



Nueva campaña de nóminas

imagin recuperará corales naranjas del Mediterráneo por cada cliente que domicilie su nómina

- ***Cada nueva nómina domiciliada en imagin a partir de julio supondrá apoyar el seguimiento y cuidado de un coral naranja en el marco del proyecto de recuperación de esta especie que la plataforma ha puesto en marcha con la asociación Hombre y Territorio.***
- ***imagin emitirá un NFT para cada usuario que participe en la campaña con una ilustración única digital inspirada en los corales e información concreta sobre su contribución a la supervivencia de esta especie endémica del Mediterráneo.***
- ***La acción comercial también incluye una remuneración en cuenta de 150 euros para nóminas superiores a 1.000 euros y de 50 euros para las inferiores a este importe.***

14 de julio de 2023

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, lanza una nueva campaña de nóminas vinculada a su nuevo proyecto de conservación del coral naranja en el Mediterráneo: por cada usuario que domicilie su nómina, imagin apoyará el seguimiento y cuidado de un coral de esta especie en los jardines marinos ubicados frente a la costa de Almuñecar.

La nueva campaña comercial tiene el objetivo de involucrar a los usuarios de imagin en la iniciativa de conservación de los corales naranjas del Mediterráneo que la plataforma ha puesto en marcha recientemente con la asociación Hombre y Territorio (HyT) para ayudar a la supervivencia de esta especie endémica actualmente amenazada por la contaminación y el cambio climático.

La contribución a la causa de cada usuario a través de la domiciliación de su nómina se tangibilizará mediante un NFT con una ilustración digital única de un coral que recogerá la aportación concreta de cada cliente a esta causa y la trazabilidad de su contribución. El activo digital incluirá también el identificador único con el que se podrá certificar que existe en la red *blockchain* y será asignado a cada usuario que traiga su nómina a imagin.

La iniciativa comercial incluye también una remuneración de 150€ en cuenta a todos los



usuarios que domicilien su nómina por primera vez, si ésta es de importe superior a los 1.000€, y de 50€ si es inferior a este importe.

Ayudar a la supervivencia del coral naranja a través de imaginPlanet

El proyecto forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. A través de imaginPlanet se activan acciones de apoyo a causas sociales y medioambientales propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

Este año la ayuda a la recuperación de los corales naranjas se convierte en uno de los ejes principales del plan de imagin para generar un impacto positivo en el entorno. El coral naranja es una especie endémica del mar Mediterráneo, por lo que vive exclusivamente en esta área del planeta. En la actualidad, se encuentra amenazado debido a la contaminación, el aumento de la temperatura del mar y la proliferación de especies exóticas invasoras, como el alga parda asiática *Rugulopteryx okamurae*, que avanza de forma muy expansiva por el Mediterráneo español desde 2016.

Sin embargo, es posible llevar a cabo actuaciones que ayuden al mantenimiento de las poblaciones ya existentes y favorezcan su conectividad. De hecho, el Programa MedCoral de HyT lleva 15 años desarrollando actuaciones para el conocimiento, conservación y protección de los corales, y ha generado técnicas para generar pequeñas poblaciones en un entorno en el que puedan sobrevivir, gracias a las cuales se obtienen altas tasas de éxito.

La colaboración con HyT para la puesta en marcha de este proyecto supone fortalecer un innovador proyecto de regeneración marina que ya cuenta con un punto de actuación frente a la costa de Almuñécar, donde ya se han generado cuatro jardines de coral naranja, equivalentes a 60.000 unidades de coral. La suma de imagin al proyecto y la involucración de su comunidad de usuarios resulta fundamental para reforzar el estudio, seguimiento y mantenimiento de estos primeros jardines, a cargo del equipo científico de HyT, así como para la posible creación de nuevas áreas de regeneración, próximamente.

Más de 4 millones de *imagin*ers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4'3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las



necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa mobile only (los servicios se prestan exclusivamente a través de la app, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.