***Acción enmarcada dentro del patrocinio con el CPE y la vinculación con el plan ADOP***

***Cristóbal Ramos y Reyes Estévez analizan el ‘Camino a París’ a través del deporte olímpico y paralímpico***

* ***CaixaBank ha desarrollado un plan de acompañamiento a los atletas paralímpicos en su preparación y clasificación a los Juegos Paralímpicos de París 2024. A través de este plan, la entidad financiera simula el recorrido de la llama paralímpica desarrollando 11 acciones en diferentes puntos de la geografía española con una veintena de atletas paralímpicos vinculados al plan ADOP.***
* ***La segunda parada ha tenido lugar en Málaga, donde el paratriatleta Cristóbal Ramos ha protagonizado un encuentro con el exatleta olímpico Reyes Estévez para analizar el esfuerzo, entrenamiento, preparación y dedicación de ambas modalidades deportivas de élite y equiparar el trabajo.***
* ***El objetivo de esta iniciativa es dar visibilidad y normalizar la discapacidad, concienciar a la sociedad y acercar a cada uno de estos atletas de élite al territorio.***

**Málaga, 23 de febrero de 2024**

CaixaBank, patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español desde el año 2019 y entidad vinculada al plan ADOP, ha organizado este viernes en Málaga la segunda parada del proyecto ‘Camino a París’. La oficina Store Larios de la entidad ha acogido el segundo acto de esta iniciativa, que ha tenido como protagonista al paratriatleta malagueño Cristóbal Ramos.

Juan Ignacio Zafra, director territorial de CaixaBank en Andalucía, ha hecho de anfitrión de este encuentro, que ha contado con la participación del atleta exatleta olímpico Reyes Estévez. La periodista Almudena Rivera ha moderado una charla entre ambos deportistas sobre el reto que supone la preparación de una prueba de élite.

En esta charla, los atletas han demostrado la necesidad de tratar al deporte olímpico y paralímpico por igual, destacando que son deportes de élite y que la dedicación es la misma en ambos deportes. Para ello han profundizado en un debate sobre la importancia de un buen entrenamiento, preparación, dedicación, esfuerzo. Posteriormente, ambos atletas han llevado a cabo una sesión práctica en la que han recorrido las calles de Málaga junto a aficionados al atletismo en una salida runner de 45 minutos en la que los asistentes han compartido su pasión por el deporte.

Este evento, que continua el recorrido que simula el camino de la llama paralímpica, ha puesto de manifiesto el apoyo de la comunidad deportiva de Málaga a su paisano Cristóbal Ramos. Durante el mismo, el deportista ha destacado “la importancia de sentirse respaldado en este sueño de llegar a París representando a España, un reto al que me enfrento en estos momentos con ilusión, sacrificio y humildad”, ha señalado. Ramos, vecino de Villanueva del Rosario, es un ejemplo de superación que se ha proclamado vencedor en competiciones de máximo prestigio como el Campeonato del Mundo de Triatlón 2021 o el Campeonato de España de Triatlón de 2023.

**Actividades colaborativas con cerca de 20 atletas**

CaixaBank continúa con su apoyo al deporte paralímpico acompañando a sus deportistas en la recta final de la preparación para los Juegos Paralímpicos de París 2024, que se celebrarán este verano.

A través del proyecto ‘Camino a París’, la entidad financiera impulsa múltiples acciones para dar visibilidad y normalizar la discapacidad, concienciar a la sociedad y acercar a cada uno de estos atletas de élite al territorio.

El recorrido de ‘Camino a París’ hará parada en cada una de las direcciones territoriales en las que tiene dividida la entidad financiera toda su actividad en España. Tras el arranque del circuito en Canarias, la iniciativa transcurrirá por Andalucía, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla y León, Madrid, Castilla La Mancha, Extremadura, zona Ebro, Norte, Baleares, Barcelona y finalizará en julio, con una última parada en la dirección territorial de Cataluña.

Por el camino, CaixaBank organizará diferentes actividades deportivas, institucionales y colaborativas con cerca de 20 atletas que forman parte del plan ADOP, para trasladar los valores que la entidad comparte con estos deportistas y hacer llegar el mensaje a todo el territorio y la sociedad.

La tipología de estos retos se enfocará en normalizar la discapacidad, dar notoriedad a los deportistas, informar sobre sus logros, implicar a la sociedad y reconocer la labor de los que hacen posible este proyecto.

Entre los protagonistas, junto a Alejandro Rojas, CaixaBank contará con la colaboración de Ricardo Ten, Nagore Folgado, Marta Fernández, Sara Andrés, Dani Stix, Luismi Marquina, los hermanos Molina, Teresa Perales, Susana Rodríguez, Álex Sánchez, Nil Riudavets, entre otros.

amino a París’ finalizará con un acto de clausura previo a la disputa de los Juegos Paralímpicos, que contará con una presentación especial con la presencia de representantes deportivos e institucionales del Comité Paralímpico Español, así como representantes de la entidad financiera.

Mediante esta acción, CaixaBank sella su compromiso con el deporte paralímpico, al que ha acompañado en los últimos años a través de diferentes iniciativas, especialmente todo lo relativo al CPE y sus atletas, así como a la selección española de baloncesto en silla de ruedas, tanto masculina como femenina, y la colaboración con la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.

Además, la entidad financiera aportará, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión de cada una de las paradas con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus historias personales y gestas deportivas.

**Compromiso con la diversidad y la inclusión en el deporte**

A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

Por este motivo, en 2016 la entidad decidió apostar por el patrocinio del deporte paralímpico para fomentar la inclusión en el deporte y reafirmar su compromiso con la diversidad. El primer acuerdo fue como patrocinador principal de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), con el objetivo de impulsar el baloncesto en silla de ruedas, tanto en la modalidad masculina como femenina.

Al mismo tiempo, CaixaBank se implicó en los campeonatos de escuela de baloncesto en silla de ruedas para llegar a todas las franjas de edad de la sociedad.

Posteriormente, en el año 2019, CaixaBank se convirtió en nuevo patrocinador del Comité Paralímpico Español. Mediante este patrocinio, vigente hasta el ciclo paralímpico de París 2024, CaixaBank colabora activamente con el CPE, a través del programa ADOP, proporcionando becas destinadas directamente a la preparación de los deportistas paralímpicos españoles.

A través del patrocinio con el CPE, la FEDDF o el patrocinio del programa de esquí adaptado en Sierra Nevada, la entidad financiera amplía su compromiso con el deporte paralímpico cumpliendo con sus principales objetivos, que pasan porque los atletas puedan contar con los mejores medios posibles para lograr sus éxitos deportivos y trasladar a la sociedad los valores que representan. Además, durante este tiempo CaixaBank ha aportado, como valor añadido a su colaboración, la puesta en marcha de campañas de difusión con el objetivo dar a conocer el deporte paralímpico y sus deportistas, favoreciendo un mayor conocimiento de sus gestas deportivas y de los valores que impregnan cada una de sus acciones.

Por todo ello, CaixaBank está considerada la tercera marca más relevante del deporte paralímpico en España según el barómetro de patrocinio deportivo elaborado por SPSG Consulting.