



## ***imagin lanza una serie limitada de la tarjeta 'MyCard imagin' fabricada con plásticos retirados del mar***

- ***La serie cuenta con 20.000 unidades disponibles para clientes de imagin que quieran solicitarla hasta agotar existencias.***
- ***El producto se suma al conjunto de iniciativas que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla en el ámbito de la sostenibilidad para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad.***

**12 de junio de 2023**

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, presenta, en el marco de su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del entorno marino, una serie limitada de la tarjeta 'MyCard imagin' elaborada con plásticos retirados de costas y océanos. Se trata de una edición especial de la tarjeta que cuenta exclusivamente con 20.000 unidades, disponible hasta agotar existencias.

Aunque ya todas las tarjetas 'MyCard imagin' de nueva emisión están fabricadas con materiales 100% sostenibles, el origen de los componentes en el caso de las 'MyCard imagin' de esta serie, en un 60%, son plásticos extraídos del mar por organizaciones medioambientales especializadas en esta causa y el 40% restante del plástico es reciclado.

'MyCard imagin' es una iniciativa desarrollada conjuntamente entre imagin y la filial de medios de pago y financiación al consumo del Grupo CaixaBank, CaixaBank Payments & Consumer.

### **Protección del mar a través de imaginPlanet**

La creación de esta serie limitada de 'MyCard imagin' está vinculada a uno de los retos medioambientales en los que imagin enfoca sus esfuerzos: la conservación de mares y océanos. La nueva tarjeta con plástico reciclado procedente de residuos lanzados al mar se suma a otros proyectos creados por imagin para contribuir a tener mares más limpios, como la instalación de una red de contenedores marinos flotantes en distintos puertos españoles, denominados 'imagin Seabins', que filtran el agua y capturan los residuos para evitar que lleguen al océano. Además, por cada nueva nómina domiciliada en imagin, se promueve la recogida de 1 kilogramo de plástico del mar. A través de estas iniciativas, imagin ha conseguido retirar más de 21 toneladas de residuos.

Este proyecto forma parte del conjunto de productos, servicios e iniciativas basadas en la



sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. A través de imaginPlanet se activan acciones de apoyo a causas sociales y medioambientales propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

### **'MyCard imagin', la tarjeta perfecta para viajar**

La serie limitada de 'MyCard imagin' ofrece los mismos servicios como tarjeta que la versión estándar. Cabe destacar que esta tarjeta une en un solo producto las ventajas de las tarjetas de crédito con la simplicidad de uso de las tarjetas de débito.

La combinación de crédito y débito convierte a 'MyCard imagin' en una tarjeta perfecta para viajar, dado que permite realizar reservas en lugares como establecimientos turísticos nacionales e internacionales o servicios de alquiler de coches. También se puede usar para compras en comercios de todo el mundo y permite el cambio de divisas gratuito al pagar en moneda extranjera. Igualmente facilita hacer reintegros a débito en cualquier cajero del mundo sin que imagin cargue costes al usuario, -aunque en ocasiones, hay entidades que pueden aplicar cargos por el uso del cajero-.

### **Más de 4 millones de *imagin*ers**

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4'3 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.

### **Sobre CaixaBank Payments & Consumer**

CaixaBank Payments & Consumer, filial 100% de CaixaBank, es la entidad especializada en financiación al consumo y medios de pago. La compañía es líder en pago con tarjeta en el mercado ibérico, con un parque de 32,8 millones de unidades comercializadas y una cuota



por facturación en compras del 30,4%. En España gestiona un crédito vivo de más de 9.000 millones de euros.

CaixaBank Payments & Consumer engloba 17 sociedades relacionadas con el mundo del consumo y del pago, filiales 100% o participadas con socios estratégicos, con el objetivo de acelerar y ampliar las capacidades de CaixaBank.