

Iniciativa de l'entitat financera per contribuir a fomentar la igualtat de gènere

La navassenca Mercè Parcerisa guanya el 'Premi A Dona Professional Autònoma' de CaixaBank a la direcció territorial Catalunya

- **La fundadora de Caldo Santapaciència optarà al guardó nacional, dotat amb 6.000 euros en accions de formació empresarial i personal i una campanya de difusió mitjançant l'Associació de Treballadors Autònoms.**
- **Entre totes les guanyadores de la fase territorial, se'n seleccionarà una perquè pugui realitzar un curs de l'oferta formativa de l'escola de negocis digital Founderz.**
- **Caldo Santapaciència és una empresa que neix fruit de voler apropar a més persones els grans beneficis que té el caldo d'ossos.**
- **En aquesta tercera edició, han participat un total de 98 professionals autònomes de Catalunya.**

Navàs, 29 de maig de 2023

Mercè Parcerisa, fundadora de Caldo Santapaciència, empresa dedicada a la producció de caldo d'ossos, ha estat seleccionada per la seva trajectòria professional com la guanyadora de la tercera edició del *Premi A Dona Professional Autònoma* de CaixaBank a la Direcció Territorial Catalunya.

Amb aquests guardons, l'entitat financera reconeix la trajectòria de treballadores per compte propi d'Espanya i dona suport a la tasca i l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu, que és una peça clau en l'economia.

Caldo Santapaciència és una empresa que neix fruit de voler apropar a més persones els grans beneficis que té el caldo d'ossos, que no es tracta d'un brou normal, sinó que a part de bullir moltes hores, compte principalment parts de l'animal que tenen molt col·lagen, motiu pel qual el fa molt beneficiós per a persones amb problemes ossis, articulars i d'altres lesions. A més, el caldo és produït de forma totalment artesanal des del principi al final, sense pasteuritzar-lo, o sigui produït de forma natural com a casa, i que s'envia al client el caldo acabat de fer.

Mercè Parcerisa ha estat seleccionada entre més de 98 candidatures que s'han presentat a Catalunya. Per a la seva elecció, el jurat, integrat per directius i directives de CaixaBank i experts independents, han valorat la seva excel·lència empresarial, tant pel que fa a l'èxit de la seva activitat empresarial com a la seva trajectòria professional. Entre els aspectes que s'han considerat, es troben el grau de desenvolupament i èxit del negoci, la innovació aplicada, l'impacte en la creació d'ocupació i els aspectes mediambientals i de sostenibilitat, entre d'altres.

En el conjunt del territori espanyol, hi han participat 1.705 professionals autònoms, el que suposa un increment del 66,6% respecte a l'edició anterior.

Mercè Parcerisa optarà, juntament amb les altres 12 premiades en la fase territorial (una per cada Direcció Territorial de CaixaBank), al guardó nacional. La guanyadora del premi nacional obtindrà una dotació econòmica de 6.000 euros per destinar a accions de formació empresarial i personal. A més, rebrà un diploma acreditatiu i es beneficiarà d'una campanya de difusió a través dels canals de comunicació de l'Associació de Treballadors Autònoms.

Per la seva banda, entre les guanyadores de la fase territorial, se seleccionarà una d'elles perquè pugui realitzar un curs de l'oferta formativa de l'escola de negocis digital Founderz.

Reconèixer l'aportació a la societat d'aquest col·lectiu

Amb aquests premis, CaixaBank pretén reconèixer i donar suport a la tasca i l'aportació a la societat del col·lectiu de treballadores per compte propi, que és una peça clau en l'economia.

Els guardons busquen reconèixer l'excel·lència empresarial de les professionals autònoms, tant pel que fa a l'èxit de la seva activitat empresarial present com a la trajectòria general de la seva carrera.

CaixaBank és conscient de la importància que tenen les professionals que treballen per compte propi en el pes de l'economia i llança per tercer any consecutiu aquest premi com a mostra de suport i reconeixement a aquest col·lectiu clau.

Tal com es desprèn de l'"Informe Dona Autònoma 2022", elaborat per l'Associació de Treballadors Autònoms (ATA), a Espanya hi ha 1,2 milions de dones autònoms, un 36,5% del total del col·lectiu. Les dones autònoms són més nombroses que els homes en els sectors del comerç (24,2% dones, 18,4% homes), hostaleria (9,5% dones, 7,6% homes), activitats professionals, científiques i tècniques (11,6% dones, 8,1% homes), activitats sanitàries (7,1% dones, 2,4% homes), activitats administratives (2,4% dones, 1,7% homes), educació (5,2% dones, 2,1% homes), activitats financeres i d'assegurances (2,4% dones, 1,7% homes) i activitats immobiliàries (1,7% dones, 1% homes).

CaixaBank, compromesa amb la diversitat i la igualtat d'oportunitats

Entre les iniciatives més destacades de CaixaBank pel seu suport a la diversitat i a la igualtat d'oportunitats, cal citar el programa de diversitat Wengage, un projecte transversal desenvolupat

per persones de tots els àmbits de l'entitat basat en la meritocràcia i en la promoció en igualtat d'oportunitats, que treballa per fomentar i visualitzar la diversitat en totes les seves dimensions.

Així mateix, CaixaBank promou diferents premis i reconeixements al lideratge femení empresarial (Premis Dona Empresària CaixaBank), a l'excel·lència acadèmica (Premis WONNOW), línies d'acció vinculades a l'esport (patrocini de la selecció femenina de bàsquet) i entorn rural (Càtedra AgroBank: Dona, empresa i medi rural, o l'estudi de la bretxa de gènere en el sector agrari de Closingap).

D'altra banda, CaixaBank és també l'entitat financera de referència en serveis financers al col·lectiu d'autònoms, on compta amb una quota de mercat del 44%, amb més d'1,47 milions de clients.