

Los bancos de alimentos piden ayuda para hacer frente a la cronificación de la pobreza alimentaria

- La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) alerta de que todavía hay más de 1,2 millones de personas que necesitan ayuda para cubrir sus necesidades básicas de alimentación.
- Los datos recogidos en el primer trimestre de 2023 indican que el número de personas atendidas vuelve a crecer en ciudades como Madrid y Barcelona debido a la inflación.

- Para hacer frente a esta situación, la Fundación "la Caixa" y CaixaBank impulsan la cuarta edición de la campaña solidaria «[Ningún hogar sin alimentos](#)».

Madrid, 24 de mayo de 2023. La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) alerta de que la pobreza alimentaria sigue cronificándose en España en 2023. Según la entidad, todavía hay más de **1,2 millones de personas** que necesitan ayuda para cubrir sus necesidades básicas de alimentación.

Además, en ciudades como Madrid y Barcelona, el número de personas atendidas ha repuntado en el primer trimestre con respecto a los datos de diciembre de 2022. Lo constatan las últimas cifras recogidas por el **Banco de Alimentos de Madrid**, que reporta un incremento trimestral del número de beneficiarios del **2,6 %**, con **164.464 personas atendidas**; y por el **Banc dels Aliments de Barcelona**, que ha experimentado un pequeño crecimiento del **0,7 %**, con **138.103 usuarios**.

Estos datos llegan en un momento en el que los bancos de alimentos afrontan grandes dificultades para abastecerse de provisiones. La escalada de los precios provoca que cada vez reciban **menos donativos y excedentes** en sus

Nota de prensa

almacenes, por lo que se han visto obligados a reducir los lotes de comida que reparten a cada uno de sus beneficiarios. Durante 2022, se pasó de una media nacional de **128 kg** por persona al año a **122 kg**; y las cantidades seguirán bajando en 2023, según las previsiones de la FESBAL.

«Ningún hogar sin alimentos»

Para hacer frente a esta situación, la **Fundación "la Caixa"** y **CaixaBank** impulsan la cuarta edición de la campaña solidaria «[Ningún hogar sin alimentos](#)». Como en las ediciones anteriores, la iniciativa arranca con la aportación de **1 millón de euros** por parte de la Fundación "la Caixa".

Hasta el **7 de julio**, se pueden realizar donaciones a través de **Bizum** enviando una aportación a la causa **38014**. También se puede colaborar a través de la red de cajeros automáticos de **CaixaBank**, a través de la plataforma de banca digital **CaixaBankNow** y por medio del portal www.caixabank.es para los donantes que no sean clientes de la entidad. La recaudación se distribuirá por todas las provincias españolas a través de los **54 bancos de alimentos** asociados a la FESBAL.

Entre las ediciones de 2020, 2021 y 2022, esta iniciativa ha recaudado cerca de **7,5 millones de euros**, con los que se han conseguido **7.900 toneladas de alimentos básicos**. Tanto la FESBAL como la Fundación "la Caixa" y CaixaBank hacen un nuevo **llamamiento a las empresas y a la sociedad española** para que continúen mostrando su **solidaridad** con quienes más la necesitan.

«En esta nueva edición de la campaña, quiero agradecer la larga y fructífera colaboración de la Fundación "la Caixa" y CaixaBank con la FESBAL en una situación en la que muchas familias afrontan grandes dificultades para cubrir sus necesidades básicas de alimentación», ha asegurado el presidente de la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), **Pedro Miguel Llorca**.

«En estos últimos años de crisis encadenadas, los bancos de alimentos están realizando una labor imprescindible para las personas más vulnerables. Somos conscientes tanto de su esfuerzo como de la situación de necesidad que sufren miles de familias. Por ello, un año más, mantenemos nuestro compromiso con los bancos de alimentos y abrimos la campaña con la aportación de 1 millón de

Nota de prensa

euros. Animamos a todas las empresas y a los ciudadanos a sumarse a esta petición de ayuda para reducir la bolsa de pobreza alimentaria y para estar cerca de los que más lo necesitan», afirma el subdirector general de la Fundación "la Caixa", **Marc Simón**.

«CaixaBank se une a la campaña para poner al servicio de los bancos de alimentos y de las personas que quieran realizar su aportación todo su conocimiento sobre medios de pago y la potencia tecnológica de sus canales digitales. Facilitar las donaciones a "Ningún hogar sin alimentos" es una iniciativa fundamental dentro de la vocación social que tiene la entidad», ha apuntado el director de Acción Social de CaixaBank, **Josep Parareda**.

Toda la información de la campaña y de las distintas formas de colaboración se puede encontrar en la página www.ningunhogarsinalimentos.org.