

Intervención en las jornadas UNEP FI 2023 celebradas en Madrid

Goirigolzarri pide escuchar más a la sociedad para impulsar la transición económica del país

- **El presidente ha abordado las principales demandas de la sociedad relacionadas con una mejor gobernanza de las empresas, mayor transparencia e implicación con la sociedad, lucha contra las desigualdades sociales, así como una paulatina transición hacia una economía más sostenible medioambientalmente.**
- **Durante su participación en la mesa redonda, Goirigolzarri ha destacado el papel clave que juegan los bancos como principales impulsores de la transición económica y prevé “una transición hacia la economía verde con grandes oportunidades para aquellas empresas que sean ágiles y se adapten a lo que los clientes necesitan”.**
- **Goirigolzarri también ha remarcado el “modelo diferencial de hacer banca, basado en la dimensión social como parte del ADN de CaixaBank”. El presidente ha puesto en valor la acción social y la inclusión financiera como pilares fundamentales.**

Madrid, 12 de septiembre de 2023.

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha participado hoy en las jornadas UNEP FI celebradas en Madrid sobre sostenibilidad y los retos del futuro. En la mesa redonda inicial que ha abierto el panel de jornadas, Goirigolzarri ha centrado su discurso en la transición hacia una economía más verde y sostenible, y ha destacado la vertiente social de CaixaBank como modelo de banca diferencial.

“Siempre he pensado que las empresas excelentes tienen que escuchar a la sociedad y responder a sus demandas. Y es a la sociedad a la que debemos responder, de lo contrario llegaremos tarde. La legislación y la regulación son imprescindibles, pero suelen ir por detrás de las tendencias globales. ESG es un ejemplo muy claro. Los bancos y las compañías de seguros han estado tomando iniciativas incluso antes de que se implantara la regulación, para avanzar en tres vectores: un gobierno corporativo transparente y responsable, buscando un equilibrio entre los diferentes grupos de interés; una mayor implicación social, que nos la pide la sociedad; y, por último, una participación activa en la transición hacia una economía más sostenible desde el punto de vista medioambiental”, ha declarado Goirigolzarri.

El presidente de CaixaBank ha destacado algunos aspectos a mejorar en este proceso de implementación de cambios. “Hay que garantizar un marco que sea realmente operativo para todos los actores, en el que la agilidad y la flexibilidad para responder a los problemas de implementación sean claves. Un marco que debe ser coherente entre las distintas partes del mundo. Además, hay que trabajar mucho en los datos y los informes, para subir la nota de calidad de los datos, y hacer comparaciones homogéneas. Y, al mismo tiempo, debemos abordar las cuestiones de sostenibilidad social”, ha detallado Goirigolzarri.

Poniendo el foco en el sector financiero, el presidente de CaixaBank ha declarado que “nuestro papel es el de facilitar e impulsar la transición”. Tal y como detalla el presidente de la entidad financiera, “somos una entidad neutra en emisiones de carbono desde 2018, pero somos los principales financiadores de las empresas y por este motivo debemos contribuir a la transición medioambiental y ayudar a cumplir a cada compañía sus objetivos de descarbonización, como ya estamos haciendo, gracias a iniciativas como la *Net Zero Banking Alliance*, asumiendo grandes cambios que afectarán a la gobernanza, estrategia y negocio de nuestro día a día y de las empresas que confían en nosotros, puesto que los clientes son lo más importante para nosotros”.

En este sentido, CaixaBank cuenta con un Plan Estratégico 2022- 2024 mediante el cual se ha comprometido a movilizar 64.000 millones en finanzas sostenibles, siendo “el primer banco de EMEA en financiación verde”, tal y como ha destacado Goirigolzarri respecto al cierre del año 2022. En este aspecto, la entidad financiera ha puesto la sostenibilidad como uno de los tres principales ejes estratégicos de su actividad.

En el mercado *retail* de particulares y autónomos, la entidad financiera está ofreciendo préstamos para financiar actuaciones finalistas que ayuden a la lucha contra el cambio climático, como, por ejemplo, en movilidad o eficiencia energética en los hogares, etc. Tal y como ha informado el presidente: “Estamos ofreciendo activamente financiar acciones finalistas, como en movilidad o eficiencia energética en los hogares y ha tenido un gran impacto. Hay que tener en cuenta que en España el 6% de las emisiones totales de carbono proceden de las emisiones directas de los hogares. Por este motivo, en los últimos 18 meses hemos concedido préstamos por más de 1.500 millones de euros para financiar promociones energéticamente eficientes”.

Por todo ello, durante su participación en la mesa redonda, Goirigolzarri ha destacado la fortaleza del sector financiero como principal impulsor de la transición económica y prevé “una transición hacia la economía verde con grandes oportunidades para aquellas empresas que sean ágiles y se adapten”.

Modelo diferencial de hacer banca

Entrando en la parte social como motor del cambio empresarial hacia un mundo más sostenible, José Ignacio Goirigolzarri ha hecho hincapié en el modelo diferencial de hacer banca de CaixaBank, poniendo el foco en la acción social y la inclusión financiera. “Desde el punto de vista de la acción social, estamos abordando diversos campos. Por poner un ejemplo, en la educación, una preocupación importante en nuestro país es la alta tasa de desempleo entre los jóvenes, que se acerca al 30%. Por eso creamos CaixaBank Dualiza, cuyo único objetivo es apoyar la formación profesional, para mejorar la empleabilidad de nuestros ciudadanos”, ha explicado el presidente.

“Para todas las acciones, nuestro equipo juega un papel muy importante, a través de nuestros voluntarios, cuyas acciones, sólo en la primera parte de este año, tuvieron un impacto en más de 250.000 beneficiarios. Además, es importante destacar que el 32,2% de nuestro capital pertenece a la Fundación “la Caixa”, una de las mayores de Europa. El año pasado, la Fundación “la Caixa” recibió más de 500 millones de euros en dividendos de CaixaBank. Como ven, tenemos una forma diferente de hacer banca, con una gran vocación social, y estamos muy orgullosos de ello”, ha declarado Goirigolzarri.

Desde la perspectiva de inclusión financiera, Goirigolzarri ha destacado dos vectores: la inclusión geográfica y el acceso al crédito a aquellos colectivos más vulnerables. El presidente de la entidad financiera ha pormenorizado la estrategia social del banco, de la que ha afirmado que “contamos con la red más amplia de oficinas y cajeros en España porque tenemos el compromiso explícito de no abandonar a las personas, vivan donde vivan”. Prueba de ello es que CaixaBank es la única entidad bancaria en 483 municipios de España y que el banco dispone de oficinas móviles que dan cobertura a más de 300.000 personas en 636 municipios.

Además, Goirigolzarri ha subrayado el especial esfuerzo de la entidad en el acceso al crédito de aquellos colectivos más vulnerables. “Aquí es donde, además de esfuerzos más convencionales y que se enmarcarían en la actividad normal bancaria, en CaixaBank contamos con un instrumento muy diferencial como es MicroBank, el mayor banco de microfinanzas de Europa”, ha declarado el presidente. Finalmente, Goirigolzarri ha enfatizado que “todos estos detalles explican el modelo diferencial de hacer banca, basado en la dimensión social como parte del ADN de CaixaBank”.

Oportunidades y retos

La jornada ha concluido con una propuesta de oportunidades y retos por cada uno de los ponentes. Goirigolzarri ha cerrado su intervención afirmando que “una transición sostenible y justa es un reto importante. En estos tiempos de grandes cambios, en los que se cuestiona el statu quo y existe una gran incertidumbre, es cuando surgen las grandes oportunidades. Lo hemos visto muchas veces en nuestra historia. Oportunidades no sólo para mejorar los negocios, sino sobre todo para mejorar nuestra sociedad. Oportunidades que serán aprovechadas por aquellos sectores y empresas que actúen con decisión, siendo capaces de ajustar sus tiempos a las nuevas necesidades de la sociedad. Oportunidades que sólo serán aprovechadas si también somos capaces de superar grandes retos, como: ser sensibles a la sociedad, acompañar a nuestros clientes y contribuir a una mayor cohesión social.”