

Fomento de la cultura financiera

CaixaBank celebra en Bilbao una jornada de formación para accionistas de su 'Programa Aula'

- **A través de este curso, y de la mano de Enrique Castellanos, director del Instituto BME, los accionistas asistentes han obtenido conocimientos básicos de cómo realizar una correcta planificación y gestión del ahorro en las finanzas personales.**
- **Este evento forma parte del programa de formación 'Aula', cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía a los accionistas de CaixaBank.**

Bilbao, 10 de noviembre de 2023

CaixaBank ha celebrado en Bilbao una jornada presencial de formación para accionistas sobre planificación financiera. Enrique Castellanos, director del Instituto BME, ha impartido la sesión, donde ha explicado a los asistentes cómo realizar una correcta planificación y gestión del ahorro en las finanzas personales.

En el curso, al que han asistido 60 accionistas, Castellanos ha compartido diferentes elementos de planificación para diseñar una estrategia financiera que permita ayudar a definir y estructurar correctamente el patrimonio para la consecución de los distintos hitos vitales marcados.

La sesión, organizada por Relación con Accionistas de CaixaBank, forma parte del programa de formación para accionistas 'Aula', cuyo objetivo es difundir conocimientos relacionados con los mercados financieros y la economía. Con su lanzamiento en 2010, CaixaBank fue la primera entidad del IBEX 35 en ofrecer formación a sus accionistas.

En el País Vasco, CaixaBank cuenta con más de 23.000 accionistas, que suponen el 3,93% de la base accionarial.

'Programa Aula' de formación financiera

Desde su lanzamiento, el 'Programa Aula' ha ido evolucionando, incrementando su contenido y las herramientas utilizadas para su divulgación. Así, esta apuesta por la educación financiera se realiza actualmente través de cursos presenciales, *webinars* y diversos recursos para la formación a distancia. Mediante este programa, CaixaBank

consiguió solo en 2022 acercar sus contenidos a más de 10.000 accionistas, que participaron en las distintas iniciativas de formación.

En febrero de 2022, se lanzó la serie audiovisual 'Formación sobre ruedas', con el objetivo de acercar a todos los públicos conceptos financieros, económicos y de sostenibilidad a través del formato vídeo.

La entidad difunde 'Formación sobre ruedas' a través del perfil de X (anteriormente Twitter) para accionistas de CaixaBank ([@AccionistasCABK](https://twitter.com/AccionistasCABK)), un canal único en el IBEX 35 con información exclusiva para este colectivo. Todos los vídeos realizados también están disponibles en el canal de [YouTube de CaixaBank](https://www.youtube.com/caixabank).

En el marco de este programa, se lanzó también el podcast 'Formación financiera Aula' con la publicación de diferentes capítulos sobre temas vinculados a economía y finanzas, y disponibles para ser escuchados en las principales plataformas.

Todos los contenidos de 'Aula' están disponibles desde el 'Espacio del accionista' de la web corporativa (www.CaixaBank.com), para que todo aquél que esté interesado pueda acceder *online* a los distintos materiales.

Encuentros corporativos

Además de las sesiones formativas, CaixaBank también realiza de forma periódica Encuentros corporativos con el objetivo de estar cerca de sus accionistas, poner a su disposición información actualizada sobre la acción y la compañía y dar respuesta a sus dudas y consultas. Este tipo de programa se fundamenta en los principios de transparencia y rigor que sustentan la relación entre la compañía y sus accionistas.

Los Encuentros corporativos incluyen la programación de sesiones en formato presencial en diversas ciudades del territorio español, pero también la realización de Encuentros corporativos virtuales periódicos. En el año 2022, se llegó a más de 2.400 asistentes, entre los dos formatos.

CaixaBank, comprometidos con el impulso de la cultura financiera

Como parte del modelo de banca sostenible, CaixaBank está comprometida con la mejora de la cultura financiera de clientes, accionistas y, en general, de toda la sociedad. Este compromiso ha permitido, durante muchos años, impulsar el conocimiento financiero a través de información neutra, independiente y de calidad, con el fin de ayudar en la toma de decisiones responsables sobre la economía personal y familiar.

A través del 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', impulsado por la Fundación de las Cajas de Ahorro (Funcas) y la Asociación de Cajas y Bancos creados por

la Confederación Española de Cajas de Ahorro (CECA), CaixaBank continúa trabajando diariamente con el objetivo de divulgar conocimiento y concienciar a todas las personas sobre la importancia de adquirir una buena cultura financiera. Además, impulsa actividades formativas que cubren necesidades específicas de jóvenes, mayores, emprendedores o personas en situación vulnerable, a través de talleres especializados, cursos de formación y conferencias.

