

I Premios Sostenibilidad, RSE y Deporte

CaixaBank recibe el premio a la mejor labor de comunicación en acciones relacionadas con la sostenibilidad y el deporte

- **Savex, con la colaboración de Patrocina un Deportista, ha organizado los I Premios Sostenibilidad, RSE y Deporte con el objetivo de reconocer a aquellas empresas e instituciones que luchan por la sostenibilidad medioambiental y social en el deporte.**
- **El Real Madrid, la Liga F, el Real Betis Balompié, la Fundación Alberto Contador, Beone, la Federación Española de Municipios y Provincias, Ilunion, Mondo, Centro Nacional de Golf, ADESP y la Fundación Ecomar han sido los otros premiados en este certamen.**

Madrid, 28 de marzo de 2023.

Los I Premios Sostenibilidad, RSE y Deporte celebrados esta tarde en el Hotel Ilunion Pio XII (Madrid) han reconocido a empresas e instituciones que destacan por su apuesta por la sostenibilidad, tanto medioambiental como social, siempre relacionada con el mundo deportivo. En concreto, en esta primera edición se ha prestado especial atención a uno de los problemas medioambientales más relevantes para los próximos años: el almacenamiento energético.

En esta primera edición, CaixaBank ha sido reconocida con el premio “Comunicación en Acciones de Sostenibilidad Social relacionadas con el Deporte”. El premio ha sido entregado por Víctor Conde, director General de la Asociación de Marketing de España. Alfredo Bustillo, director del área de patrocinios de CaixaBank, ha recogido el galardón.

En su discurso, Alfredo Bustillo afirmó que “es un orgullo que se premie nuestra apuesta social a través del deporte”. El director del área de patrocinios de CaixaBank ha explicado que “en CaixaBank apoyamos al deporte adaptado a través de acuerdos muy importantes con el Comité Paralímpico Español y la FEDDF, entre otros; pero entendemos que la sensibilidad por el deporte en su ámbito social debe permear toda nuestra estrategia, desde los clubs de fútbol al baloncesto o a las carreras populares. Por ello generamos activaciones y contenido para que las disfruten y capitalicen colectivos en riesgo de exclusión social. Buscamos que ese ADN social que siempre ha caracterizado a CaixaBank se traslade a la totalidad de los patrocinios.”

Entre los otros premiados también se encuentran entidades como el Real Madrid, reconocido con el Premio “Especial Patrocina un Deportista”; la Liga F con su Premio “Igualdad de la mujer”; el Real Betis Balompié, reconocido con el Premio “Sostenibilidad en el Fútbol”; la Fundación Alberto Contador, ganadora del Premio “Sostenibilidad en el Ciclismo”; Beone, reconocidos con el Premio “Sostenibilidad en Instalaciones Deportivas y Fitness”; la Federación Española de Municipios y Provincias, premiada con el Premio “LG a la Sostenibilidad en el Ámbito Municipal”; ILUNION, ganador del Premio “RSE y Deporte”; Mondo, con su Premio “Sostenibilidad en el pádel”; el Centro Nacional de Golf, ganador del Premio “Sostenibilidad y RSE en el Golf”; ADESP, reconocida con el Premio “Sostenibilidad en Instituciones Deportivas” y la Fundación Ecomar, reconocida con el Premio “Deporte, el agua y los océanos”.

En la gala se han reunido importantes figuras del mundo deportivo como Beatriz Álvarez, presidenta de la Liga F; Theresa Zabell, deportista olímpica y presidenta de la Fundación Ecomar; José Hidalgo, presidente de la ADESP (Asociación del Deporte Español); Gonzaga Escauriza, presidente de la Real Federación Española de Golf; Ramón Morcillo, presidente de la Federación Española de Pádel, Jaime de Jaraíz, presidente y CEO de LG España y Portugal; Francisco Javier Contador, Director de la Fundación Alberto Contador o Ernesto Aspe, Director General de Matrix, entre otros.

La vinculación histórica de CaixaBank con el deporte

CaixaBank, con más de 30 años de experiencia, es una de las empresas pioneras del patrocinio deportivo de nuestro país. A través de este, la entidad financiera fomenta el progreso cultural, social y económico en todo su territorio de influencia, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. La entidad está presente en cuatro segmentos como son el fútbol, baloncesto, running y deporte paralímpico con más de 300 acuerdos vigentes.

A través de la mayor red de oficinas del sector repartida por todo el país, CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en patrocinios estatales, regionales y locales como estrategia adecuada para generar notoriedad según las necesidades de cada zona.

Actualmente, CaixaBank es el banco de los clubes de fútbol en España, puesto que patrocina al 80% de los equipos de fútbol masculino profesional y más de la mitad de los clubes femeninos de primera división. Además, la entidad financiera es socio patrocinador de la Federación Española de Baloncesto y patrocinador oficial de la Selección Española, tanto femenina como masculina en todas sus categorías, así como patrocinador oficial de 9 canteras de baloncesto ACB dedicadas a la formación de los más jóvenes. En running, CaixaBank está presente en 50 de las principales carreras populares del país y cuenta con un equipo propio de #runnersCaixaBank, formado por empleados, entre los que fomenta hábitos de vida saludable. Además, el banco es patrocinador oficial del Comité Paralímpico Español, a través del que ayuda a todos los atletas paralímpicos a competir vía el programa ADOP, así como patrocinador de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física.