

CaixaBank i el MAPA impulsen el paper de la dona rural com a eix clau de la sostenibilitat, innovació i relleu generacional en el sector agroalimentari

- ***Ambdues institucions congreguen més de 150 persones en la Trobada nacional de dones rurals, presidida pel ministre d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Luis Planas, i pel director d'AgroBank, Jaime Campos.***
- ***Luis Planas ha destacat que la iniciativa de Creixem Junes, precisament a les portes del Dia Internacional de la Dona Emprenedora, que se celebra el 19 de novembre, pretén visibilitzar el gran treball i major esforç que suposa emprendre en el medi rural sent dona***".
- ***Jaime Campos ha afirmat que "la col·laboració entre el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació i AgroBank permet impulsar projectes de dones líders que, amb el seu treball, capacitat d'innovació i valentia, lluiten per la revitalització social i econòmica del món rural"***.
- ***El compromís de l'entitat amb les dones rurals es reflecteix en múltiples iniciatives, com el seu programa de mentores rurals per promoure l'emprenedoria femenina o la Càtedra AgroBank 'Dona, Empresa i Món Rural', creada juntament amb la Universitat de Castella-la Manxa.***

Madrid, 13 de novembre de 2023.

El Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA) i AgroBank, la línia de negoci de CaixaBank per al sector agroalimentari, han celebrat aquest matí la Trobada nacional de dones rurals, un fòrum que posa el focus en el talent femení com una de les claus per a la sostenibilitat i innovació en el sector agroalimentari, per aconseguir un èxit relleu generacional i per a la fixació de població en el món rural.

El lluernari de la seu del MAPA a Madrid ha estat l'escenari d'una jornada que ha reunit més de 150 persones, enfocada a compartir aprenentatges valuosos relacionats amb l'emprenedoria femenina en el medi rural i amb els reptes del sector, així com en avaluar una línia d'acció en la qual CaixaBank i el MAPA treballen de forma conjunta.

En la seva intervenció, el ministre d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Luis Planas, ha assenyalat que "la iniciativa de Creixem Junes, precisament a portes del Dia Internacional de la Dona Emprenedora, que se celebra el 19 de novembre, pretén donar visibilitat al gran treball i major esforç que suposa emprendre al medi rural sent dona. Des del Govern treballem per aplanar aquest camí. Els casos d'èxit que hem conegut avui suposen donar alè a totes aquelles joves i no tan joves que confien en les seves capacitats i aprofiten les oportunitats per assegurar el futur dels nostres pobles".

Per la seva banda, el director d'AgroBank, Jaime Campos, ha explicat que "aquesta jornada permet impulsar projectes de dones líders que, amb el seu treball, capacitat d'innovació i valentia, lluiten per la revitalització social i econòmica del món rural i per la diversitat en la nostra societat". A més, Campos ha destacat "la importància de la col·laboració públicoprivada que, com en el cas d'AgroBank i el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, està sent essencial per a desenvolupar i diversificar el sector agroalimentari".

Durant la trobada s'han celebrat diverses taules de debat en les quals s'han analitzat projectes innovadors per a la prestació de serveis en el medi rural, s'han compartit experiències d'emprenedores rurals i s'ha valorat la presència de dones en llocs directius del sector agroalimentari. També han participat representants de grans entitats presentant les seves iniciatives de suport a l'emprenedoria femenina en el medi rural com Beatriz Codes, gerent d'Afers públics, Comunicació i Sostenibilitat d'Àrea Sud a Coca-Cola Europacific Partners; Pablo Maderuelo, director del Comitè Executiu de Vivaces; Lizet Martínez, directora econòmicofinancera d'ENISA o Carlos Seara, director de Xarxa d'AgroBank. La jornada ha comptat, a més, amb una ponència de Beatriz Sotelo, xef Estrella Michelin i primera dona en guanyar el concurs Cuiner de l'Any.

Així mateix, s'ha estrenat el documental 'Creixent juntes', un treball que mostra l'exemple de quatre dones que han sabut fer-se un lloc en un sector tradicionalment masculí o en el qual el seu paper resultava secundari i invisible.

Projecte Mentores Rurals 'Creixem juntes'

En el marc d'aquesta jornada, AgroBank i el MAPA han celebrat el tancament del seu programa de mentores rurals 'Creixem Junes', amb una sessió que ha suposat el punt final a sis mesos de treball conjunt de mentores i mentees. En aquesta trobada, les participants en el programa han pogut prendre consciència i posar en valor les fites aconseguides al llarg del desenvolupament del procés de mentoria, fer balanç de l'experiència de la mentoria com a eina de transmissió de coneixements i facilitar noves eines que contribueixin al desenvolupament futur.

El programa 'Creixem juntes', dissenyat des del departament de Desenvolupament de Recursos Humans de CaixaBank, tenia entre els seus objectius sistematitzar la transmissió de coneixements i experiències acumulades per les emprenedores rurals i accelerar el seu desenvolupament i

creixement professional. A més, s'ha buscat conformar i visualitzar una xarxa sòlida de dones referents en el medi rural.

L'impuls a les dones rurals

AgroBank té el ferm propòsit de donar suport a les necessitats de les dones rurals en el camp i impulsar la seva presència i desenvolupament en el sector agroalimentari a Espanya. Per a això, ha desenvolupat la vertical de la Dona Rural, des de la qual fomenta la diversitat i contribueix a la consecució de l'objectiu 5 de desenvolupament sostenible (ODS) de Nacions Unides, que busca aconseguir la igualtat entre gèneres i apoderar a totes les dones.

CaixaBank ha creat, conjuntament amb la Universitat de Castella-la Manxa (UCLM), la Càtedra AgroBank 'Dona, Empresa i Món Rural', amb el propòsit de col·laborar en l'estudi de la igualtat de gènere i l'apoderament de les dones rurals com a estratègia per fixar la població al territori. Així mateix, dins de la Càtedra AgroBank de Qualitat i Innovació en el sector Agroalimentari de la Universitat de Lleida, s'ha creat el premi al millor TFM "La ciència en femení" amb l'objectiu de reconèixer el talent i impulsar les carreres professionals de les dones en el sector agroalimentari.

A més, en aquesta línia de suport a la dona rural, l'entitat compta amb acords amb la Federació d'Associacions de Dones Rurals (Fademur) i amb la Confederació de Federacions i Associacions de Famílies i Dones del Medi Rural (Afammer), amb els quals posa a disposició de totes les associades una àmplia oferta de productes i serveis financers específics per facilitar-los que puguin fer realitat els seus projectes.

AgroBank, compromís financer i social amb el sector agro a Espanya

AgroBank, primera entitat financera del sector agroalimentari a Espanya per presència d'oficines i quota de mercat, compta amb una proposta de valor que reflecteix el compromís amb el sector agroalimentari i el món rural des del punt de vista financer, social i de digitalització.

L'aposta d'AgroBank pel sector agroalimentari s'ha vist reforçada després d'un 2022 en el qual es van finançar 29.479 milions d'euros, un 95,6% més que en l'exercici anterior. Això posa de manifest el suport permanent de CaixaBank a un sector essencial com és l'agroalimentari.

Tot això és possible gràcies a que compta amb la xarxa d'oficines més extensa d'Espanya, la qual cosa la situa com l'entitat financera amb major presència en petits municipis, reforçant el seu compromís social per a l'impuls d'aquestes localitats, estant present en el 95% dels municipis amb menys de 5.000 habitants, i en 483 d'ells com a única entitat.

A més, l'entitat té un fort compromís amb la sostenibilitat i la digitalització del sector, amb l'objectiu d'impulsar la seva transformació. En aquest sentit, ha llançat la segona edició d'"AgroBank Tech Digital INNovation", un programa d'acceleració de startups per al sector agroalimentari. Amb aquesta iniciativa, que es desenvolupa en col·laboració amb Innsomnia, l'entitat es posiciona com el principal referent de startups per oferir al sector solucions tecnològiques.

