

CaixaBank y la FEV renuevan su colaboración con la vista puesta en impulsar las estrategias de sostenibilidad de las empresas que forman el sector vitivinícola español

- **Acompañar a las empresas vitivinícolas en sus estrategias ESG e impulsar la financiación verde en el sector, entre los objetivos del acuerdo.**
- **CaixaBank materializa su apoyo al sector a través de su línea de negocio AgroBank, con la que lidera el negocio con el sector agroalimentario en España.**

19 de diciembre de 2023

El director de AgroBank, Jaime Campos, y el director general de la FEV, José Luis Benítez, han firmado la renovación del acuerdo que ambas organizaciones mantienen desde hace años y que consolida el apoyo inequívoco de la entidad bancaria al sector vitivinícola español.

El acuerdo tiene el objetivo de promover la competitividad del sector desde distintos ámbitos y generar oportunidades para el conjunto de las empresas, dada su importancia en la balanza comercial agroalimentaria y su contribución al empleo, al desarrollo territorial y a la lucha contra el despoblamiento rural.

Durante la firma del convenio, ambas organizaciones hicieron hincapié en la importancia de impulsar en el sector vitivinícola las estrategias de sostenibilidad y las memorias de ESG (aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, por sus siglas en inglés), especialmente entre las pymes, que son la inmensa mayoría dentro de este sector.

Precisamente, el informe ‘Las empresas españolas ante el Pacto 2030. Análisis, propuestas, alianzas y buenas prácticas’, publicado por la Red Española del Pacto Mundial, afirma que el 69% de las entidades participantes en la encuesta conocen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), mientras que un 61% asegura haber incorporado ya alguna medida para contribuir a los objetivos. La misma encuesta apunta que el 87% de las grandes empresas cuentan con medidas para contribuir a los ODS, frente a solo el 54% de las pymes.

En este sentido, el informe destaca como principal reto para las empresas españolas trasladar lo recogido en la Agenda 2030 a su estrategia de negocio, transformarlo en indicadores empresariales y materializarlo en oportunidades de negocio.

Con este espíritu se enmarcan precisamente algunos de los proyectos impulsados por la FEV, como el certificado Sustainable Wineries for Climate Protection, que define los criterios que debería cumplir una bodega sostenible en base a criterios de sostenibilidad medioambiental, social, económica y de gobernanza, verificados por una entidad externa independiente. Igualmente, la FEV es coordinadora en España del programa Wine in Moderation, para promover acciones que contribuyan a inspirar un estilo de vida saludable entre los consumidores y reducir los efectos negativos del consumo abusivo en la sociedad.

Por su parte, en el marco del nuevo Plan Estratégico 2022-2024, CaixaBank establece como una prioridad estratégica ser referente en Europa en sostenibilidad, para lo cual ha fijado como objetivo movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles que impulsen la transición sostenible de las empresas y la sociedad.

Desde esta visión compartida, ambas organizaciones se comprometen a trabajar para impulsar el acceso de las empresas del sector a líneas de financiación sostenible y en el asesoramiento para ayudar a las bodegas a analizar y establecer su estrategia y posicionamiento sostenible.

La FEV, al servicio de las bodegas españolas

La Federación Española del Vino (FEV) es la única asociación empresarial de bodegas con implantación nacional y cuenta con más de 900 bodegas y 17 asociaciones (en su mayoría de carácter regional) entre sus miembros. Desde 1978, representa y defiende los intereses de sus bodegas asociadas y del conjunto del sector bodeguero español ante las Administraciones Públicas y el resto de organizaciones sectoriales, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras, promoviendo el comercio del vino y sus productos derivados.

Entre sus objetivos, además de promover la imagen del vino como alimento básico de la Dieta Mediterránea diferenciado de otras bebidas, está la búsqueda del mejor entorno posible para que las empresas vitivinícolas desarrollen su actividad en un contexto de fuerte competencia mundial. Asimismo, presta a sus empresas asociadas una activa política de asesoramiento e información sobre todas las materias que afectan al día a día del sector.

AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro en España

AgroBank, primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia

de oficinas y cuota de mercado, cuenta con una propuesta de valor que refleja el compromiso con el sector agroalimentario y el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de digitalización. La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2022 en el que se financiaron 29.479 millones de euros, un 95,6% más que en el ejercicio anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su compromiso social para el impulso de estas localidades, estando presente en el 95% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, y en 483 de ellos como única entidad.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente de startups para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.