

En el marco de los Fondos Next Generation de la Unión Europea

CaixaBank facilita el acceso al 'Kit Digital' y ofrece herramientas para impulsar la digitalización de microempresas, comercios y autónomos

- **La entidad es la primera en ofrecer una oferta completa que cubre todo el proceso de digitalización de pequeñas empresas y profesionales autónomos: tramitación gratuita de la ayuda, soluciones digitales e instalación de las mismas, y financiación de la parte no subvencionada.**
- **A través del 'select place' Wivai, la entidad ofrece soluciones digitales, como el kit creación de web y presencia digital, e-commerce y gestión de redes sociales; de ciberseguridad; herramientas digitales como factura electrónica o firma digital; gestión integral del negocio con el servicio TPV Tablet; y un kit especializado en soluciones de digitalización para el sector agroalimentario.**
- **CaixaBank tiene el compromiso de apoyar a sus clientes en la mejora de la gestión, eficiencia y competitividad de sus negocios en un contexto como el actual en el que la digitalización es una herramienta clave para impulsar la actividad.**

10 de enero de 2023

CaixaBank impulsa la digitalización de microempresas, comercios y autónomos, acompañándolos en todo el proceso de digitalización a través del 'Kit Digital', el programa diseñado por el Gobierno con los Fondos Next Generation de la Unión Europea. Con el objetivo de que los interesados en el programa puedan sacar el máximo partido al bono digital, la entidad financiera ofrece desde la gestión gratuita de la tramitación, de la ayuda, hasta un amplio abanico de soluciones y herramientas digitales según necesidades de los clientes. Además, la entidad financia sin intereses el importe no subvencionado del programa (IVA).

De esta manera, CaixaBank es la primera entidad financiera que ofrece a sus clientes una oferta completa que cubre todo el proceso de digitalización de pequeñas empresas y profesionales autónomos.

Esta comercialización de soluciones digitales se enmarca en el compromiso de CaixaBank de apoyar a sus clientes en proyectos que permitan mejorar la gestión, eficiencia y competitividad de sus negocios en un contexto como el actual en el que la digitalización es una herramienta clave para impulsar la actividad.

El objetivo del programa 'Kit Digital', dotado con más de 3.000 millones de euros, es modernizar el tejido productivo español a través de la digitalización de negocios de autónomos y pymes durante los próximos tres años. Gracias a este programa, recibirán un bono digital, cuya cuantía varía en función del número de empleados. Las soluciones que ofrece CaixaBank están destinadas a los tramos de negocios de 1 a 2 trabajadores y de 3 a 9 empleados, con bonos digitales por un importe máximo de 2.000 y 6.000 euros, respectivamente. En cuanto a las pymes de entre 10 y 49 trabajadores, CaixaBank pone a disposición de estas empresas un equipo de expertos para asesorarlas, analizar sus necesidades y acompañarlas durante todo el proceso de solicitud y tramitación de la ayuda del 'Kit Digital'.

Soluciones adaptadas a las necesidades de cada negocio

CaixaBank, a través de su red de oficinas y de Wivai, *select place* de comercio electrónico de CaixaBank Payments & Consumer, ofrece a sus clientes tanto soluciones de digitalización propias como diseñadas por otros *partners* líderes como Comercia Global Payments, filial de servicios para comercios de la entidad, o Vodafone Business, que actúan como agentes digitalizadores.

Las soluciones de digitalización que CaixaBank pone a disposición de sus clientes van en línea con las categorías que recogen las bases del 'Kit Digital': presencia en Internet y sitio web, comercio electrónico, gestión de redes sociales, *business intelligence* y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras y ciberseguridad.

En concreto, se ofrecen a los clientes tres soluciones de marketing digital (entorno web y presencia digital, e-commerce y gestión de redes sociales), que permitirá a los negocios crear su escaparate en Internet, empezar a vender online y captar nuevos clientes, con servicios que incluyen, por ejemplo, creación de contenidos, subida de productos o servicio de *community manager*.

Por su parte, el kit de ciberseguridad incluye *software* de protección, análisis de vulnerabilidades, email, seguros o informes y auditorías, entre otros. En el caso de las herramientas digitales, incluyen, por ejemplo, facturación electrónica que permite generar y emitir facturas de manera estructurada, generación de presupuestos, notas de gasto y tickets, y firma y certificado digital. Además, la entidad ofrece, a través de Comercia Global Payments, el TPV Tablet como solución integral para el negocio, con un *software* con multitud de funcionalidades adaptadas a cada sector, estadísticas avanzadas, y que

incorpora carga de artículos y formación, así como comandera en el caso de restauración.

Específicamente para el sector agroalimentario se ofrecen también soluciones de seguimiento satelital de los cultivos, confección del cuaderno de campo digital y una plataforma de gestión agronómica con explotación de datos agroclimáticos, control de costes, envío de alertas y análisis e interpretación de información.

CaixaBank, el valor de la especialización

Gracias a su modelo de especialización, con una propuesta de valor de productos y servicios adaptada para cada segmento, CaixaBank es una referencia para el tejido empresarial, así como para comercios, negocios, autónomos y emprendedores. Para dar servicio a microempresas, comercios, negocios y autónomos, la entidad cuenta con áreas especializadas a través de las que ofrece productos y servicios adaptados a las peculiaridades de este segmento de clientes con un asesoramiento cercano e integral, no sólo a través del apoyo financiero, sino también desde el acompañamiento en la gestión de su día a día.

Sobre Wivai

Wivai es un *select place* de comercio electrónico especializado en ofrecer una selección de novedades destacadas por su alto componente en innovación y su diseño en áreas como tecnología, hogar, movilidad, protección, viajes, deporte y ocio. La compañía tiene el objetivo de ofrecer las mejores oportunidades del mercado para ayudar a fomentar un nuevo modelo de consumo, más duradero y comprometido con la sostenibilidad.

Cualquier persona interesada puede consultar online la oferta disponible, comprar un producto o contratar un servicio y acceder a financiación cómoda y sencilla ofrecida por CaixaBank. Los clientes reciben la compra directamente en su domicilio. Wivai forma parte de las iniciativas lanzadas por CaixaBank y su filial de medios de pago y financiación al consumo CaixaBank Payments & Consumer.