

José Ignacio Goirigolzarri: “En CaixaBank queremos tener una relación a largo plazo con nuestros clientes”

- **El presidente de CaixaBank es protagonista del último capítulo de la serie audiovisual ‘Formación sobre Ruedas’, impulsada por la entidad para promover la cultura financiera en la sociedad, que se publica con motivo del ‘Día de la Educación Financiera’.**
- **Goirigolzarri ha explicado que la banca ayuda a sus clientes a través del asesoramiento en la gestión de sus ahorros o concediendo financiación para que puedan llevar a cabo sus proyectos.**
- **CaixaBank cuenta con su propio Plan de Cultura Financiera, en el marco del eje social del Plan de Banca Sostenible, que comprende iniciativas dirigidas a distintos tipos de públicos.**
- **La red de Voluntariado CaixaBank ha impartido en el primer semestre del año más de 2.100 talleres de educación financiera a más de 45.000 personas en situación de vulnerabilidad.**

1 de octubre de 2023

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha destacado el valor que tiene para la entidad la relación con los clientes y el compromiso social. “Nosotros queremos tener una relación a largo plazo con nuestros clientes”, ha asegurado. En el [último capítulo de la serie ‘Formación sobre Ruedas’](#), que se publica con motivo de la celebración del ‘Día de la Educación Financiera’, Goirigolzarri ha explicado que la banca es “uno de los pocos sectores en la economía que tenemos relación con todos los ciudadanos y empresas de este país”.

En este sentido, ha señalado que hay clientes que tienen sus ahorros en las entidades y “nosotros les ayudamos con nuestra asesoría y con nuestros productos a rentabilizarlos. Y con esa rentabilización lo que hacemos es asegurar su futuro”. Además, el presidente de CaixaBank ha indicado que otros clientes piden financiación: “Personas físicas que lo que quieren es alcanzar sus sueños y alcanzarlos en el corto plazo. O esas empresas que necesitan financiación para llevar a cabo esa ilusión del proyecto empresarial”.

Durante la charla grabada en un breve trayecto en coche, Goirigolzarri también ha expuesto que “un banco tiene que tener una rentabilidad por encima del coste de capital, porque es la manera de ser sostenible”, si bien ha reconocido que “para ser un banco rentable, lo que necesita son clientes que estén encantados”. “Pero es muy difícil, por no decir imposible, tener clientes encantados si no tienes un equipo que realmente esté comprometido en su servicio”, ha afirmado.

El presidente de CaixaBank ha señalado, además, que “tenemos un fuerte compromiso social que lo desarrollamos en nuestra labor social, en la labor de voluntariado y, además, en las aportaciones que hacemos a través de los dividendos a la Fundación “la Caixa”, que hace una magnífica labor social en todo el país”.

‘Programa Aula’ de formación financiera

La serie audiovisual ‘Formación sobre ruedas’ está integrada en el ‘Programa Aula’ de formación financiera y pretende acercar a los interesados conceptos financieros, económicos y de sostenibilidad a través del formato vídeo. ‘Aula’ nació con la voluntad de dotar a los accionistas minoristas de la entidad de conocimientos sobre economía y finanzas que les ayudaran a tomar sus decisiones de inversión de forma más fundamentada.

Desde su lanzamiento, ha incrementado su contenido y las herramientas utilizadas para su divulgación. Así, esta apuesta por la educación financiera se realiza actualmente a través de cursos presenciales, webinars y diversos recursos para la formación a distancia. Mediante este programa, CaixaBank consiguió solo en 2022 acercar sus contenidos a más de 10.000 accionistas, que participaron en las distintas iniciativas de formación.

La entidad difunde ‘Formación sobre ruedas’ a través del perfil de X (anteriormente Twitter) para accionistas de CaixaBank (@AccionistasCABK), un canal único en el IBEX 35 con información exclusiva para este colectivo. Todos los vídeos realizados también están disponibles en el canal de [YouTube de CaixaBank](#).

Compromiso con la cultura financiera

CaixaBank tiene un firme compromiso con la educación y la cultura financiera. La entidad cuenta con su propio Plan de Cultura Financiera, en el marco del eje social del Plan de Banca Sostenible, que comprende iniciativas dirigidas a distintos tipos de públicos. Durante 2022, más de 100.000 personas asistieron a conferencias, cursos y talleres organizados por CaixaBank, y sus contenidos digitales superaron los 12,5 millones de visualizaciones.

La entidad desarrolla tres tipos de acciones: concienciación, formación y creación de conocimiento. CaixaBank busca contribuir a la mejora de los conocimientos sobre conceptos económicos y financieros relevantes para la toma de decisiones del día a día de clientes, accionistas, colectivos vulnerables y de la sociedad.

Entre las iniciativas de CaixaBank se encuentra el programa 'Mucho por Hacer', con contenido divulgativo y de concienciación sobre finanzas difundido a través de distintos medios digitales, o las acciones llevadas a cabo por la red de Voluntariado CaixaBank. Por su parte, el programa 'Aula' de formación sobre economía y finanzas ayuda a los accionistas de la entidad a ampliar conocimientos para tomar las mejores decisiones; y a través de CaixaBank Research, el servicio de estudios del banco, se promueve el conocimiento mediante la investigación y el análisis económico con artículos y conferencias.

A su vez, MicroBank, el banco social de CaixaBank, que se suma desde 2015 con iniciativas relacionadas con la educación financiera, ha lanzado recientemente un blog donde se pueden encontrar contenidos sobre temáticas de interés general.

Por otra parte, CaixaBank está adherida al 'Programa Funcas de Estímulo de la Educación Financiera', con el fin de impulsar el desarrollo de actividades destinadas a aumentar la cultura financiera de los españoles.

Voluntariado CaixaBank

La red de Voluntariado CaixaBank ha impartido en el primer semestre del año más de 2.100 talleres de educación financiera a más de 45.000 personas en situación de vulnerabilidad. El objetivo de las sesiones, que se han realizado tanto de forma presencial como online, es contribuir a que los beneficiarios sean conscientes de la importancia del ahorro, sepan gestionar los ingresos y gastos, y puedan mejorar su economía personal.

El programa de educación financiera de Voluntariado CaixaBank se estructura en tres áreas, según las características de los beneficiarios y con materiales diseñados específicamente para los diferentes perfiles: adultos en riesgo de exclusión social, personas con discapacidad intelectual y jóvenes. En todos los casos se utiliza material adaptado a cada tipo de alumno. En el primer semestre, los voluntarios han impartido más de 325 talleres entre adultos y personas con discapacidad intelectual; y han ofrecido más de 1.580 sesiones a jóvenes de 4º de la ESO. Además, han realizado más de 190 charlas de educación financiera para personas mayores.

Las sesiones, de entre 1 y 2 horas de duración, se han realizado en colaboración con más de 640 entidades y centros educativos de toda España, y en ellas han participado más de 440 voluntarios con conocimientos técnicos en economía y finanzas personales.

Los participantes en la iniciativa pueden aprender, de manera cercana y sencilla, conceptos básicos sobre educación financiera, así como adquirir herramientas y pautas básicas para que los beneficiarios aprendan a gestionar su presupuesto.