

CaixaBank y el MAPA impulsan el papel de la mujer rural como eje clave de la sostenibilidad, innovación y relevo generacional en el sector agroalimentario

- **Ambas instituciones congregan a más de 150 personas en el Encuentro nacional de mujeres rurales, presidido por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y por el director de AgroBank, Jaime Campos.**
- **Luis Planas ha destacado que la iniciativa de “Crecemos Juntas”, precisamente en puertas del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, que se celebra el 19 de noviembre, pretende visibilizar el gran trabajo y mayor esfuerzo que supone emprender en el medio rural siendo mujer”.**
- **Jaime Campos ha afirmado que “la colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y AgroBank permite impulsar proyectos de mujeres líderes que, con su trabajo, capacidad de innovación y valentía, luchan por la revitalización social y económica del mundo rural”.**
- **El compromiso de la entidad con las mujeres rurales se refleja en múltiples iniciativas, como su programa de mentoras rurales para promover el emprendimiento femenino o la Cátedra AgroBank ‘Mujer, Empresa y Mundo Rural’, creada junto a la Universidad de Castilla-La Mancha.**

Madrid, 13 de noviembre de 2023.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank para el sector agroalimentario, han celebrado esta mañana el Encuentro nacional de mujeres rurales, un foro que pone el foco en el talento femenino como una de las claves para la sostenibilidad e innovación en el sector agroalimentario, para lograr un exitoso relevo generacional y para la fijación de población en el mundo rural.

El lucernario de la sede del MAPA en Madrid ha sido el escenario de una jornada que ha reunido a más de 150 personas, enfocada en compartir aprendizajes valiosos relacionados con el emprendimiento femenino en el medio rural y con los retos del sector, así como en evaluar una línea de acción en la que CaixaBank y el MAPA trabajan de forma conjunta.

En su intervención, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha señalado que “la iniciativa de “Crecemos Juntas”, precisamente en puertas del Día Internacional de la Mujer Emprendedora, que se celebra el 19 de noviembre, pretende visibilizar el gran trabajo y mayor esfuerzo que supone emprender en el medio rural siendo mujer. Desde el Gobierno trabajamos para allanar ese camino. Los casos de éxito que hemos conocido hoy suponen dar aliento a todas aquellas jóvenes y no tan jóvenes que confían en sus capacidades y aprovechan sus oportunidades para asegurar el futuro de nuestros pueblos”.

Por su parte, el director de AgroBank, Jaime Campos, ha señalado que “esta jornada permite impulsar proyectos de mujeres líderes que, con su trabajo, capacidad de innovación y valentía, luchan por la revitalización social y económica del mundo rural y por la diversidad en nuestra sociedad”. Además, Campos ha destacado “la importancia de la colaboración público-privada que, como en el caso de AgroBank y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, está siendo esencial para desarrollar y diversificar el sector agroalimentario”.

Durante el encuentro se han celebrado varias mesas de debate en las que se han analizado proyectos innovadores para la prestación de servicios en el medio rural, se han compartido experiencias de emprendedoras rurales y se ha valorado la presencia de mujeres en puestos directivos del sector agroalimentario. También han participado representantes de grandes entidades presentando sus iniciativas de apoyo al emprendimiento femenino en el medio rural como Beatriz Codes, gerente de Asuntos públicos, Comunicación y Sostenibilidad de Área Sur en Coca-Cola Europacific Partners; Pablo Maderuelo, director del Comité Ejecutivo de Vivaces; Lizet Martínez, directora económico-financiera de ENISA o Carlos Seara, director de Red AgroBank. La jornada ha contado, además, con una ponencia de Beatriz Sotelo, chef Estrella Michelin y primera mujer en ganar el concurso Cocinero del Año.

Asimismo, se ha estrenado el documental ‘Creciendo juntas’, un trabajo que muestra el ejemplo de cuatro mujeres que han sabido hacerse un hueco en un sector tradicionalmente masculino o en el que su papel resultaba secundario e invisible.

Proyecto Mentoras Rurales ‘Crecemos juntas’

En el marco de esta jornada, AgroBank y el MAPA han celebrado el cierre de su programa de mentoras rurales ‘Crecemos Juntas’, con una sesión que ha supuesto el punto final a seis meses de trabajo conjunto de mentoras y mentees. En este encuentro, las participantes en el programa han podido tomar conciencia y poner en valor las metas conseguidas a lo largo del desarrollo del proceso de mentoría, hacer balance de la experiencia de la mentoría como herramienta de transmisión de conocimientos y facilitar nuevas herramientas que contribuyan al desarrollo futuro.

El programa ‘Crecemos juntas’, diseñado desde el departamento de Desarrollo de Recursos Humanos de CaixaBank, tenía entre sus objetivos sistematizar la transmisión de conocimientos y experiencias acumuladas por las emprendedoras rurales y acelerar su desarrollo y crecimiento

profesional. Además, se ha buscado conformar y visualizar una red sólida de mujeres referentes en el medio rural.

El impulso a las mujeres rurales

AgroBank tiene el firme propósito de apoyar las necesidades de las mujeres rurales en el campo e impulsar su presencia y desarrollo en el sector agroalimentario en España. Para ello, ha desarrollado la vertical de la Mujer Rural, desde la que fomenta la diversidad y contribuye a la consecución del objetivo 5 de desarrollo sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que busca lograr la igualdad entre géneros y empoderar a todas las mujeres.

CaixaBank ha creado, conjuntamente con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), la Cátedra AgroBank 'Mujer, Empresa y Mundo Rural', con el propósito de colaborar en el estudio de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales como estrategia para fijar la población al territorio. Asimismo, dentro de la Cátedra AgroBank de Calidad e Innovación en el sector Agroalimentario de la Universitat de Lleida, se ha creado el premio al mejor TFM "La ciencia en femenino" con el objetivo de reconocer el talento e impulsar las carreras profesionales de las mujeres en el sector agroalimentario.

Además, en esta línea de apoyo a la mujer rural, la entidad cuenta con acuerdos con la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (Fademur) y con la Confederación de Federaciones y Asociaciones de Familias y Mujeres del Medio Rural (Afammer), con los que pone a disposición de todas las asociadas una amplia oferta de productos y servicios financieros específicos para facilitarles que puedan hacer realidad sus proyectos.

A nivel global, CaixaBank materializa su compromiso con la diversidad con el programa Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades. Wengage, que incluye medidas internas y también desarrolla iniciativas a nivel externo para los clientes y la sociedad, trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones: de género, funcional, generacional, LGBTI y cultural.

AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro en España

AgroBank, primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado, cuenta con una propuesta de valor que refleja el compromiso con el sector agroalimentario y el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de digitalización.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2022 en el que se financiaron 29.479 millones de euros, un 95,6% más que en el ejercicio anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su

compromiso social para el impulso de estas localidades, estando presente en el 95% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, y en 483 de ellos como única entidad.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado la segunda edición de 'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente de startups para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.