



Premio a los proyectos más innovadores con impacto en la Agenda 2030

imagin recibe el Reconocimiento go!ODS del Pacto Mundial de la ONU España por su proyecto de emprendimiento en sostenibilidad para jóvenes

- ***imaginPlanet Challenge, el proyecto de imagin dirigido a estudiantes interesados en desarrollar ideas de emprendimiento que ayuden a combatir el cambio climático, ha sido reconocida en la categoría ODS8 por fomentar la sostenibilidad e impulsar el emprendimiento entre los más jóvenes.***
- ***Estos galardones, que celebran su IV edición, reconocen y apoyan a los proyectos que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.***
- ***imagin es un referente digital en el ámbito de la sostenibilidad y el impacto social y, a través de imaginPlanet, desarrolla productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas que ayudan a mejorar el planeta y la sociedad.***

23 de febrero de 2024

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ha sido premiada en la IV edición de los Reconocimientos go!ODS, promovidos por el Pacto Mundial de la ONU España y por la Fundación Rafael del Pino, por su programa de creación de ideas de emprendimiento en sostenibilidad para jóvenes, imaginPlanet Challenge. El proyecto ha sido reconocido en la categoría 'ODS8: Trabajo decente y crecimiento económico inclusivo'.

Estos premios distinguen los proyectos más innovadores con impacto en la Agenda 2030. En este contexto, el proyecto de imagin ha sido premiada por su contribución a generar un impacto positivo en el planeta y por dar voz y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental e inquietudes emprendedoras.

El programa imaginPlanet Challenge, que alcanza este año su cuarta edición, está dirigido a jóvenes estudiantes de universidades y centros de Formación Profesional que deseen desarrollar ideas de emprendimiento para combatir el cambio climático. Desde su creación,



más de 5.000 jóvenes han participado y algunas de las iniciativas presentadas ya se han constituido como empresas y han conseguido rondas de financiación y ayudas de fondos europeos.

Récord de iniciativas

Los Reconocimientos go!ODS, que celebran su cuarta edición, han conseguido este año récord de participación, con la presentación de 506 iniciativas. Cada año se entregan 17 reconocimientos, uno por cada ODS y los criterios para designar a los ganadores tienen que ver con la capacidad de impacto, la difusión que se hace de la Agenda 2030 y el trabajo en alianzas.

En este sentido, imaginPlanet Challenge ha sido galardonado en la categoría ODS8, que reconoce a aquellos proyectos que promueven el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

La ceremonia de entrega de premios se celebró ayer en el Auditorio Rafael del Pino en Madrid; y contó con la intervención de Manuel Maqueda, profesor de Programas Especiales de Economía circular Aplicada y de Economía Regenerativa en la Universidad de Harvard y CEO de SUPER, y de Patricia Gabaldón, directora académica y profesora de economía de la IE University. Por parte de imagin, recogió el premio Anna Canela, Chief Growth and Engagement Officer de imagin.

4ª edición de imaginPlanet Challenge

El proyecto imaginPlanet Challenge alcanza este año su cuarta edición. Los interesados en participar pueden presentarse organizados en equipos de tres personas e inscribirse a través [de la web del programa](#) hasta junio de 2024. Durante todo el periodo de inscripciones se llevarán a cabo sesiones en universidades para promover la iniciativa entre los estudiantes.

Todos los participantes, a medida que se van inscribiendo al programa, reciben formación, a través de sesiones telemáticas y píldoras formativas sobre sostenibilidad y emprendimiento, así como acceso a herramientas y recursos que puedan ayudarles a dar forma a sus ideas a través del método *Lombard*, basado en el *Design Doing*.

Una vez cerrado el plazo para presentar candidaturas, un jurado, integrado por expertos internos y externos referentes en sostenibilidad, seleccionará los 10 proyectos finalistas. Entre estos, se escogerá el equipo ganador, que podrá disfrutar de una estancia en Silicon Valley, donde participarán durante 10 días en un programa de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, X, IDEO, entre otras, y recibirán formación de las universidades de Stanford y Berkeley.

En septiembre, el equipo ganador presentará su proyecto en una sesión formato *Demo Day* ante inversores y organizaciones de referencia del ecosistema emprendedor. El proyecto



contará con el apoyo de imagin también en la fase de aceleración para conseguir que salga adelante y se convierta en una iniciativa capaz de generar impacto positivo en el planeta.

Con este reconocimiento, imagin refuerza su clara apuesta por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia. imagin ha conseguido conectar, de forma innovadora y en un entorno digital a través de su *app*, con las inquietudes sostenibles de una comunidad de *imagers* que hoy asciende a más de cuatro millones de personas. El imaginPlanet Challenge forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad.

Este compromiso ha posicionado a imagin como referente en el ámbito de la sostenibilidad y el impacto social. En julio de 2020, imagin se convirtió en la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en obtener la certificación B Corp, un reconocimiento que sitúa al neobanco entre las mejores empresas del mundo que utilizan su potencial para impactar en positivo.

Más de 4 millones de imaginers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4,4 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.