

## CaixaBank permite a los organismos públicos incorporar Bizum al sistema de cobro de impuestos y tasas

- **Más de 20 administraciones de toda España ya disponen de este medio de pago inmediato para el cobro de impuestos, integrado en el sistema junto a las opciones habituales de pago con tarjeta, en cajero o a través de la banca digital.**
- **El servicio facilita el pago de tributos a cualquier ciudadano, independientemente de la entidad financiera de la que este sea cliente.**
- **La previsión de CaixaBank es desplegarlo durante 2023 en más de un centenar de ayuntamientos, diputaciones e instituciones públicas.**
- **CaixaBank es líder en usuarios en Bizum, con 7,22 millones de clientes registrados a cierre de 2022.**

20 de febrero de 2023

CaixaBank ha lanzado una iniciativa para facilitar a las administraciones públicas la integración de Bizum en su plataforma online para el cobro de impuestos, tasas y sanciones de forma instantánea y automática. La entidad ya ofrece este nuevo servicio a los organismos públicos que utilizan su pasarela de pago para la gestión del cobro de tributos. Alrededor de 20 instituciones públicas en España lo tienen en funcionamiento y CaixaBank espera desplegarlo en más de un centenar a lo largo de 2023.

La opción de pago de impuestos a través de Bizum se suma a las opciones habitualmente conocidas a través de las plataformas online de las administraciones públicas: pago con tarjeta, a través de cajero o mediante banca digital. Es un servicio que pueden utilizar todos los ciudadanos, independientemente de la entidad financiera de la que sean clientes.

Desde el punto de vista del usuario final, la funcionalidad resulta muy fácil de utilizar. El ciudadano ha de efectuar el proceso que realiza habitualmente para abonar un determinado tributo a través de la página web o de la aplicación del organismo público. En el momento de formalizar la transacción, si el proveedor de la plataforma de pago es CaixaBank y la institución tiene contratado el servicio, se le mostrará, además de las opciones habituales, la posibilidad de pagar a través de Bizum.

Si el usuario escoge esta forma de pago, aparecen detalladamente las instrucciones para los siguientes pasos: se le pide el teléfono que tiene registrado en Bizum y, a continuación, se le indica que debe dirigirse a la aplicación bancaria con la que usa este servicio. Automáticamente, allí le aparecerá la solicitud; basta confirmarla para efectuar el envío del importe.

## Plataforma ágil que garantiza la seguridad de los pagos ‘online’

Entidades como el Ayuntamiento de Toledo, la Diputación de Almería y la Diputación de Segovia ya incorporan este medio de pago en su sistema. El servicio lo puede solicitar a CaixaBank cualquier administración.

La funcionalidad supone el abono inmediato en la cuenta de la administración pública, a la vez que ofrece al ciudadano todas las ventajas en usabilidad y sencillez de uso, características de Bizum, con disponibilidad total las 24 horas del día. Está disponible para el pago de todo tipo de trámites, con los mismos límites de importe que tiene Bizum para comercio electrónico (1.500 euros por operación).

## CaixaBank, la entidad con el mayor número de usuarios de Bizum

CaixaBank es la entidad líder en medios de pago en España, con un parque de 32,2 millones de tarjetas comercializadas, una cuota por facturación en compras del 30,7% y cuatro millones de clientes de pago móvil. Un 23% de las compras que se realizan con tarjetas emitidas por CaixaBank se realizan con el móvil.

La entidad financiera es también líder en usuarios de Bizum, con 7,22 millones de clientes registrados a cierre de 2022. CaixaBank tuvo en el pasado ejercicio un crecimiento anual del 15% en usuarios de este servicio. Los clientes de la entidad realizaron durante el año un total de 390 millones de envíos a través de Bizum, un 36,55% más que en el año anterior. También está al alza el uso de Bizum en el *e-commerce*, operativa en la que los clientes de CaixaBank realizaron más de 4,5 millones de pagos en 2022.

## CaixaBank, líder en pago móvil y en innovación tecnológica

La tecnología y la innovación son clave para la entidad. Con más de 11 millones de usuarios de su banca digital, la mayor base de clientes digitales del sector financiero en España, la entidad trabaja cada día para desarrollar nuevos modelos que le permitan dar respuesta a las demandas y necesidades de sus clientes y que acerquen los productos, los servicios y la cultura financiera a todos los ciudadanos.

La revista estadounidense *Global Finance* ha distinguido este año a CaixaBank como ‘Entidad Financiera más Innovadora en Europa Occidental 2022’ y ‘Mejor Banco Digital en Banca de Particulares en España 2022’. Estos premios se suman a los globales ‘Mejor Banco Digital de Banca de Particulares en Productos de inversión, depósitos y tarjetas en el Mundo 2022’ y ‘Mejor Banco Digital de Banca de Particulares en Gestión de Facturas en el Mundo 2022’, y al continental ‘Mejor Banco Digital de Banca de Particulares en Préstamos en Europa Occidental 2022’, también de la revista estadounidense. Por su parte, el servicio de banca digital de la entidad,

CaixaBankNow, ha sido elegida como la Mejor aplicación móvil de banca de particulares en el Mundo 2019, y de Europa Occidental en 2021, 2020, y 2018.

Además, el uso del Big Data y de la inteligencia artificial han hecho merecedora a la entidad del reconocimiento a 'Mejor entidad del mundo en análisis de datos e IA 2022' en los premios *Banking Innovation Awards* de *Qorus-Accenture*, y 'Mejor entidad de banca privada en Europa en análisis de datos e IA 2022 y 2021' por la revista PWM del Grupo *Financial Times*.

