



imagin lanza una colección de NFT vinculada al reto de recogida de plásticos del mar para clientes que domicilien su nómina

- ***Por cada usuario que traiga su nómina, imagin recogerá 1kg de plásticos del mar y emitirá un NFT único con ilustraciones digitales inspiradas en la fauna marina e información concreta sobre la aportación al reto sostenible de recoger 100 toneladas de plásticos del mar.***
- ***La acción comercial también incluye una remuneración en cuenta de 150 euros para nóminas superiores a 1.000 euros y de 50 euros para las inferiores a este importe.***
- ***La iniciativa de imagin, que vincula sostenibilidad, innovación y negocio, es el primer proyecto en Europa que permite mostrar a través de tecnología 'blockchain' el impacto de la participación de usuarios finales en acciones ESG.***

19 de abril de 2023

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, se adentra en el universo de los NFT a través de la primera colección de ilustraciones digitales 'tokenizadas' que reflejarán el apoyo a proyectos de impacto positivo. La iniciativa tiene el objetivo de premiar a aquellos usuarios que contribuyan al reto sostenible planteado por imagin: limpiar 100 toneladas de plásticos del mar.

Esta primera colección de NFT de imagin se titula "Clean the oceans" y está formada por ilustraciones inspiradas en la fauna marina que recogen la aportación concreta de cada usuario a este reto sostenible y la trazabilidad de su contribución. Se trata del primer proyecto en Europa que permite mostrar a través de tecnología *blockchain* el impacto de la participación de usuarios finales en acciones ESG.

El NFT contiene la información concreta sobre los plásticos retirados por la contribución de cada usuario, con los datos de la fecha de recogida de los residuos, el puerto en el que se han desembarcado, la planta de reciclado y la segunda vida otorgada al material reciclado, que habitualmente se utiliza para la fabricación de mobiliario. El activo digital incluye también



el identificador único con el que se podrá certificar que existe en la red *blockchain* y será asignado a cada cliente.

Cada NFT contiene también una ilustración única. La colección ha sido diseñada por un equipo creativo que ha utilizado recursos de arte digital avanzados, incluyendo inteligencia artificial. El resultado es una reinterpretación del imaginario de los fondos oceánicos profundos y la fauna que allí habita en combinación con elementos fantásticos y oníricos.

A través de este proyecto, imagin consolida su posicionamiento como referente digital en sostenibilidad y reafirma su apuesta por poner la innovación al servicio de su modelo de proyectos sostenibles y experiencia de usuario de primer nivel. El proyecto pone de manifiesto el papel fundamental que la tecnología *blockchain* puede jugar en el ámbito de la sostenibilidad, como herramienta capaz de verificar el impacto real de este tipo de acciones.

Esta iniciativa de imagin ha contado con la colaboración de Fireblocks, *partner* que custodia las claves privadas de los activos digitales; KPMG, como asesores del proyecto; e ioBuilders, como generadores de NFT.

Para todos los que participen en el reto sostenible domiciliando su nómina en imagin

Las aportaciones al reto sostenible se realizan mediante la domiciliación de nóminas: imagin recogerá 1kg de plásticos del mar por cada usuario que traiga una nueva nómina en el marco su nueva acción comercial de captación. El objetivo del reto es alcanzar las 100 toneladas de plásticos recogidos a lo largo de 2023 a través de diferentes acciones e iniciativas. La contribución al reto de cada usuario a través de la domiciliación de su nómina se tangibilizará mediante el NFT.

Una vez generado el *token* que refleja la participación en esta iniciativa, los usuarios podrán visualizar el NFT automáticamente dentro de una nueva funcionalidad de la *app* de imagin diseñada para almacenar este tipo de activos digitales. El NFT de imagin no puede almacenarse en *wallets* externos a imagin ni tampoco venderse o comercializarse de ninguna manera: la única forma de conseguir su visualización es participar en el reto sostenible de imagin. El usuario sí podrá compartir la imagen del NFT por redes sociales o con sus contactos.

La iniciativa comercial incluye también una remuneración de 150€ en cuenta a todos los usuarios que domicilien su nómina por primera vez, si ésta es de importe superior a los 1.000€, y de 50€ si es inferior a este importe.

Una vez finalice esta primera colección, imagin se plantea también crear nuevas series de NFT que premien la implicación de su comunidad en los tres retos sostenibles en los que la plataforma está focalizada: la protección de los bosques, la conservación de mares y océanos, y la transformación social.



Impacto positivo en el planeta y en la sociedad

La iniciativa forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. A través de imaginPlanet se activan acciones de apoyo a causas sociales y medioambientales propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. En este sentido, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles como, por ejemplo, reforestaciones, limpieza de océanos o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

El modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros *mobile only* en lograr esta certificación.

Más de 4 millones de *imagin*ers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4'2 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.