

CaixaBank celebra en FITUR la sexta edición de los ‘Premios CaixaBank Hotels & Tourism’

- **La entidad financiera ha celebrado este miércoles la ceremonia de entrega de los galardones, que este año reconocen a empresarias del sector hotelero por su trayectoria profesional y el liderazgo de proyectos que contribuyen a mejorar la oferta turística.**

Madrid, 24 de enero de 2024

CaixaBank ha hecho entrega este miércoles de los ‘Premios *Hotels & Tourism*’, que celebran su sexta edición, en su stand de la Feria Internacional de Turismo (FITUR), que acoge IFEMA en Madrid desde hoy y hasta el próximo día 28. Este año los galardones, bajo el título ‘Empresarias con estrellas’, reconocen a mujeres directivas del sector hotelero y del alojamiento turístico por su carrera profesional y el liderazgo de proyectos que contribuyen a mejorar la oferta turística.

La ceremonia ha contado con la presencia de David Rico, director de CaixaBank *Hotels & Tourism*, y Maribel Rodríguez, senior vice president Membership, Commercial & Events de World Travel & Tourism Council (WTTC).

El objetivo de esta edición de los ‘Premios *Hotels & Tourism*’ es homenajear y reconocer el recorrido empresarial de las premiadas y su aportación a un sector clave para la economía, una iniciativa con la que la entidad reafirma su compromiso con el sector y, a su vez, con la diversidad y el refuerzo del rol de las mujeres en las empresas. La entidad ha premiado a un total de 13 empresarias y directivas, distribuidas por todo el territorio nacional:

- Dirección Territorial Barcelona. Gisela Valderrama, consejera delegada del grupo Olivia Hotels.
- Dirección Territorial Catalunya. Bàrbara Hallé, propietaria y directora del Hotel Sant Roc.
- Dirección Territorial Castilla-La Mancha- Extremadura. Julita García, consejera delegada del Grupo Adolfo.

- Dirección Territorial Ebro. Ana Beriáin, propietaria y directora del camping El Molino, y directora del Camping Urbasa.
- Dirección Territorial Castilla y León. Rocío Ruiz, directora general del grupo Gastronomía José María.
- Dirección Territorial Madrid. Carmen Cordón, CEO de Hidden Away Hotels.
- Dirección Territorial Canarias. Alicia Martinón, consejera delegada del Grupo Grumasa Martinón.
- Dirección Territorial Norte. Oihana Subijana, directora del Hotel Akelarre.
- Dirección Territorial Baleares. Antonia y María Plomer, CEO y directora financiera de Xafiro Hotels.
- Dirección Territorial Comunitat Valenciana. María Aurora Cuenca Roselló, fundadora del grupo Magic Costa Blanca Hoteles & Resorts.
- Dirección Territorial Murcia. Miriam Fuertes, directora ejecutiva de la empresa inmobiliaria Profusa, perteneciente al Grupo Fuertes.
- Dirección Territorial Andalucía. Andrea Martínez Rojas-Marcos, directora del hotel Kivir y adjunta a la dirección del hotel Bécquer.
- Corporate & Institutional Banking. Concha Osácar, socia fundadora y miembro del Consejo de Administración de Azora Capital.

Este galardón es una muestra más de la apuesta de CaixaBank por el mercado turístico, un apoyo que se materializa a través de su línea de negocio especializada CaixaBank *Hotels & Tourism*, que tiene como objetivo el impulso del sector a través de un modelo de proximidad con las empresas y negocios hoteleros.

Perspectivas positivas para el sector

El [último informe sobre el sector elaborado por CaixaBank Research](#) prevé que la tendencia positiva de la industria turística española se mantenga en 2024, aunque vaticina que los ritmos de crecimiento se van a ir normalizando al haberse completado ya la recuperación tras la pandemia. En concreto, calcula que el PIB turístico pase de crecer un 6,9% en 2023 a un 2,5% en 2024.

Entre los principales factores que seguirán apoyando al sector destacan, por una parte, la recuperación del poder adquisitivo de los principales países emisores de turistas a España, gracias a un descenso de la inflación y a un incremento moderado de los salarios. Y por otra, la mayor estabilidad geopolítica de España en relación con la de países competidores también seguirá jugando a favor del sector. Aun así, las previsiones apuntan a que el débil crecimiento económico de la eurozona limitará su expansión.