

CaixaBank flexibiliza el renting para impulsar el vehículo eléctrico en colaboración con Arval

- **La entidad, en el marco de su acuerdo estratégico con Arval, lanza una nueva fórmula de contratación de renting para una selección de coches 100% eléctricos que permite que los clientes cambien de modelo y tecnología de vehículo a los 12 meses sin costes de cancelación.**
- **Esta nueva modalidad, pionera en el negocio del renting, se ha diseñado para la contratación de tres modelos de coches eléctricos: Tesla Model 3, Volvo EX30 y BYD Atto 3.**
- **En su firme apuesta por la movilidad sostenible, CaixaBank también ha puesto en marcha de la mano de Arval un proyecto piloto de “car sharing” para sus empleados.**

27 de diciembre de 2023

CaixaBank, a través de su filial CaixaBank Payments & Consumer, y en el marco de su acuerdo estratégico con Arval, líder en renting y soluciones de movilidad, flexibiliza las condiciones de renting para impulsar el uso del coche eléctrico, de manera que el cliente podrá cambiar de vehículo a los 12 meses sin costes de cancelación. Esta nueva fórmula se ha diseñado para tres modelos concretos de coches eléctricos: Tesla Model 3, Volvo EX30 y BYD Atto 3. Los usuarios que contraten en renting estos vehículos tendrán la opción, tras un año de uso, de cambiar de modelo y tecnología de coche.

El objetivo de CaixaBank y Arval con esta nueva modalidad de renting es fomentar la transición al vehículo eléctrico a través de una fórmula que permita a los usuarios probar la tecnología eléctrica sin un compromiso a largo plazo. Esta flexibilización de un contrato de renting es pionera en este negocio y ayuda a los conductores a conocer de primera mano la usabilidad de los coches eléctricos, descubrir la tecnología y valorar durante un año si cumple sus expectativas y cubre sus necesidades.

Desde el punto de vista contractual, si a los 12 meses el cliente desea conservar el coche, se mantiene el contrato hasta alcanzar entre 3 y 5 años, los habituales en el renting, según el modelo. Sin embargo, si el cliente decide cambiarlo, puede rescindir el contrato sin costes de cancelación y dar de alta un nuevo contrato de renting con otro vehículo de otra tecnología, marca y modelo del mercado al que el cliente pueda acceder.

Esta iniciativa es fruto del acuerdo estratégico entre CaixaBank y Arval, que se selló en 2010 y que ha situado a ambas compañías como líderes del negocio de renting de vehículos en España. CaixaBank y Arval trabajan conjuntamente en la creación de productos y servicios de movilidad innovadores y, con este proyecto, dan respuesta a dos tendencias clave del sector de la movilidad: la transición sostenible, a través de la electrificación de los vehículos -hoy en día en España sólo el 5% de los vehículos matriculados son eléctricos-, y el paso de la propiedad al uso, con fórmulas flexibles como esta nueva modalidad de renting.

‘Sharing Hub’, vehículos eléctricos y compartidos para empleados

En su firme apuesta por la movilidad sostenible, CaixaBank ha puesto también en marcha un proyecto de coches eléctricos compartidos (*car sharing*) para sus empleados. El proyecto, denominado ‘Sharing Hub’ y también desarrollado de la mano de Arval, se ha lanzado en fase piloto en uno de los centros corporativos de CaixaBank en Barcelona, concretamente en el HUB01.

Los empleados que trabajan en el HUB01 podrán reservar a través de una *app* habilitada para este servicio cualquiera de los dos coches eléctricos que se han puesto a su disposición durante esta fase piloto para desplazamientos durante la jornada laboral e incluso para uso personal durante los fines de semana.

El objetivo de la iniciativa es promover la movilidad sostenible de los empleados de CaixaBank a través de esta fórmula de *car sharing* con vehículos eléctricos y contribuir así a reducir la huella de carbono durante sus desplazamientos.

CaixaBank: impulso y ayuda a la sostenibilidad

CaixaBank es una entidad con un fuerte vínculo histórico con el impacto social de su actividad. Por ello, asume la responsabilidad de impulsar una economía positiva para el bienestar de las personas. Con este propósito ha desarrollado un Plan de Banca Sostenible para el periodo 2022-2024, integrado en el Plan Estratégico de CaixaBank, que recoge su propuesta para contribuir a resolver retos como la desigualdad, el cambio climático y el desempleo.

La sostenibilidad es uno de los pilares en los que se apoya el Grupo para alcanzar sus resultados, estableciendo tres ambiciones: liderar el impacto social positivo y favorecer la inclusión financiera, impulsar la transición sostenible de las empresas y la sociedad, y reforzar el modelo de gestión ética y responsable. Para ello, la entidad ha definido varias líneas de acción ASG, dirigidas a acompañar a los clientes en la transición sostenible, con particular foco en movilidad, vivienda y productos de inversión, así como promover una cultura responsable siendo referentes en gobernanza.

El apoyo a la movilidad sostenible se encuentra dentro del marco de actuación de CaixaBank con el consumo responsable y de su objetivo de convertirse en entidad de referencia en banca de particulares a través del desarrollo y comercialización de soluciones sostenibles. La entidad financiera ha fijado una serie de compromisos, entre los que se encuentra movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles hasta 2024 a través de soluciones y productos para particulares y empresas.

Sobre CaixaBank Payments & Consumer

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad especializada en financiación al consumo y medios de pago del grupo financiero. La compañía es líder en pago con tarjeta en el mercado ibérico, con un parque de 33,8 millones de unidades comercializadas y una cuota por facturación en compras del 30,5%. En España gestiona un crédito vivo de más de 11.400 millones de euros.

CaixaBank Payments & Consumer engloba 17 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, filiales 100% o participadas con socios estratégicos, con el objetivo de acelerar y ampliar las capacidades de CaixaBank.

Sobre ARVAL

Arval está especializada en renting de vehículos de servicio completo y en nuevas soluciones de movilidad, y cuenta con 1,6 millones de vehículos financiados en todo el mundo a junio de 2023. Cada día, más de 8.000 empleados de Arval en 29 países, proporcionan soluciones de movilidad flexibles, fáciles y sostenibles a todos sus clientes, empresas (internacionales, grandes, medianas y pequeñas), clientes retail y particulares. Arval es miembro fundador de Element-Arval Global Alliance, líder mundial en la industria de la gestión de flotas, con más de 4,4 millones de vehículos en 56 países. Arval se fundó en 1989 y es una compañía del Grupo BNP Paribas. Dentro del Grupo, Arval pertenece a la división de Commercial, Personal Banking & Services.

En España, está presente desde el año 1996 y cuenta con más de 900 empleados. La cifra de vehículos financiados actualmente en España es superior a 212.000 unidades a cierre de 2022, lo que la convierte en el primer operador nacional. La compañía en España cuenta con las certificaciones ISO 14001 e ISO 39001. www.arval.es