

## El sector agroalimentario acelera su transformación digital con la biotecnología y el blockchain

- **El programa AgroBank Tech Digital INNnovation, impulsado por AgroBank y la aceleradora Innsomnia, muestra en Barcelona los últimos avances en transformación y digitalización agroalimentaria durante dos jornadas de especialización agrotech enmarcadas en el 4YFN.**
- **Las actividades incluidas en el ciclo AgroBank Tech Digital INNnovation: Welcome Startups buscan fidelizar a las startups y empresas de la comunidad agro con una serie de conferencias y charlas en las que han participado Alejandro Larosa, cofundador y presidente de Agrofy, Martín Ducroquet, cofundador de Sencrop, y algunos de los emprendedores inscritos en esta convocatoria.**

2 de marzo de 2023

La tecnología está transformando las actuales dinámicas de trabajo y producción en todos los sectores, especialmente en el agroalimentario. El estudio, desarrollo y uso de la biotecnología, el Blockchain o la Inteligencia Artificial en la industria agroalimentaria promueven la optimización de recursos naturales y humanos, fomentando a su vez la sostenibilidad medioambiental, la trazabilidad, el control de calidad de los productos o incluso anticipando las necesidades reales de los cultivos, según su contexto y tipología. Así se refleja en las conclusiones generales del Observatorio de Tendencias Tech: Nuevas tecnologías para el sector agroalimentario.

Dicho estudio interno, relacionado con el programa AgroBank Tech Digital INNnovation, se ha dado a conocer este jueves en el stand CaixaBank DayOne del recinto del 4YFN de Barcelona durante la segunda de las jornadas *AgroBank Tech Digital INNnovation: Welcome Startups*.

### Datos y claves de la automatización agrícola

“Hemos estudiado cerca de 10.000 casos reales procedentes del Índice Inndux500 de la Disrupción en España 2022 para mostrar de forma analítica y contrastada los cambios tecnológicos que determinarán el futuro del sector agroalimentario. Según los datos mostrados y verificados por nuestro equipo investigador, la biotecnología, la robótica y el Blockchain darán lugar a una agroindustria más avanzada y automatizada. Sobre todo, en términos de sostenibilidad, trazabilidad, conocimiento del producto y control de calidad”, explica **José Ángel González**, Agritech General Manager de Innsomnia y miembro colaborador de este informe perteneciente al Observatorio de Tendencias Tech.

González también señala que, en términos de rentabilidad, y según el Informe de Consenso Tendencias Tech 2023 de Inndux500, la analítica de datos y la Inteligencia Artificial adquieren enorme importancia en la agricultura. “Pueden incluso incrementar los ingresos hasta un 50% desde el punto de vista del rendimiento y la productividad agrícola”, remarca.

En dicho contexto de disrupción tecnológica se enmarcan todas y cada una de las soluciones presentadas por las 154 startups inscritas en AgroBank Tech Digital INNnovation. Muchas de las cuales acudieron a Barcelona para explicar su proyecto innovador en un *Pitch Day* que tuvo lugar este miércoles en la oficina All in One Barcelona de CaixaBank para visibilizar los avances en términos de digitalización agroalimentaria.

### **El MAPA apoya el emprendimiento digital agroalimentario con AgroBank Tech**

Un plan de acción que también comparten desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y que la directora general de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, **Isabel Bombal**, quiso poner en valor ante todas las startups que asistieron al evento. “Para nosotros es muy importante participar en una jornada como la de hoy porque nos centramos en el emprendimiento, en el ecosistema agrotech y en esa savia nueva que representáis como startups. Sois el talento que queremos que se quede en nuestro país para consolidaros como empresas y para desarrollar vuestra labor dando respuesta a todas esas necesidades y desafíos que tiene hoy por hoy nuestro sector agroalimentario”, ha remarcado.

En palabras del director de AgroBank, **Sergio Gutiérrez**, “nos estamos anticipando a las necesidades del mercado agroalimentario y lo estamos haciendo desde la colaboración público-privada, la formación continuada y la innovación abierta. Esa es la esencia de este programa y el método que vamos a seguir con los emprendedores y empresarios asesorados por AgroBank”. “Su visión avanzada y estratégica está acelerando la digitalización de la agroindustria y nos pone en el centro de la transformación social y económica nacional y europea”, subraya.

Además, según el director de AgroBank, la entidad está comprometida con “el desarrollo del sector agroalimentario, contribuyendo a su transformación desde la innovación, digitalización y sostenibilidad. De aquí nuestra iniciativa para crear el ecosistema AgroBank Tech”.

Precisamente, la cooperación entre emprendedores y grandes corporaciones ha centrado el debate ‘La realidad del emprendimiento: Desafíos y oportunidades en el contexto actual’ en una mesa de diálogo celebrada en este jueves en el stand de CaixaBank DayOne. En ella participaron Javier Meyer (CMO - Chief Marketing Officer de AQUA4D), David Francés (CEO de AgerPix) y Diego Moreno (Head of Sales de Biome Makers) para reflexionar sobre el papel que juegan los programas de emprendimiento y mentorización en la promoción e internacionalización de los proyectos de emprendimiento. “Los programas de este tipo son muy positivos porque fomentan la formación, pero también hay que hacer hincapié en la inversión consolidada para hacer más accesible el emprendimiento e internacionalizar solo los proyectos que estén preparados para ello. Lo principal es comprender y atender las necesidades del mercado objetivo”, destaca el CEO de AgerPix.

## Tecnología y sostenibilidad, las claves del cambio agroalimentario

Dentro de las nuevas tecnologías que dan sentido y forma a este ecosistema agrotech destacan las imágenes satelitales, la IA, el geoposicionamiento, las redes 5G y el Big Data.

Estas son algunas de las soluciones avanzadas con mayor representación dentro de esta convocatoria, tal y como han explicado este jueves **Carlos Seara**, director de Red AgroBank y **Francesc Pons**, general manager de Innsomnia, en la presentación oficial de los resultados globales de la Open Call. “Los principales desafíos del sector: productividad, sostenibilidad y trazabilidad, solo se pueden afrontar con éxito a través de nuevas soluciones tecnológicas, que es lo plantean los ocho retos estratégicos de AgroBank Tech Digital INNOvation y lo que hemos promovido en la primera convocatoria del programa”, afirma Seara.

También para Alejandro Larosa, cofundador y presidente de Agrofy, y Martin Ducroquet, cofundador de Sencrop, implantar nuevas herramientas tecnológicas que promuevan a su vez la interconectividad entre productores y la eficiencia productiva será fundamental para asegurar una distribución agroalimentaria avanzada y justa en tres direcciones: la transparencia del dato, la gestión planificada y el control del impacto medioambiental.

En esa línea se ha posicionado el propio Larosa durante la MasterClass Online sobre Emprendimiento Agrotech que tuvo lugar este miércoles como acto inaugural de las jornadas *AgroBank Tech Digital INNOvation Welcome Startups*.

## AgroBank, compromiso financiero y social con el sector agro de España

AgroBank, primera entidad financiera del sector agroalimentario en España por presencia de oficinas y cuota de mercado, con más de 500.000 clientes agrarios, viene trabajando desde hace muchos años en una propuesta de valor que refleja el compromiso con el sector agroalimentario y el mundo rural desde el punto de vista financiero, social y de digitalización.

La apuesta de AgroBank por el sector agroalimentario se ha visto reforzada tras un 2022 en el que se financiaron 29.479 millones de euros, un 95,6% más que en el ejercicio anterior. Esto pone de manifiesto el apoyo permanente de CaixaBank a un sector esencial como es el agroalimentario.

Todo ello es posible gracias a que cuenta con la red de oficinas más extensa de España, lo que la sitúa como la entidad financiera con mayor presencia en pequeños municipios, reforzando su compromiso social para el impulso de estas localidades, estando presente en el 95% de los municipios con menos de 5.000 habitantes, y en 470 de ellos como única entidad.

Además, la entidad tiene un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la digitalización del sector, con el objetivo de impulsar su transformación.

## Innsomnia, un hub de innovación abierta con visión internacional

Innsomnia es una aceleradora B2B especializada en desarrollar ecosistemas digitales y fomentar procesos de co-creación entre startups, grandes corporaciones y pymes tecnológicas. Desde el 2016, cuentan con 3.000 startups internacionales y más de 35 corporates han participado en sus procesos de innovación abierta dentro de las verticales de: Agritech, Fintech, Insurtech, Mobility & Logistics y eHealth.

Sus valores se basan en la innovación abierta, la no participación en el capital social de las startups, la internacionalización y la búsqueda de soluciones tecnológicas avanzadas donde todos los actores implicados (pymes, corporates o administraciones públicas) pueden desarrollar nuevos modelos de negocio capaces de responder a los retos del futuro.