

Iniciativa de la entidad financiera para contribuir a fomentar la igualdad de género

Paloma García López y Patricia Claudia Espinosa ganan el ‘Premio A Mujer Profesional Autónoma’ de CaixaBank en la Comunidad de Madrid

- **Las fundadoras de The Circular Project y Express Laptop Parts optarán al galardón nacional, dotado con 6.000 euros en acciones de formación empresarial y personal y una campaña de difusión a través de la Asociación de Trabajadores Autónomos.**
- **Entre todas las ganadoras de la fase territorial, se seleccionará a una de ellas para que pueda realizar un curso de la oferta formativa de la escuela de negocios digital Founderz.**
- **The Circular Project, un proyecto integral de moda sostenible que se enmarca en la Economía del Bien Común y que va más allá del simple acto de comercializar moda**
- **Express Laptop Parts, taller especializado en reparaciones de teléfonos móviles, ordenadores y consolas, así como a la venta de piezas tecnología reacondicionadas.**
- **En esta tercera edición, han participado un total de 212 profesionales autónomas de la Comunidad de Madrid.**

19 de junio de 2023

Paloma García López, fundadora de The Circular Project, y Patricia Claudia Espinosa, fundadora de Express Laptop Parts, han sido seleccionadas por su trayectoria profesional como las ganadoras de la tercera edición del Premio A Mujer Profesional Autónoma de CaixaBank en la Dirección Territorial de Madrid Metropolitana y Madrid Sur respectivamente.

The Circular Project el primer y único espacio multimarca especializado en moda sostenible de Madrid. Un proyecto disruptivo alrededor de la moda sostenible, con el objeto de impulsar el ecodiseño y la creación de marca con impacto positivo, a través de una activa divulgación y

formación, al mismo tiempo que se ofrece un escaparate donde mostrar el trabajo de los diseñadores.

Por su parte, Express Laptop Parts no es sólo un taller especializado en reparaciones de teléfonos móviles, ordenadores y consolas sino que, en su apuesta por un modelo de negocio sostenible, tienen una línea de negocio dedicada exclusivamente a la venta de piezas tecnología reacondicionadas.

Con estos galardones, la entidad financiera reconoce la trayectoria de trabajadoras por cuenta propia de España y apoya la labor y la aportación a la sociedad de este colectivo, que es una pieza clave en la economía.

Paloma es licenciada en Periodismo UCM y experta en Comunicación de Empresa IART, es alma mater, propietaria y CEO Fundadora de The Circular Project. A su vez, es presidenta de la Asociación Española para la Sostenibilidad, Innovación y Circularidad en Moda, agrupación nacida con la intención de crear las condiciones que ayuden a las nuevas marcas a afianzarse y crecer. Su experiencia en moda sostenible, fruto de años de esfuerzo y de intenso trabajo de campo, también la han hecho merecedora del premio a las Buenas Prácticas en la categoría Cadena de Valor de la Fundación Cepaim.

Patricia Claudia llegó a España hace 8 años y empezó su proyecto trabajando en el garaje de su casa hasta conseguir trasladarse a un local con venta al público y tres trabajadores en plantilla gracias al crecimiento de negocio en los últimos años.

Paloma García López y Patricia Claudia Espinosa, han sido seleccionada entre más de 210 candidaturas que se han presentado en la Comunidad de Madrid. Para su elección, el jurado, integrado por directivos y directivas de CaixaBank y expertos independientes, han valorado su excelencia empresarial, tanto en lo referente al éxito de su actividad empresarial como a su trayectoria profesional. Entre los aspectos que se han considerado, se encuentran el grado de desarrollo y éxito del negocio, la innovación aplicada, el impacto en la creación de empleo y los aspectos medioambientales y de sostenibilidad, entre otros.

En el conjunto del territorio español, han participado 1.705 profesionales autónomas, lo que supone un incremento del 66,6% respecto a la edición anterior.

Paloma García López y Patricia Claudia Espinosa optará, junto con las otras 12 premiadas en la fase territorial (una por cada Dirección Territorial de CaixaBank), al galardón nacional. La ganadora del premio nacional obtendrá una dotación económica de 6.000 euros para destinar a acciones de formación empresarial y personal. Además, recibirá un diploma acreditativo y se beneficiará de una campaña de difusión a través de los canales de comunicación de la Asociación de Trabajadores Autónomos.

Por su parte, entre las ganadoras de la fase territorial, se seleccionará a una de ellas para que pueda realizar un curso de la oferta formativa de la escuela de negocios digital Founderz.

Reconocer la aportación a la sociedad de este colectivo

Con estos premios, CaixaBank pretende reconocer y apoyar la labor y la aportación a la sociedad del colectivo de trabajadoras por cuenta propia, que es una pieza clave en la economía.

Los galardones buscan reconocer la excelencia empresarial de las profesionales autónomas, tanto en lo que se refiere al éxito de su actividad empresarial presente como a la trayectoria general de su carrera.

CaixaBank es consciente de la importancia que tienen las profesionales que trabajan por cuenta propia en el peso de la economía y lanza por tercer año consecutivo este premio como muestra de apoyo y reconocimiento a este colectivo clave.

Tal y como se desprende del 'Informe Mujer Autónoma 2022', elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), en España hay 1,2 millones de mujeres autónomas, lo que representa el 36,5% del total del colectivo. Las mujeres autónomas son más numerosas que los hombres en los sectores del comercio (24,2% mujeres, 18,4% varones), hostelería (9,5% mujeres, 7,6% varones), actividades profesionales, científicas y técnicas (11,6% mujeres, 8,1% varones), actividades sanitarias (7,1% mujeres, 2,4% varones), actividades administrativas (2,4% mujeres, 1,7% varones), educación (5,2% mujeres, 2,1% hombres), actividades financieras y de seguros (2,4% mujeres, 1,7% varones) y actividades inmobiliarias (1,7% mujeres, 1% varones).

CaixaBank, comprometida con la diversidad y la igualdad de oportunidades

Entre las iniciativas más destacadas de CaixaBank por su apoyo a la diversidad y a la igualdad de oportunidades, cabe citar el programa de diversidad Wengage, un proyecto transversal desarrollado por personas de todos los ámbitos de la entidad basado en la meritocracia y en la promoción en igualdad de oportunidades, que trabaja para fomentar y visualizar la diversidad en todas sus dimensiones.

Asimismo, CaixaBank promueve diferentes premios y reconocimientos al liderazgo femenino empresarial (Premios Mujer Empresaria CaixaBank), a la excelencia académica (Premios WONNOW), líneas de acción vinculadas al deporte (patrocinio de la selección femenina de baloncesto) y entorno rural (Cátedra AgroBank: Mujer, empresa y medio rural, o el estudio de la brecha de género en el sector agrario de Closingap).

Por otro lado, CaixaBank es también la entidad financiera de referencia en servicios financieros al colectivo de autónomos, donde cuenta con una cuota de mercado del 44%, con más de 1,47 millones de clientes.