

CaixaBank s'alia amb Google Cloud per impulsar la innovació en analítica de dades

- **Amb l'accés a la tecnologia de Google Cloud, l'entitat financera potenciarà les seves capacitats en 'big data' i intel·ligència artificial per a la transformació digital i el desenvolupament de nous productes i serveis.**
- **L'acord inclou l'anàlisi de l'ús de la tecnologia de Google Cloud per a donar suport a l'estratègia de CaixaBank en diverses àrees d'activitat, incloent-hi la sostenibilitat.**

18 de maig de 2023

CaixaBank, banc líder a Espanya per volum de clients i xarxa d'oficines, ha anunciat avui un acord estratègic amb Google Cloud per accelerar la transició de l'entitat cap a l'entorn *cloud* i impulsar la innovació en tecnologies d'anàlisi de dades durant els propers anys. L'acord suposa que CaixaBank farà ús de les capacitats de Google Cloud en els àmbits de *cloud computing*, anàlisi de dades i intel·ligència artificial (IA) per a desenvolupar nous serveis financers i accelerar la transformació digital de l'organització.

Per a Luis Javier Blas, director de Mitjans de CaixaBank, “afegim Google Cloud a l'ecosistema de *partners* d'innovació de CaixaBank per a treballar junts en *data analytics* i donar suport a la transformació digital de tot el conjunt de l'entitat. Actualment, l'anàlisi complexa de la informació té un gran potencial per a múltiples àrees d'activitat, especialment si es combina amb noves tecnologies, com la intel·ligència artificial i el *cloud computing*. CaixaBank sempre ha estat una referència en innovació per al sector financer i l'acord amb Google Cloud contribuirà a impulsar la innovació basada en dades i a potenciar les nostres capacitats”.

Per la seva banda, Isaac Hernández, *country manager* de Google Cloud, afirma: “Google Cloud s'ha marcat l'objectiu d'ajudar a CaixaBank a augmentar els elements diferencials del seu model en un context cada vegada més competitiu. Les nostres eines de *data analytics*, intel·ligència artificial i *machine learning* ajudaran a CaixaBank a donar resposta a les necessitats dinàmiques i a les expectatives del mercat mitjançant la identificació de claus estratègiques i d'oportunitats en les quals crear valor afegit per als seus clients”.

Suport a la innovació amb una estratègia basada en el *cloud* i en el *data*

La col·laboració entre CaixaBank i Google Cloud és un element clau per a l'estratègia de l'entitat financera d'avançar cap a l'adopció del *cloud* i impulsar l'anàlisi de dades mitjançant la intel·ligència artificial i el *machine learning*, atès que són eines amb un gran potencial per a impulsar la personalització de l'oferta comercial i oferir un servei més adaptat a les necessitats de cada client.

A banda, el *data analytics* té grans possibilitats aplicada al suport en la presa de decisions i a la creació de nous productes i serveis.

Impuls a la innovació en el sector financer amb focus en la privacitat i la seguretat

L'acord inclou l'ús de la tecnologia de Google Cloud com a suport a l'estratègia de sostenibilitat de CaixaBank. Cal destacar la sostenibilitat de la infraestructura tecnològica de Google Cloud, basada en *data centers* avançats amb un alt grau d'eficiència energètica.

A banda, el plantejament de la seguretat per part de Google Cloud proporcionarà a CaixaBank noves capacitats d'anàlisi de dades que compleixen els màxims estàndards en protecció i privacitat de la informació.

Sobre Google Cloud

Google Cloud accelera la capacitat de les organitzacions per a la transformació digital a partir de solucions professionals basades en l'última tecnologia de Google i en l'entorn *cloud* més sostenible del sector. Amb clients en més de 200 països, Google Cloud s'ha consolidat com un *partner* de confiança en el suport al creixement del negoci i a la resolució de problemes crítics per a les empreses.

Sobre CaixaBank

CaixaBank és el grup financer líder a Espanya amb un volum d'actius de més de 590.000 milions d'euros i una posició rellevant a nivell europeu. A banda, CaixaBank té una forta presència a Portugal, on controla el 100% de BPI.

L'entitat, presidida per José Ignacio Goirigolzarri i el conseller delegat de la qual és Gonzalo Gortázar, compta amb més de 20 milions de clients, la major xarxa d'oficines i caixers a Espanya i Portugal, i el lideratge en banca digital, amb més d'11 milions de clients digitals.