

10 años como patrocinadores oficiales y socios financieros de la FEB

CaixaBank renueva el patrocinio con la Federación Española de Baloncesto hasta 2024

- **José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, y Jorge Garbajosa, presidente de la FEB, han firmado el nuevo compromiso que une a ambas entidades hasta final de 2024, en el año que se cumple una década del patrocinio y 100 años de historia de la Federación.**
- **El renovado compromiso vincula a la entidad financiera con la Selecciones de baloncesto Femenina y Masculina, tanto en categoría absoluta como en formación, así como para las acciones de promoción del baloncesto popular, como el circuito Plaza 3x3 CaixaBank o el programa de Voluntarios FEB, entre otros.**
- **Para el presidente de CaixaBank, “este compromiso refuerza nuestro histórico trabajo con la Federación al mismo tiempo que nos ayuda a promover valores que compartimos como esfuerzo, trabajo en equipo y talento individual a disposición del colectivo. Además, nos permite vincularnos con el territorio y las personas a través de acciones e iniciativas conjuntas con un alto impacto social”.**
- **Jorge Garbajosa, presidente de la FEB, se ha mostrado agradecido “no solo por la apuesta de CaixaBank por nuestras Selecciones Nacionales Absolutas, sino su deseo de contribuir también al desarrollo de los jóvenes talentos de nuestras categorías de formación, así como la voluntad de continuar extendiendo el conocimiento y la práctica del baloncesto entre los aficionados”**

Madrid, 28 de febrero de 2023.

José Ignacio Goirigolzarri, presidente de CaixaBank, y Jorge Garbajosa, presidente de la Federación Española de Baloncesto (FEB), han firmado la renovación del patrocinio entre ambas entidades para los próximos dos años. Con este nuevo acuerdo, CaixaBank seguirá vinculado como patrocinador y socio financiero de la FEB, cumpliendo 10 años de compromiso y manteniendo su apuesta por el baloncesto español.

Esta renovación del patrocinio vincula a CaixaBank con la FEB como patrocinador de las Selecciones española de baloncesto Masculina y Femenina, tanto en categoría Absoluta como en las de Formación, así como en la promoción del baloncesto popular. A través de este acuerdo, CaixaBank persigue posicionarse como marca de referencia a través de los valores que aporta el baloncesto; acompañar a los equipos nacionales en sus competiciones, y en la formación de los deportistas; y generar oportunidades y activaciones con impacto social.

Valores compartidos con el baloncesto

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, ha manifestado su satisfacción por mantener la vinculación con un deporte con el que la entidad comparte valores fundamentales. “Es un orgullo continuar con esta vinculación, por décimo año consecutivo que coincide además con el centenario de la Federación. Gracias a intensa relación que mantenemos con la FEB, sumamos esfuerzos para promocionar conjuntamente valores que compartimos con el baloncesto como el esfuerzo, trabajo en equipo y talento individual a disposición del colectivo”.

Goirigolzarri también ha destacado que el nuevo acuerdo “refuerza el posicionamiento de liderazgo y cercanía del banco a través del patrocinio, puesto que nos permite llegar a todo el territorio y desarrollar activaciones con impacto social que van alineadas con la estrategia del banco de estar más cerca de los clientes”.

Por su parte, Jorge Garbajosa, presidente de la FEB, ha declarado que “después de 10 años de trayecto conjunto en el que se han sobrepasado los límites del patrocinio para pasar a una condición de cómplices y compañeros, nos hace muy felices poder anunciar que CaixaBank va a seguir siendo uno de los nombres clave en el baloncesto español. Quiero agradecer no solo la decisión del presidente y la cúpula de CaixaBank de seguir apostando por nuestras Selecciones Nacionales Absolutas, sino su deseo de contribuir también al desarrollo de los jóvenes talentos de nuestras categorías de formación, así como la voluntad de continuar extendiendo el conocimiento y la práctica del baloncesto entre los aficionados. El trato cercano con las personas de CaixaBank que nos acompañan en este camino me ha mostrado que para ellos este patrocinio es mucho más que una acción de sponsorización. Sabemos que creen en nuestros deportistas y que han apostado firmemente porque los valores del baloncesto se asocien a la imagen de su entidad, por lo que estamos convencidos de que seguiremos caminando juntos durante muchos años más”.

Promoción del baloncesto popular y cercanía con las personas

En su implementación de la estrategia de patrocinio en todo el territorio, CaixaBank ha colaborado con los principales eventos baloncestísticos que se han celebrado en la última década en España, tanto profesionales como amateurs, trasladando los valores del deporte a todos los rincones del país. Prueba de ello es la apuesta como patrocinador oficial de la Copa del Mundo de 2014 celebrada en España, la colaboración con la Copa del Mundo de Baloncesto Femenino celebrada en Tenerife el año 2018, el Eurobasket femenino que se disputó en Valencia en 2021 o el histórico compromiso con el circuito Plaza 3x3 CaixaBank.

En esta década, además, la Federación Española de Baloncesto ha conseguido situarse como número uno en el ranking FIBA por primera vez en su historia (2022), así como aglutinar un Oro mundial con la selección masculina (2019), cuatro Oros en los Eurobasket masculino y femenino (2015 – 2017 – 2019 – 2022), dos medallas en categoría masculina y femenina en los Juegos Olímpicos de Rio 2016 o tres bronce en los Eurobasket de 2013, 2015 y 2017, entre otros logros.

El nuevo acuerdo de patrocinio permitirá continuar con la labor llevada a cabo por ambas entidades. Esto implica la inminente puesta en marcha de una nueva edición del circuito Plaza 3x3 CaixaBank, en el que la entidad financiera está implicada desde su creación. Tras 10 ediciones, este campeonato, el mayor de baloncesto 3x3 gratuito y al aire libre de España, ha conseguido realizar 113 jornadas deportivas en ciudades de toda España, y hacer partícipes a más de 50.000 jugadores y jugadoras, con la presencia de más de 300.000 espectadores.

Al mismo tiempo, ambas entidades han impulsado, desde 2014, el programa de Voluntarios FEB –CaixaBank, una comunidad abierta a los apasionados del baloncesto y el voluntariado para participar en el desarrollo de actividades organizadas por la FEB. El objetivo de este proyecto se centra en apoyar el baloncesto en todo el territorio y fomentar la empleabilidad y la inclusión, puesto que agrupa a personas de todas las edades y condiciones. En la actualidad, el programa cuenta con más de 22.000 voluntarios activos que dan servicio a todos los eventos deportivos organizados en España.