

**Activación del patrocinio entre la entidad financiera y el Girona F.C.**

## **CaixaBank reúne a los socios más antiguos y nuevos del Girona F.C para pasar una tarde con Aleix Garcia y David López**

- **CaixaBank, patrocinador y socio financiero del Girona F.C desde 2010, ha llevado a cabo un encuentro entre jugadores del primer equipo y los socios más antiguos y nuevos del Girona FC para intercambiar impresiones entre el club y sus aficionados, en línea con uno de los principales objetivos del patrocinio.**
- **Durante el encuentro, que ha tenido lugar en la oficina de Banca Privada de CaixaBank, los socios han podido conocer a los jugadores y hablar con ellos sobre su día a día como deportistas profesionales.**
- **CaixaBank, que es patrocinador del 80% de los equipos profesionales de fútbol, ofrece a clientes y aficionados acceso a productos financieros relacionados con el fútbol y participación en experiencias exclusivas con los clubs.**

**14 de febrero de 2024**

Una veintena de los socios más antiguos y nuevos del Girona FC han podido disfrutar de la experiencia exclusiva de compartir una tarde con dos jugadores del primer equipo masculino del Girona FC. Aleix Garcia y David López han visitado la oficina Banca Privada de CaixaBank y se han reunido con una selección de clientes de la entidad y aficionados del club.

El acto forma parte de una de las múltiples activaciones del patrocinio entre CaixaBank y el Girona FC, acuerdo vigente desde el año 2010 en virtud del cual la entidad financiera es patrocinador oficial y socio financiero del club.

Durante la jornada, que ha contado como anfitrión con Josep M<sup>a</sup> González, director territorial en Catalunya de CaixaBank; los clientes han podido conocer personalmente a los jugadores, hablar con ellos durante un buen rato y preguntar por la situación actual del equipo y el buen momento futbolístico que vive, charlar acerca de su día a día como jugadores profesionales y conocer los detalles de su éxito, así como hacerse fotos con ellos y llevarse los autógrafos de sus ídolos.

El encuentro se enmarca en las múltiples activaciones de patrocinio entre CaixaBank y el club. Uno de los objetivos del patrocinio se centra en acercar el club a los seguidores y por

este motivo ambas entidades organizan experiencias exclusivas que incluyen sorteo de camisetas y *merchandising* del club, paquetes de *hospitality* y entradas exclusivas a partidos o experiencias VIP vinculadas con el equipo.

### **CaixaBank, el banco de los clubs de fútbol**

Hace 13 años CaixaBank amplió su apuesta por el fútbol para convertirse en el banco de referencia de los equipos y sus aficiones. Esta estrategia, canalizada bajo la etiqueta #EIFutboldetodos, le ha consolidado como patrocinador oficial del 80% de equipos de fútbol profesional masculino, puesto que cuenta con 15 equipos de Primera División y 12 de Segunda División. Además, la entidad financiera es patrocinador de 10 de los 16 equipos de la Primera División femenina.

Para CaixaBank, el patrocinio deportivo es una herramienta estratégica de comunicación que ayuda a divulgar valores que la entidad comparte con la práctica deportiva como son el liderazgo, el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo. A través del patrocinio, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

A través de #EIFutboldetodos, CaixaBank impulsa múltiples activaciones con el objetivo de acercar los clubes a sus seguidores al mismo tiempo que avanza en la generación de negocio. En cada acuerdo, la entidad financiera se vincula con los clubes para ofrecer experiencias únicas a sus socios y seguidores y, a la vez, promover ventajas financieras exclusivas.

El objetivo de esta estrategia se centra en incrementar la notoriedad de marca, captar y fidelizar a los seguidores de cada equipo para convertirlos en clientes, así como aprovechar nuevas oportunidades comerciales fruto de acciones acordadas con los clubes de fútbol patrocinados.