

CaixaBank pone el sector agroalimentario en el centro de su negocio en Castilla-La Mancha y Extremadura con la ‘Convención Territorio Agro’

- **La entidad reúne a 600 empleados en el Palacio de Congresos de Toledo para poner en valor la importancia de un sector estratégico para la economía de las dos regiones que integran la Dirección Territorial.**
- **El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Jaime Campos, ha destacado la especialización de las oficinas de AgroBank y ha llamado al equipo “a ir un paso por delante para atender las demandas de nuestros clientes” en toda la red de oficinas.**
- **El director de AgroBank, Sergio Gutiérrez, ha puesto en valor que “Castilla-La Mancha y Extremadura es un territorio perfecto para impulsar la propuesta de valor de AgroBank, una propuesta diferencial desde el punto de vista financiero, social y de la innovación del sector, y que permite impulsar las zonas rurales”.**
- **En la jornada se han analizado las oportunidades y retos del sector agrario a través de ponencias, casos de éxito y una mesa redonda.**

Toledo, 12 de junio de 2023

La Dirección Territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, a través de AgroBank, su línea de negocio especializada en el sector agroalimentario, ha celebrado este lunes su primera convención dedicada al sector en el Palacio de Congresos de Toledo.

La ‘Convención Territorio Agro’ es un encuentro profesional que ha contado con la asistencia de 600 empleados de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura en el que han podido conocer los retos y oportunidades que ofrece un sector estratégico para el desarrollo económico y social de ambas regiones.

En la jornada han participado el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Jaime Campos; y el director de AgroBank, Sergio Gutiérrez, que ha intervenido en una mesa redonda titulada ‘Crecemos con Agro. Oportunidades y Perspectivas del sector’, junto al presidente nacional de Asaja, Pedro Barato; el presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España, Ángel Villafranca; y el director adjunto de Grupo Mercoguardiana, Pedro González.

“Oportunidades de negocio”

El director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Jaime Campos, ha puesto en valor la importancia del sector agroalimentario que ha experimentado “un gran crecimiento hasta situarse en casi el 20% del PIB en ambas regiones”, así como “las oportunidades que ofrece para el negocio de la entidad”, por lo que ha llamado a “ir un paso por delante para atender las demandas de nuestros clientes”.

Campos ha destacado “la enorme capilaridad de la red de oficinas de la entidad y la gran especialización de la línea de negocio AgroBank, que ofrece soluciones a medida y equipos de referencia especializados”. “Somos líderes en el conjunto de las dos regiones y tenemos una línea de negocio, AgroBank, puntera en todo el país con extraordinarios equipos y la oferta más completa del sector”, ha afirmado el director territorial de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura y ha animado al equipo a “escuchar a los clientes y dar respuesta a sus necesidades”.

En esta línea, el director de AgroBank ha asegurado en que “la Dirección Territorial de Castilla-La Mancha y Extremadura es un territorio perfecto para impulsar la propuesta de valor de AgroBank, una propuesta diferencial desde el punto de vista financiero, social y de la innovación del sector”. “El negocio agroalimentario nos hace tener una cuota de mercado del 50% y permite impulsar las zonas rurales, el bienestar de sus habitantes y la generación de riqueza en los 2.200 municipios en los que tenemos presencia”, ha subrayado Gutiérrez.

Por su parte, el director de AgroBank en Castilla-La Mancha y Extremadura, Pedro Antonio Martínez, ha incidido en la propuesta de valor AgroBank, que cuenta con 79 oficinas especializadas y más de 45.500 clientes en la Dirección Territorial y que es “referente” en dos comunidades autónomas que ha definido como “territorio agro”. “Es una seña de identidad que -ha apuntado Martínez- impone la necesidad de establecer sinergias con el resto de negocios para seguir avanzando”.

Durante el desarrollo de la convención se han mostrado, a través de vídeos, casos de éxito empresarial en los que AgroBank ha ayudado a empresas de ambas regiones a desarrollar sus proyectos de inversión y financiación, así como a implantar sus iniciativas encaminadas a la eficiencia y sostenibilidad.

El periodista y experto en información meteorológica Roberto Brasero, presentador de El Tiempo en Antena 3, ha participado en una convención en la que se han entregado distintos reconocimientos a las oficinas de CaixaBank en Castilla-La Mancha y Extremadura por su implicación en el negocio agro.

AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro en España

AgroBank, primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado, con más de 500.000 clientes agrarios, viene trabajando desde hace muchos años en una propuesta de valor que refleja el compromiso con el sector agroalimentario y el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de digitalización.

Para más información:

Javier D. Bazaga

Responsable Comunicación CaixaBank
Castilla-La Mancha y Extremadura
jbazaga@caixabank.com



Mejor Banco
en España 2022



Mejor Banco en
Responsabilidad
Corporativa en Europa
Occidental 2022



Mejor Banco en España y Mejor
Banco en Europa Occidental 2022
Mejor Banco en Financiación
Sostenible en España 2022
Mejor Entidad de Banca de
Particulares del Mundo 2022



Entidad de Banca
Privada con
Mejor Evolución
en Europa 2022

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2022 en el que se financiaron 29.479 millones de euros, un 95,6% más que en el ejercicio anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su compromiso social para el impulso de estas localidades, estando presente en el 95% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, y en 482 de ellos como única entidad.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado 'AgroBank Tech Digital INNovation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente de startups para ofrecer al sector soluciones tecnológicas.

Para más información:

Javier D. Bazaga

Responsable Comunicación CaixaBank
Castilla-La Mancha y Extremadura

jbazaga@caixabank.com



Mejor Banco
en España 2022



Mejor Banco en
Responsabilidad
Corporativa en Europa
Occidental 2022



Mejor Banco en España y Mejor
Banco en Europa Occidental 2022
Mejor Banco en Financiación
Sostenible en España 2022
Mejor Entidad de Banca de
Particulares del Mundo 2022



Entidad de Banca
Privada con
Mejor Evolución
en Europa 2022