

*Quinta edición de la iniciativa 'El Árbol de los Sueños'*

## **CaixaBank reparte más de 27.000 regalos a niños en situación de vulnerabilidad estas navidades**

- **La iniciativa solidaria ha cerrado su quinta edición con un gran éxito de participación gracias a empleados de CaixaBank y clientes particulares y empresas, que han hecho posible que ningún niño se quede sin su regalo de Navidad.**
- **'El Árbol de los Sueños' llega a toda España gracias a la capilaridad de la red de oficinas de CaixaBank y cuenta con la colaboración de 457 entidades sociales de todas las comunidades autónomas y más de 650 empresas.**
- **Más de 3.000 oficinas y centros del banco han colaborado en la entrega de los regalos a menores en situación de vulnerabilidad.**

### **4 de enero de 2023**

CaixaBank cierra su quinta edición de 'El Árbol de los Sueños' con la entrega de un total de 27.429 regalos a menores en situación de vulnerabilidad en nuestro país, que han visto cumplido su deseo en estas fiestas.

La dimensión del programa, que llega a todos los rincones del territorio, se logra gracias a la participación de 18.518 clientes particulares y profesionales del banco, 659 empresas y 457 entidades sociales. En el reparto de los regalos, han colaborado más de 3.000 oficinas de CaixaBank.

Desde el pasado mes de noviembre, las oficinas de CaixaBank han ido recibiendo las cartas de los niños y niñas a los que, por los escasos recursos económicos de su familia, les resulta difícil recibir el obsequio que han pedido para estas Navidades. Clientes y empleados que han querido colaborar con la iniciativa han recogido las cartas y comprado los regalos que los niños pedían en sus cartas.

Un 10% de las cartas procedían de niños de entre 1 y 3 años; un 20%, entre 4 y 6 años; un 34%, entre 7 y 9 años; y un 36% entre 10 y 12 años. Además de juguetes y ropa, en las cartas destacan otros deseos no materiales, como pasar más tiempo en familia, lograr la paz en el mundo y desear regalos para sus hermanos o amigos cercanos.

Desde que se puso en marcha esta iniciativa, hace cinco años, CaixaBank ha conseguido con su campaña navideña ayudar a cumplir más de 120.000 deseos de niños en riesgo de pobreza y exclusión social.

### **Sobre la Acción Social de CaixaBank**

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. La entidad, referente en banca sostenible, mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general.

El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado corporativo son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones en colaboración con la Fundación “la Caixa”, así como otras alianzas que se impulsan de forma directa desde CaixaBank. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con presencia en 2.234 municipios de todo el país, puede apoyar a la Fundación “la Caixa” en la detección de necesidades de entidades sociales locales.

La actuación sostenible de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático.