

CaixaBank colabora con el Banco Central Europeo en un ejercicio experimental para el desarrollo de un prototipo de pagos inmediatos con el euro digital entre personas de la eurozona

- **La entidad diseña una aplicación móvil que simula la operativa para enviar y recibir dinero de forma instantánea entre particulares.**
- **La solución en pruebas, que no tendrá uso en próximas fases ni tampoco en el proyecto del euro digital, podría en principio integrarse en la banca digital de las entidades y complementar a los medios de pago entre personas ya existentes, con valor añadido en la mejora de la privacidad: el usuario podría operar sin compartir sus datos y mantendría la confidencialidad de sus transacciones.**
- **El BCE, que sigue investigando cómo podría ponerse en marcha un euro digital, publica en su página web las conclusiones extraídas de los prototipos presentados por las organizaciones seleccionadas en la convocatoria internacional de colaboración con el proyecto.**

26 de mayo de 2023

CaixaBank ha codesarrollado con el Banco Central Europeo un prototipo de *wallet* de pagos entre personas con el euro digital.

La entidad fue seleccionada en septiembre por el Banco Central Europeo (BCE) en el marco de una convocatoria internacional dirigida a proveedores de servicios de pago, bancos y otras empresas relevantes para la creación de prototipos de servicios de pago como parte de la fase de investigación para preparar un posible lanzamiento del euro digital. CaixaBank ha sido el único banco escogido para participar en esta iniciativa del BCE.

CaixaBank, con amplias capacidades digitales que han convertido a la entidad en referencia internacional en servicios financieros y en medios de pago innovadores, recibió el encargo de desarrollar una posible solución para pagos entre personas (P2P).

La propuesta presentada al BCE se basa en una aplicación móvil en la que el usuario podría visualizar fácilmente su saldo en euros digitales y los movimientos realizados. Además, la *app* también permitiría enviar euros digitales o solicitar pagos pendientes a otras personas en la eurozona. Para simplificar su uso, el desarrollo podría integrarse dentro de las aplicaciones de banca digital de las entidades financieras.

El servicio ofrecería ventajas añadidas en aspectos como la privacidad. En el prototipo, como usuarios del euro digital, cada cliente tendría un alias y con esa referencia sería suficiente para utilizar el servicio de pagos. De esta forma, sería posible enviar o recibir pagos sin tener que compartir necesariamente datos como el número de teléfono o el correo electrónico o el IBAN de la cuenta bancaria. De todas maneras, para facilitar el uso del servicio, también se permitirían envíos de dinero a los contactos personales que tenga almacenados el cliente. Además, el Banco Central Europeo no tendría acceso a la información privada de los pagos realizados en euros digitales entre los usuarios.

BCE: resumen del prototipo y conclusiones

El Banco Central Europeo ha llevado a cabo un ejercicio de prototipado para testear cómo posibles propuestas de diseño para el euro digital podrían implementarse técnicamente e integrarse en el actual panorama europeo de pagos. Las pruebas han demostrado que es posible una integración sencilla, al tiempo que abre un amplio margen para el desarrollo de herramientas y tecnologías innovadoras.

En su documento de resumen del prototipo, publicado hoy en su [página web](#), el BCE concluye que, según los estudios realizados, un euro digital funcionaría tanto online como offline, utilizando diseños independientes, lo que incrementaría su resiliencia.

CaixaBank, banco líder en innovación

La tecnología y la innovación son clave para CaixaBank. Con más de 11 millones de usuarios de su banca digital, la mayor base de clientes digitales del sector financiero en España, la entidad trabaja cada día para desarrollar nuevos modelos que le permitan dar respuesta a las demandas y necesidades de sus clientes y que acerquen los productos, los servicios y la cultura financiera a todos los ciudadanos.

Además, CaixaBank, a través de su filial CaixaBank Payments & Consumer, es la entidad líder en medios de pago en el mercado ibérico, con un parque de 32,2 millones de tarjetas emitidas y una cuota por facturación en compras del 30,7% y más de 4 millones de clientes de pago móvil.

En este proceso de digitalización, la entidad financiera, que cuenta con una filial tecnológica propia, CaixaBank Tech, y de equipos multidisciplinares que llevan la innovación a todos los ámbitos de la organización, ha impulsado diversos proyectos basados en las tecnologías más avanzadas en áreas como *cloud computing*, *big data*, inteligencia artificial, etc. Estos proyectos permiten a los gestores del banco disponer de más y mejores recursos para asesorar a sus clientes, a la vez que se impulsa la personalización de la oferta comercial para mejorar la vinculación de los clientes, se desarrollan nuevos servicios financieros y se agiliza el proceso de toma de decisiones.

Gracias a su estrategia de transformación digital, CaixaBank se ha situado entre los bancos mejor valorados del mundo por la calidad de sus productos y servicios digitales y ha recibido múltiples reconocimientos internacionales como 'Entidad Financiera más Innovadora en Europa Occidental 2022' y 'Mejor Banco Digital en Banca de Particulares en España 2022'. Estos premios se suman a los globales 'Mejor Banco Digital de Banca de Particulares en Productos de inversión, depósitos y tarjetas en el Mundo 2022' y 'Mejor Banco Digital de Banca de Particulares en Gestión de Facturas en el Mundo 2022', y al continental 'Mejor Banco Digital de Banca de Particulares en Préstamos en Europa Occidental 2022', también de la revista estadounidense. Por su parte, el servicio de banca digital de la entidad, CaixaBankNow, ha sido elegida como la Mejor aplicación móvil de banca de particulares en el Mundo 2019, y de Europa Occidental en 2021, 2020, y 2018.

Además, el uso del *big data* y de la inteligencia artificial han hecho merecedora a la entidad del reconocimiento a 'Mejor entidad del mundo en análisis de datos e IA 2022' en los premios *Banking Innovation Awards* de *Qorus-Accenture*, y 'Mejor entidad de banca privada en Europa en análisis de datos e IA 2022 y 2021' por la revista PWM del Grupo *Financial Times*.