

La Cátedra AgroBank de la UdL premia un proyecto de elaboración de 'Vino Naranja del Condado de Huelva' con tecnologías extractantes

- **La iniciativa, presentada por la Universidad de Cádiz con la colaboración de las Bodegas José y Miguel Martín, se centra en el empleo de ultrasonidos en la maceración del vino para acortar el periodo necesario para su elaboración.**
- **El galardón, dotado con 15.000 euros, se enmarca en la VI convocatoria de ayudas de la Cátedra AgroBank de la Universitat de Lleida para la transferencia del conocimiento al sector agroalimentario.**

Lleida, 13 de abril de 2023

La Cátedra AgroBank para la transferencia del conocimiento al sector agroalimentario de la Universitat de Lleida ha premiado un proyecto de elaboración de Vino Naranja de la denominación de origen protegida (D.O.P) Condado de Huelva con tecnologías extractantes. Se trata de un proyecto que pretende acortar el periodo de maceración y envejecimiento del vino de un equipo de investigadores de la Universidad de Cádiz, liderado por la doctora Remedios Castro, y con la colaboración de las Bodegas José y Miguel Martín.

El apoyo a esta iniciativa se enmarca en la VI convocatoria de ayudas de la Cátedra AgroBank de la Universitat de Lleida para la transferencia del conocimiento al sector agroalimentario y cuenta con una dotación de 15.000 euros. Este año se han presentado un total de siete candidaturas a la convocatoria, procedentes de universidades y centros de investigación de Cataluña, Madrid, la Comunidad Valenciana y Andalucía.

El 'Vino Naranja del Condado de Huelva' es un vino dulce aromatizado que cuenta con una larga tradición en Andalucía. La propuesta ganadora de la ayuda de la Cátedra AgroBank propone acortar el periodo necesario para su elaboración mediante el empleo de ultrasonidos en la maceración con chips de madera y cortezas de naranja. Esta técnica extractante se empleará conjuntamente con la microoxigenación y adición de chips, dos prácticas que han demostrado muy buenos resultados a la hora de emular el tradicional envejecimiento en madera.

“Tanto el envejecimiento en madera como la maceración implican unos inmovilizados y un tiempo que puede ser acortado mediante el empleo de energías extractantes. Entre estas técnicas, los ultrasonidos están despertando un alto interés, probablemente debido a su factible escalado a grandes volúmenes”, explica Castro.

El objetivo final del proyecto es poder elaborar a nivel comercial Vino Naranja de la D.O.P. Condado de Huelva con la misma calidad de siempre pero en menor tiempo y, por tanto, con un significativo ahorro de costes, sin mermar las propiedades organolépticas del producto. Asimismo, la iniciativa contempla el aprovechamiento de los restos desechables del proceso por parte de otras industrias.

En este sentido, las pieles de naranja y los chips de madera empleados para la maceración con energías extractantes serán aprovechados por la industria elaboradora de zumos y la tonelera, respectivamente.

“Estas acciones de aprovechamiento para la elaboración de otros productos agroalimentarios son importantes para reducir el impacto generado por la industria frutícola y maderera. Además, sin duda, nos permiten avanzar hacia una sociedad cada vez más concienciada con la recuperación de aquello que en principio se desecha, de cara a un menor impacto de la actividad económica en el medioambiente”, añade Castro.

Al acto de entrega del premio han asistido la Vicerrectora de Investigación y transferencia de la Universitat de Lleida, Olga Martín; el director de la Cátedra AgroBank de la Universitat de Lleida, Antonio J. Ramos; el director de Red AgroBank, Carlos Seara, y el responsable de la bodega de Bodegas José y Miguel Martín, Juan A. González.

AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro en España

La Cátedra AgroBank ‘Calidad e Innovación en el sector agroalimentario’ de la Universitat de Lleida (UdL), creada en el año 2016, tiene entre sus objetivos fundamentales el reconocimiento de la búsqueda de excelencia que se está desarrollando en el ámbito agroalimentario, la promoción de la transferencia de conocimiento científico y técnico entre investigadores, profesionales del sector y clientes de la entidad financiera, y el impulso de la calidad y la innovación en el ámbito agroalimentario. AgroBank, la línea de negocio de CaixaBank especializada en los sectores agrario y agroalimentario, financia esta Cátedra de la Universitat de Lleida.

AgroBank, primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado, con más de 500.000 clientes agrarios, viene trabajando desde hace muchos años en una propuesta de valor que refleja el compromiso con el sector agroalimentario y el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de digitalización.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2022 en el que se financiaron 29.479 millones de euros, un 95,6% más que en el ejercicio anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo

que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su compromiso social para el impulso de estas localidades, estando presente en el 95% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, y en 470 de ellos como única entidad.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación. En este sentido, ha lanzado 'AgroBank Tech Digital INNOvation', un programa de aceleración de startups para el sector agroalimentario. Con esta iniciativa, que se desarrolla en colaboración con Innsomnia, la entidad se posiciona como el principal referente de startups que ofrecen al sector soluciones tecnológicas.