMSA I COMUNICACIÓ



D'entre els clubs confirmats per a l'edició d'aquest 2024, més d'una desena estan representats actualment a la Primera i la Segona Divisió de l'Estat espanyol. Es tracta del **FC Barcelona, Real Madrid, Atlético de Madrid, Girona FC, Real Sociedad, Athletic Club, Sevilla FC, Valencia CF** i Villarreal CF, de la màxima categoria, i també el RCD Espanyol i FC Andorra, de la divisió de plata. En l'àmbit internacional també hi participaran clubs de primer nivell d'altres països europeus, com per exemple el **Liverpool, el Manchester City, el Manchester United**, el Crystal Palace i el Newcastle anglesos; el **Paris Saint-Germain**, l'Olympique de Marseille i l'Olympique Lyonnais francesos; conjunts portuguesos com el FC Porto i l'Sporting de Braga; l'**AC Milan** i la Juventus italians i el **Shakhtar Donetsk**, que torna al MIC després de la seva absència el 2023 degut al conflicte bèl·lic entre Ucraïna i Rússia. La **selecció de Mèxic** també hi serà present, en aquest cas en categoria infantil.

El director del MICFootball, **Juanjo Rovira**, s'ha mostrat "molt content" per haver superat el rècord de participació del torneig. *"Quan vam tornar de les vacances d'estiu teníem un munt d'inscripcions, però no sabíem si els registres eren reals o més endavant aquests mateixos clubs es farien enrere. El nostre equip de gestió hi va anar contactant i el resultat va ser que a l'octubre ja teníem clar que l'edició del 2024 seria històrica. Mai havíem superat el miler de partits ni els 400 equips, i ara tenim categories, per exemple la U14 i la U16, que compten amb 76 equips cadascuna d'elles".* Ha admès que *"les xifres són una passada"* i que *"hem encarat el creixement amb molta determinació i també amb ganes. Ara tenim la il·lusió que tot surti rodó"*.

**Anna Julià**, cap de la Representació Territorial de l'Esport a Girona, ha explicat que *"des de la Generalitat de Catalunya donem suport al MICFootball, un esdeveniment on conflueix la pràctica esportiva i la inclusió en un ambient festiu. Un any més, els equips locals i internacionals es trobaran en un torneig per recordar. Un torneig on jugadors, membres dels equips tècnics i les seves famílies comparteixen els valors de l'esport"*.

El MIC d'aquest 2024 incorpora quatre noves seus: Breda, Celrà, Maçanet de la Selva i Vilamalla. Per primera vegada, es jugarà en **40 municipis** de les comarques gironines i seran **56 camps** els que acolliran els partits. Figueres viurà la inauguració el dimecres 27 de març i també les finals de les categories U12 A, U13 i U15 del dissabte, mentre que el desenllaç de la resta de categories es viurà a **Palamós** durant el cap de setmana. **Banyoles** serà el municipi encarregat un any més d'acollir els partits del **Pre-MICFootball**, esdeveniment que tornarà a servir per escalfar motors de cares al MIC.

**Jordi Masquef**, diputat d'Esports de la Diputació de Girona i vicepresident del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, ha destacat que *"el MIC és un element tan consolidat i arrelat al territori que ja és també un element identificatiu més de la nostra Setmana Santa. La Diputació de Girona sempre li hem fet costat i hem prolongat el nostre suport fins a l'edició del 2026 per la seva aposta per l'esport de formació, la dinamització i l'impacte econòmic que genera a la demarcació i perquè promou i projecta el nom de la Costa Brava i les comarques gironines arreu del món gràcies a la seva força mediàtica"*.

## CaixaBank multiplica el seu suport a l'univers MIC

**Iñigo Roy**, director d'estratègia de comunicació i patrocinis de CaixaBank, ha explicat que el lligam que uneix des de fa temps l'entitat amb el MIC es reforça aquest any i el vinent. Es

## CONTACTES DE PREMSA

Carme Coll: [carme@comunica.cat](mailto:carme@comunica.cat) – 616 49 06 16

Carles Rosell: [carles@comunica.cat](mailto:carles@comunica.cat) – 666 06 08 99

Comunica  
PREMSA I COMUNICACIÓ



**multiplika el suport** al MICFootball així com també als campionats MICFootball7, MICFootfem i MICIntegra. Aquest últim torneig, que té el suport de l'Obra Social "la Caixa", celebrarà enguany la seva **10ª edició** amb el gruix de partits a Vidreres i les finals, per primera vegada, a Palamós el dissabte per la tarda. Comptarà amb la participació de **18 equips** formats per esportistes amb discapacitat intel·lectual i es podrà seguir en directe per TV3 i YouTube. **Anas Zine**, integrant de la plantilla del Reus Genuine, ha pujat a l'escenari per subratllar que viure l'experiència del MICIntegra es "*molt especial*".

*"Per a CaixaBank mantenir la històrica vinculació amb el MIC, que ja supera els 10 anys, ens posiciona com entitat integrada al món de l'esport, referent del futbol al nostre país i pionera en la promoció de l'esport base, al mateix temps que confirma la nostra aposta pel territori i referma el nostre compromís amb la societat fomentant el progrés cultural, social i econòmic",* ha declarat **Iñigo Roy**.

CaixaBank, amb més de 30 anys d'experiència, és una de les empreses pioneres del patrocini esportiu, el que considera una eina estratègica de comunicació. Alhora, aquestes accions ajuden a l'entitat a divulgar valors que CaixaBank promou com és el cas del lideratge, l'esforç, la superació i el treball en equip.

Actualment, CaixaBank és el banc dels clubs de futbol a Espanya (15 clubs patrocinats a la Primera Divisió i 13 a la Segona Divisió), a part del suport a 10 dels 16 conjunts que formen part de la màxima categoria femenina. L'entitat també és present en d'altres segments esportius com ho són el bàsquet, *running* i l'esport paralímpic.

En aquest sentit, **Juanjo Rovira** ha dit que "*CaixaBank porta amb nosaltres des de fa molts anys. Sempre ens ha donat suport, confiant en el projecte i en el futbol base. Amb l'Univers MIC ampliem aquest acord i consolidem la nostra relació. CaixaBank també donarà suport al MICFootball7, el campionat pels més menuts, i el MICFootfem, un torneig que el mes de juny viurà la seva primera edició a Vic. Sempre hem tingut categories femenines però des de fa temps volíem organitzar un torneig íntegrament femení i enguany per fi el podem posar en marxa. En tenim moltes ganes*".

## CONTACTES DE PREMSA

Carme Coll: [carme@comunica.cat](mailto:carme@comunica.cat) – 616 49 06 16

Carles Rosell: [carles@comunica.cat](mailto:carles@comunica.cat) – 666 06 08 99

Comunica  
PREMSA I COMUNICACIÓ

