



imagin impulsa un proyecto para detectar y frenar la expansión de incendios a través de inteligencia artificial

- ***Utopía, la iniciativa ganadora de la tercera edición del imaginPlanet Challenge, se concibe como un software capaz de prevenir y evaluar mediante inteligencia artificial los riesgos de un incendio forestal para reaccionar con máxima rapidez.***
- ***Para incubar el proyecto, los creadores de Utopía han viajado de la mano de imagin a Silicon Valley, donde han recibido sesiones de formación en las universidades de Stanford y Berkeley, y han visitado empresas como Google y Meta.***
- ***Más de 2.500 jóvenes de toda España han participado en la tercera edición del programa organizado por imagin para impulsar ideas de emprendimiento capaces de generar un impacto positivo en el planeta.***

20 de julio de 2023

Utopía, un proyecto dirigido a reducir el tiempo de respuesta a los incendios, ha resultado ganador de la tercera edición del imaginPlanet Challenge, la iniciativa de imagin que apoya a jóvenes con ideas de emprendimiento para proteger el medioambiente. A través de este programa, imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, ofrece formación y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental e inquietudes emprendedoras para que puedan desarrollar proyectos capaces de generar un impacto positivo en el planeta.

El proyecto Utopía se concibe como un *software* que mediante inteligencia artificial y visión por computación es capaz de prevenir, detectar y evaluar focos de incendios forestales para poder reaccionar con máxima rapidez. El objetivo del proyecto es reducir el tiempo de respuesta y proteger los ecosistemas terrestres, alienándose con el ODS 15. Utopía ha sido ideado por tres estudiantes de Ingeniería Electrónica Industrial de la Universidad Politécnica de Valencia: Cosmin Ionescu (22 años), Laura Sempere (22 años) y Pablo José Gómez (22 años).

Tras alzarse con el galardón, como punto de partida para arrancar la fase de incubación del proyecto y crear su producto mínimo viable (MVP), el equipo de Utopía ha tenido la oportunidad de viajar en este mes de julio a Silicon Valley de la mano de imagin. Durante



dos semanas, los creadores de Utopía han participado en un programa de incubación de su proyecto, que ha incluido formación en las prestigiosas universidades de Stanford y Berkeley, y visitas a empresas inspiradoras y de éxito como Google y Meta. Además, los ganadores han participado en multitud de actividades dirigidas a fomentar tanto la evolución de su proyecto como su crecimiento como equipo, con una agenda completa que también ha incluido un *road trip* en el que han podido conocer los Parques Naturales de California, Arizona y Nevada.

2.500 participantes en la 3ª edición del imaginPlanet Challenge

El proyecto ganador de la tercera edición del imaginPlanet Challenge ha resultado elegido entre los más de 650 equipos inscritos en el imaginPlanet Challenge, que en esta edición ha contado con más de 2.500 jóvenes participantes. Durante los últimos meses, imagin ha ofrecido a todos ellos un programa de formación especializada a través de sesiones presenciales y telemáticas sobre sostenibilidad y emprendimiento, y ha puesto a su disposición herramientas y recursos para dar forma a sus ideas.

De entre todos los participantes, imagin seleccionó 10 equipos finalistas, que el pasado mes de junio presentaron sus proyectos ante un jurado de expertos formado por profesionales vinculados a empresas de referencia en sostenibilidad y miembros del equipo de imagin. La iniciativa ha contado además con la implicación de la comunidad de *imaginers*, que votaron su proyecto favorito a través de los canales digitales.

Tras el proceso de incubación que ha arrancado en Silicon Valley, Utopía presentará el proyecto en septiembre en una sesión formato *Demo Day* ante inversores, *business angels*, plataformas aceleradoras y organizaciones de referencia del ecosistema emprendedor.

El proyecto contará con el apoyo de imagin también en la fase de aceleración para impulsarlo y contribuir a que se convierta en una iniciativa capaz de generar impacto positivo en el planeta.

imaginPlanet, una apuesta por la sostenibilidad

El imaginPlanet Challenge forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. A través de imaginPlanet se activan acciones de apoyo a causas sociales y medioambientales propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. En este sentido, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles como, por ejemplo,



reforestaciones, limpieza de océanos o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

El modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en lograr esta certificación.

Más de 4 millones de *imagin*ers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4'3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.