

CaixaBank impulsa el talento digital y emprendedor con una intensa actividad en el MWC Barcelona y 4YFN

- **La entidad participa en la primera edición del Talent Arena, un evento de MWCcapital en el MWC Barcelona dedicado al talento del sector tecnológico profesional que tiene como objetivo fomentar el ‘networking’ y compartir conocimiento a través de charlas, mesas redondas y talleres, entre otras actividades.**
- **Como parte de su compromiso con la inclusión, CaixaBank impulsará de la mano de MWCcapital actividades dirigidas a personas en riesgo de exclusión social, como un taller de ciberseguridad y un recorrido guiado por los principales espacios del MWC Barcelona y 4YFN.**
- **A través de su división especializada en empresas tecnológicas y sus inversores, DayOne, cuenta con un ‘stand’ propio en el 4YFN, donde ofrecerá asesoramiento personalizado a empresas tecnológicas y una amplia programación con más de 40 sesiones en las que participarán 150 ponentes.**
- **Los Premios EmprendeXXI, impulsado por CaixaBank y el Ministerio de Industria y Turismo a través de Enisa, darán a conocer el ganador en Cataluña de la edición 2024 el martes 27 de febrero.**

21 de febrero de 2024

Como parte de su compromiso con la innovación, la transformación digital y el talento digital y emprendedor, CaixaBank despliega una intensa actividad en el [MWC Barcelona](#) y el [4YFN](#), que se celebra en **Barcelona del 26 al 29 de febrero**. La entidad, que es patrono de Mobile World Capital Barcelona y *main sponsor* del 4YFN, volverá a participar un año más activamente en este evento de referencia e influencia del sector tecnológico.

En el marco del MWC Barcelona, este año como novedad se celebrará la **primera edición del [Talent Arena](#)**, un espacio dedicado exclusivamente al talento digital, *junior* y profesional, que contará con grupo CaixaBank como *main partner*. El evento, impulsado por MWCcapital, GSMA, Generalitat de Cataluña y Ayuntamiento de Barcelona, tiene como objetivo posicionar la ciudad de Barcelona como *hub* de formación del talento digital en el mundo y fomentar el *networking* dentro del sector tecnológico profesional, poniendo en contacto a profesionales cualificados con una industria digital dinámica. CaixaBank estará presente en este espacio de atracción de talento con

un *stand* en el que el público podrá experimentar con gadgets tecnológicos y a través de talleres, ponencias, microformaciones y mesas redondas, entre otras actividades.

- **CaixaBank Tech**, la filial tecnológica de CaixaBank que agrupa los equipos especializados en tecnología y sistemas del grupo financiero, organizará un taller de *Visual Thinking* “¡Aprende a pensar en Imágenes!”, con Ana Fernández y Sonia Fernández (CaixaBank Tech). *Lunes 26 de 9:30h a 11:30h en el ring del Talent Arena.*
- Mesa redonda sobre “Software 2.0 in 2024: Tools, models, and frameworks based on AI”, con Rosa Martínez (CaixaBank Tech), Bea Domench (Lufthansa), Gonzalo Goñi (SalesForce) y Laura Gil (Damm). *Martes 27 a las 11:30h*
- Mesa redonda sobre “Simplify complex development ecosystems: unleash unconditional productivity with Ruby on Rails”, con Óscar Pérez (CaixaBank Tech), Carlos Valle (Wolters Kluwer), Sergio González (HP). *Miércoles 28 a las 12.30h*
- La entidad participará en una **hackaton** que se realizará los días 27 y 28 de febrero. En esta actividad, se creará un caso de uso práctico que permitirá a los participantes explorar el potencial de las API de Open Gateway (APIs abiertas con código que facilitan y protocolizan la comunicación entre dos o más aplicaciones) a través de la creatividad, la colaboración y un compromiso con el aprendizaje continuo, con la orientación y ayuda de empleados del Grupo CaixaBank.
- CaixaBank, como parte de su **compromiso con la inclusión**, impulsará de la mano de MWCcapital un recorrido guiado por las instalaciones del MWC Barcelona y 4YFN dirigido a personas en riesgo de exclusión social que, además de visitar las principales novedades del evento, participarán en un taller de ciberseguridad, titulado “Anti-villanos cibernéticos”, que se ofrecerá especialmente para este colectivo en el espacio del Talent Arena. El objetivo del taller es que los participantes, que en su mayoría tienen un acceso limitado a la tecnología, aprendan a detectar y combatir ataques informáticos como *phishing*, *malware* o *vishing*. *Taller el jueves 29 a las 12:45h*

Espacio para conectar con empresas tecnológicas e inversores

A través de su división especializada en empresas tecnológicas y sus inversores, **DayOne**, CaixaBank dispondrá de un *stand* propio, ubicado en el 4YFN, donde ofrecerá asesoramiento especializado para compañías innovadoras y profesionales interesados en las soluciones y el modelo de acompañamiento para empresas tecnológicas que ofrece el banco. Además, la entidad ha organizado una amplia programación de actividades, que se desarrollarán en un espacio de debate propio que estará ubicado dentro del *stand* de CaixaBank DayOne, donde participarán más de 150 ponentes de primer nivel en las más de 40 sesiones previstas.

La programación se organiza en colaboración con los equipos profesionales de diversas áreas especializadas del banco y filiales del Grupo CaixaBank, como son AgroBank, Banca de Empresas, Sostenibilidad, CaixaBank Dualiza, Recursos Humanos con los Premios WONNOW, CaixaBank Tech, imagin y CaixaBank Payments & Consumer, así como *partners* del ecosistema de innovación como SpainCAP, Endeavor, Tech Barcelona o AEBAN.

Cómo levantar una primera ronda de inversión en un entorno de incertidumbre; ecosistemas tecnológicos diferentes pero complementarios; casos de uso en moda sostenible; el paso del *online* al *offline* de las marcas nativas digitales; retos y oportunidades de emprender fuera de los principales *hubs* tecnológicos... son solo algunas de las temáticas de las sesiones que organiza CaixaBank DayOne en su *stand* durante los días del MWC Barcelona y 4YFN.

Además de contar con directivos de la entidad, también participarán en las jornadas y ponencias organizadas por la entidad expertos en el ecosistema, como Susana Pastor (directora de Nestlé Global IT hub), Iñaki Arrola (Kfund), Javi Fondevilla (Holded) o Azahara Espejo (director de HearstLab International), entre otros, que explicarán las claves de sus modelos de negocio, compartirán sus experiencias y cómo han conseguido crecer y convertirse en un caso de éxito.

El *stand* de CaixaBank DayOne también albergará una zona de exposición para *start-ups* clientes de la entidad y ganadoras y finalistas de los Premios EmprendeXXI. Un total de 35 empresas participarán en esta iniciativa.

PEXXI: reconocimiento a las empresas referentes del mañana

Para contribuir al desarrollo de jóvenes empresas innovadoras con alto potencial de crecimiento, la entidad lanza cada año desde su creación en 2007 los **Premios EmprendeXXI**.

En el marco del 4YFN, arranca la fase territorial de estos galardones, que reconocen a las empresas de nueva creación con mayor potencial en su territorio y que se pueden convertir en los futuros referentes del ecosistema emprendedor. Estos premios han alcanzado este año su 17ª edición y se han consolidado como galardones de referencia en el ecosistema emprendedor.

El 27 de febrero se dará a conocer la *start-up* premiada en Cataluña. Estos premios están cootorgados por el Ministerio de Industria y Turismo, a través de Enisa, y en Cataluña cuentan con la colaboración de Barcelona Activa, Tech Barcelona y Acció.

La entrega de premios tendrá lugar el martes 27 de febrero en el stand de DayOne a las 12h.

Más de 40 sesiones de contenido con 150 ponentes

En el *ágora stage* del 4YFN la entidad organiza un par de sesiones:

- **imagin**, la plataforma de servicio digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, organiza una sesión sobre su programa de emprendimiento sostenible “*imaginPlanet Challenge: Youth Entrepreneurship Program Tackling Climate Change*”, con Anna Canela (*imagin*), Xavier Terradellas (*Imagine Creativity Center*) y dos de los ganadores de

ediciones anteriores del programa: Anna Martín (Atom) y Patrick Lokkegaard (ecoDeliver).
Lunes 26 de febrero a las 11:30h en el ágora stage del 4YFN.

- CaixaBank DayOne, Endeavor y SpainCAP organizan la sesión: “The signs of Maturity of Spanish VC: new strategies and players”, con Sonia Fernandez (Kibo Ventures), Pablo de Muller (Suma Capital), Bernat Farrero (Itinig), Ferrán Prieto (Gasol Ventures). *Martes 27 de febrero a las 15h en el ágora stage del 4YFN.*

Además, en el *stand* de CaixaBank DayOne se celebrarán más de 40 sesiones de contenido, como:

- “Pitch Start-ups”, cada día habrá una sesión de *pitch* para que las *start-ups* que exponen en el *stand* puedan dar a conocer su proyecto ante inversores y asistentes al evento.
- “Colaboración empresa - startups: la apuesta de CaixaBank por la sostenibilidad y la innovación”, con la participación de Francisco Benedito (ClimateTrade), Paloma Martin (Hoopcarpool) y Beltrán Aznar (Clevergy). *Lunes 26 de febrero a las 11:00h.*
- “El paso del *online* al *offline* de las marcas nativas digitales”, con Pd Paola, Alohas, Cocunat y Barner. *Lunes 26 de febrero a las 17h.*
- “Retos y oportunidades de emprender fuera de los principales *hubs* tecnológicos”, con LleidaNET, FundCraft y Ebredrone. *Martes 27 de febrero a las 10:30h.*
- “¿Como hacer un buen uso de dry powder acumulado tras el parón de 2023?”, con Daniel Sanchez (Nauta), Elena Rico (Impact Partners Iberica) y Sonia Fernández (Kibo Ventures). *Martes 27 de febrero a las 10:00h.*
- “Barcelona Health Hub (el viaje de los hospitales hacia la salud 5.0)”, con Mediktor Docline y Hospital del Mar. *Miércoles 28 de febrero a las 10h.*
- Jornada AgroBank Tech Digital INNovation “Welcome Startups”, con la presencia de tres de las *start-ups* seleccionadas en la primera edición del programa y presentación de los resultados de la *call* de la segunda edición. *Miércoles 28 de febrero a las 12h.*
- “Sportech: entre la investigación y el deportista”, con Carlos Caballero, Kmleon y Fixtoe. *Miércoles 28 de febrero a las 16:30h.*
- Jornada organizada con Microsoft: “Impulsando la IA generativa para potenciar la experiencia del usuario y la calidad del servicio”, con Daniel Pérez (CaixaBank Tech), Víctor Fontecha (Microsoft) y David Hurtado (Microsoft). *Jueves 29 de febrero a las 12h.*

Accede a la programación completa [aquí](#)

