

CaixaBank celebra en Donostia un encuentro con 80 profesionales del sector del turismo y analizan el caso de éxito de Gipuzkoa

- **La jornada, organizada por Hotel&Tourism, la línea de negocio del sector turístico de CaixaBank, ha contado con agentes de la cultura, la gastronomía y el deporte guipuzcoano.**
- **El economista David Heymann de CaixaBank Research ha repasado las cifras de una temporada “excelente” y en la que los indicadores hablan de una “desestacionalización” del turismo en el territorio.**

Donostia-San Sebastián, 15 de noviembre de 2023

La capital guipuzcoana ha acogido el comité de turismo de CaixaBank Hotel & Tourism en el que han participado 80 profesionales del sector. En la jornada, en la que ha participado el director territorial Norte de CaixaBank, Juan Pedro Badiola, expertos del sector han analizado a lo largo del comité cómo Gipuzkoa en general y Donostia en particular, se han convertido en uno de los destinos más atractivos del panorama internacional a nivel del sector. Las cifras de crecimiento del sector avalan esta dinámica. El director territorial Norte de CaixaBank ha puesto en valor el potencial de desarrollo de Gipuzkoa, “un territorio que está de moda para el turista y es algo que tenemos que aprovecharlo”.

Para este análisis, se han organizado varias mesas redondas. Una de ellas, ha pivotado en los tres ejes de éxito: cultura, gastronomía y deporte. Nombres como Fernando Ibarreta, director de la Behobia/San Sebastián; Asier Arriola, propietario de Gastroleku; Elena Estomba, directora del Hotel de Londres; y Esteban Basterretxea, director del Grupo Sade, han debatido sobre el futuro del turismo guipuzcoano.

En la mesa que ha abierto el encuentro, han participado Paul Liceaga, director adjunto de ADEGI; Isabel Aguirrezabala, directora adjunta de Donostia Turismo; Raúl Fernández, director de la asociación de hoteleros de Gipuzkoa; y Jon Insausti, concejal de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Donostia.

Uno de los caminos que están emprendiendo muchos hosteleros que poseen estrellas Michelin es, precisamente, el de complementar su oferta con un hotel. En este sentido, Pedro Subijana, con su restaurante Akelarre, ha explicado el modelo de negocio por el que apostó hace unos años.

Por otro lado, uno de los temas que más preocupa al sector precisamente sigue siendo el

futuro. En este sentido, el economista de CaixaBank Research David Heymann ha realizado un repaso de la excelente temporada que ha vivido el turismo en Gipuzkoa y ha avanzado que los indicadores hablan de una clara “desestacionalización” del turismo en el territorio.

Además, también se han abordado otros programas de impacto social con los que trabaja la entidad, como ‘ReUtilízame’, que canaliza excedentes de material de las empresas hoteleras a entidades sociales; ‘Dualiza’, que promueve la colaboración entre centros de Formación Profesional y empresas; e ‘Incorpora’, el programa de Fundación “la Caixa” de inclusión sociolaboral de personas en situación de vulnerabilidad.

Apoyo al sector turístico y hotelero

CaixaBank *Hotels & Tourism* cuenta con más de 11.800 clientes del sector del alojamiento turístico y está posicionada como un referente para este segmento de empresas con capacidad para detectar las necesidades del sector y apoyarlo con el servicio personalizado que requiere a través de un equipo de más de 30 profesionales especializados en el mercado hotelero y de más de 1.500 gestores de CaixaBank Empresas. A través de esta división especializada, CaixaBank pone a disposición del mercado hotelero una oferta de productos y servicios diferenciales para ayudar a optimizar la rentabilidad de su negocio y a simplificar su actividad diaria, teniendo en cuenta las necesidades de los diferentes subsectores: hoteles, alojamientos turísticos y campings.

Hotels & Tourism tiene convenios con más de 40 federaciones y asociaciones hoteleras, y organiza periódicamente encuentros con empresarios referentes del sector por toda la geografía española. La entidad financiera participa también en las principales ferias turísticas internacionales (Fitur, WTM, ITB) y en los eventos sectoriales más relevantes que se celebran en nuestro país (Exceltur, Foro Hosteltur, TIS). Además, CaixaBank es miembro de la Organización Mundial del Turismo, el organismo de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

