

La embarcación participará en las categorías femenina -que se celebrará por primera vez en la historia de la competición- y también en la juvenil -tripulantes menores de 25 años-

CaixaBank se convierte en patrocinador oficial del Sail Team BCN, el equipo español en la Youth & Puig Women's America's Cup

- **José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, y Guillermo Altadill, Team Principal del Sail Team BCN, han presentado el acuerdo hoy en Barcelona.**
- **La entidad financiera tiene el objetivo de contribuir a la celebración del evento deportivo con mayor proyección internacional en Barcelona desde los Juegos Olímpicos de 1992, y lo hace apoyando la participación de un equipo femenino y otro de jóvenes regatistas para que tengan la oportunidad de competir al máximo nivel.**
- **“La firma de este patrocinio es una confirmación de nuestro compromiso de estar cerca de las personas y favorecer la creación de oportunidades para todos. Nuestro compromiso y apoyo al deporte es parte de nuestro ADN”, ha afirmado Goirigolzarri.**

Barcelona, 13 de diciembre de 2023.

CaixaBank ha presentado hoy, en su sede corporativa de Barcelona, un nuevo acuerdo de patrocinio que vinculará a la entidad financiera con el Sail Team BCN, el único equipo español que participará en la Youth & Puig Women's America's Cup. La embarcación representará a España en las dos competiciones: la Copa América Femenina, que se celebrará por primera vez en la historia de la prueba, y la Copa América Juvenil, disputada por tripulantes menores de 25 años.

En concreto, la Copa América Juvenil se celebrará del 26 de septiembre al 2 de octubre y la Copa América Femenina del 10 al 16 de octubre, en el mismo campo de regatas de la Youth & Puig Women America's Cup.

José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, ha expuesto durante el acto de presentación las razones por las que la entidad ha decidido apoyar al único equipo español: “La Copa América de vela será el mayor evento deportivo celebrado en Barcelona desde los Juegos Olímpicos de 1992 y para nosotros es un auténtico orgullo acoger en nuestra ciudad un evento tan importante, que durante semanas hará de Barcelona, de nuevo, la capital mundial del deporte”.

Goirigolzarri ha añadido: “En CaixaBank compartimos con el Sail Team BCN aspectos tan relevantes como el trabajo en equipo, una gran capacidad de adaptación a los cambios en el entorno y, por último, una decidida apuesta por la innovación y el desarrollo tecnológico”.

En ese sentido, el presidente de CaixaBank ha sostenido la importancia de “apoyar a un equipo de jóvenes deportistas que representarán a nuestro país”. También ha afirmado Goirigolzarri que “nos sentimos, además, especialmente orgullosos de acompañar al equipo español femenino, que, por primera vez en la historia de la Copa América contará con una competición propia elevando al máximo nivel esta categoría”.

Tamara Echegoyen, regatista del Sail Team BCN, ha destacado que por primera vez en la historia de la América’s Cup se contará con un evento femenino dentro de su programa de competición: “La Puig Women’s América’s Cup brinda una oportunidad excelente para continuar abriendo las puertas del mundo profesional a las regatistas femeninas, que trabajan concienzudamente para obtener el nivel que exige afrontar eventos de esta magnitud”. Al mismo tiempo, Echegoyen ha afirmado que “la vela en España es una fábrica de talentos en todas sus modalidades y edades, prueba de ello son los grandes resultados que se consiguen cada año en las competiciones internacionales de máximo nivel. Por ello, creo que es una oportunidad única tener un equipo femenino y otro juvenil, en una de las mayores competiciones de nuestro deporte y poder trabajar para desarrollar su máximo potencial”.

La regatista no ha querido dejar pasar la oportunidad de valorar el nuevo acuerdo presentado en Barcelona. “Indiscutible es la sinergia existente entre un equipo y su patrocinador si queremos buscar el éxito, su ayuda es esencial para la consecución de las metas planteadas. Mi más sincera gratitud a CaixaBank por su apoyo al proyecto y por destacar la importancia de los valores del deporte, del cual todos los regatistas somos embajadores”, ha explicado la tripulante del equipo. Tamara Echegoyen ha concluido afirmando que “personalmente, no existe mayor satisfacción que la de formar parte de un equipo nacional, preparar un evento de tales dimensiones en Barcelona y tener la posibilidad de poder competir en casa. ¡Es una oportunidad única!”.

Por su parte, **Guillermo Altadill**, Team Principal del Sail Team BCN, ha añadido que “desde que Barcelona obtuvo la nominación como sede de la 37 América’s Cup hemos estado trabajando en todas las áreas para que el equipo femenino y juvenil participe en esta edición de la Youth & Puig Women’s América’s Cup con todas las garantías de éxito”.

Altadill también ha afirmado que “el talento de nuestras regatistas es indudable y así lo demuestra su palmarés, pero para llegar al éxito de un deporte tan tecnológico como este se debe poseer ese talento y también los recursos necesarios para que nuestros regatistas puedan estar luchando para ganar. Aquí, CaixaBank nos aporta esa ayuda fundamental. Esta entidad, Barcelona y los grandes eventos deportivos siempre han estado juntos y compartiendo los valores del deporte, y para esta competición tan importante no podía ser de otra forma”.

Al mismo tiempo, el Team Principal del equipo ha hecho una valoración personal de la competición: “Como barcelonés, estoy orgulloso que mi ciudad organice la 37 América’s Cup. Estuve en los Juegos Olímpicos de Barcelona ‘92 y todos vibramos con nuestra ciudad, mostrándose al mundo como ejemplo de organización, seriedad y compromiso. Ahora de nuevo tenemos la oportunidad de volverlo a hacer en un evento de la magnitud de la América’s Cup”.

Finalmente, Guillermo Altadill ha cerrado su intervención haciendo referencia a la participación de las mujeres por primera vez en la historia de la competición: “Después de 172 años de historia de la América’s Cup y gracias a CaixaBank, el equipo femenino español participará por primera vez en una competición que hasta la fecha no había tenido esta modalidad. Como siempre pasa en este deporte en el que España es una potencia, no defraudaremos”.

Sail Team BCN, el equipo local con base en Barcelona

Guillermo Altadill, reconocido regatista oceánico, fue una pieza clave en la elección de Barcelona como sede de la Copa América 2024. Una vez anunciada la sede, Grant Dalton, CEO de la competición, ofreció al regatista catalán la oportunidad de crear un equipo español para la Youth & Puig Women América’s Cup. A partir de esa fecha, Guillermo Altadill y Steward Hosford, un experto gestor de proyectos internacionales, empezaron a diseñar el proyecto del Sail Team BCN, un equipo con base local en Barcelona, concretamente en el Puerto de Sitges.

El Sail Team BCN ha recibido la aprobación de América’s Cup Event (ACE) y el Emirates Team New Zealand para ser el desafiante español del evento en 2024. Bajo el gallardete del Real Club Náutico de Barcelona, el Sail Team BCN nace con el objetivo de conseguir el mejor equipo Juvenil y Femenino que pueda representar a España durante la competición que se celebrará en 2024. Sail Team BCN participará en dos categorías, con dos equipos diferentes: un equipo íntegramente femenino formado por un máximo de ocho mujeres y otro juvenil compuesto por un máximo de ocho jóvenes regatistas de entre 18 y 25 años.

El proceso de selección ha sido abierto para cualquier deportista español y se ha valorado el currículum deportivo de los mismos y sus conocimientos en la navegación con foils. Está previsto que a finales de enero se anuncie la selección final de los equipos juvenil y femenino. A medio y largo plazo, el Sail Team BCN aspira a construir una plataforma de talento que permita llegar a competir en todas las categorías de la futura Copa América.

Como patrocinador oficial del Sail Team BCN, la entidad financiera estará presente en la imagen en la vela y el casco de la embarcación, la base del equipo y toda la indumentaria de la tripulación. Asimismo, CaixaBank contará con derechos vinculados a los canales oficiales de comunicación y las instalaciones deportivas, así como la posibilidad de desarrollar, activar y coordinar conjuntamente acciones innovadoras dirigidas a incentivar la participación del público.

Vinculación histórica de CaixaBank con el deporte como motor de desarrollo del territorio

CaixaBank es una de las empresas pioneras del patrocinio deportivo de nuestro país, con más de 30 años de experiencia en la gestión de proyectos de apoyo al deporte. A través de esta actividad, la entidad financiera fomenta el progreso social y económico en todo su territorio de influencia, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad.

La entidad financiera se posicionó como referente en 1988 con el impulso del plan ADO, del que fue miembro creador y de donde surgió el proyecto propio 'Libreta Campeones'. Dicho proyecto, impulsado por "la Caixa", buscaba promover y reconocer el esfuerzo diario de los deportistas españoles en la preparación previa y durante los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. Entre las condiciones necesarias para acceder a la Libreta se encontraba la consecución de récords absolutos (nacionales, europeos o mundiales); medallas en campeonatos internacionales, así como la obtención de medalla, o la cuarta y quinta plaza en los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. En total, se dieron 676 libretas por valor de 50 millones de euros.

Esta histórica implicación con el deporte ha llevado a la entidad a estar presente, hoy en día, en cuatro segmentos estratégicos como son el fútbol, baloncesto, deporte paralímpico y *running* con más de 300 acuerdos vigentes.

Actualmente, CaixaBank es el banco de los clubes de fútbol en España, puesto que patrocina al 80% de los equipos de fútbol masculino profesional y más de la mitad de los clubes femeninos de primera división. Además, la entidad financiera es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto y patrocinador oficial de la Selección Española, tanto femenina como masculina en todas sus categorías, así como patrocinador oficial de 9 canteras de baloncesto ACB dedicadas a la formación de los más jóvenes.

Además, el banco es patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español, con el fin de ayudar a todos los atletas paralímpicos a competir vía el programa ADOP, así como patrocinador de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.

En *running*, CaixaBank está presente en 50 de las principales carreras populares del país y cuenta con un equipo propio de #runnersCaixaBank, formado por empleados, entre los que fomenta hábitos de vida saludable.