

CaixaBank lleva la Navidad al metaverso con una actividad para niños en la realidad virtual

- **Entre el 26 y 29 de diciembre, los niños que acudan a los centros ‘all in one’ de la entidad en Valencia, Barcelona, Madrid, Burgos e Ibiza podrán vivir una experiencia en un metaverso navideño con diferentes actividades inmersivas.**
- **La actividad se enmarca en la programación de experiencias memorables vinculadas a la Navidad que durante las próximas semanas tendrán lugar en todos los centros ‘all in one’ de la entidad.**

23 de diciembre de 2022

CaixaBank invita este año a sus clientes a vivir la Navidad más innovadora en sus centros ‘all in one’, ubicados en Valencia, Barcelona, Madrid, Burgos e Ibiza. Los niños que acudan entre el 26 y el 29 de diciembre a estos centros podrán disfrutar de una experiencia memorable en el metaverso. A través de unas gafas de realidad virtual, los más pequeños podrán adentrarse en un universo navideño con diferentes actividades.

A través de esta experiencia, los niños que participen tendrán la oportunidad de descubrir el metaverso de una manera divertida y, a su vez, didáctica. La experiencia consistirá en un recorrido en el que los participantes podrán interactuar con elementos navideños virtuales, desde lanzar bolas de nieve, saltar obstáculos, encontrar objetos siguiendo pistas, hasta llegar a una última fase: dejar un regalo virtual al pie de un árbol llamado “El Árbol de los Sueños”, en homenaje a la iniciativa del mismo nombre que CaixaBank impulsa cada año para que niños en situación de vulnerabilidad también tengan su regalo de Navidad.

La creación de un metaverso navideño se enmarca en toda la programación de experiencias que durante esta Navidad se ofrecerán a los clientes de la entidad en los cinco centros ‘all in one’, que cuentan con una espectacular decoración navideña que combina diseño y tecnología, manteniendo la esencia de este modelo de oficinas de CaixaBank. Entre las diferentes actividades previstas, el próximo martes 3 de enero, de 10h a 14h y de 15:30h a 18h, un Paje Real estará en cada uno de los centros ‘all in one’ recogiendo las cartas dirigidas a los Reyes Magos. Además, la entidad llevará a cabo un ‘CaixaBank Talks’ con los Reyes Magos el día 4 de enero a las 17:30h, que se celebrará de manera presencial en ‘all in one Madrid’ y se retransmitirá en *streaming* para todos los clientes y empleados de CaixaBank.

La iniciativa forma parte de todas las acciones de experimentación que desde la entidad financiera se están pilotando en el metaverso con el objetivo de explorar este nuevo mundo virtual y encontrar oportunidades que permitan ofrecer experiencias enriquecedoras a los clientes en nuevos canales.

'all in one', los centros *flagship* de CaixaBank

La innovación en el canal oficina es una constante en la trayectoria de CaixaBank. En 2019, la entidad puso en marcha el nuevo concepto de oficinas 'all in one', sus centros *flagship* que ofrecen a los clientes una experiencia única que va más allá de lo financiero. Los centros 'all in one' ofrecen, en superficies de entre 1.500 y 3.000 metros cuadrados, atención especializada para todos los modelos de negocio financiero, tanto para particulares, como para autónomos y empresas. Además, este modelo de oficinas 'all in one' supone una transformación completa de la experiencia del cliente financiero, gracias, sobre todo, a la aplicación de la tecnología para innovar en todos los elementos característicos de una oficina bancaria. La experiencia de 'all in one' se completa una programación de actividades mensuales, como charlas, ponencias, mesas redondas y eventos acerca de todo tipo de temas de interés.

La innovación de CaixaBank en el metaverso

2022 ha sido un año importante para la exploración de las aplicaciones del metaverso y Grupo CaixaBank ha liderado proyectos de innovación en este ámbito, como la oficina bancaria en la realidad virtual de BPI o el espacio imaginLAND, creado por imagin como réplica en 3D de su imaginCafé físico.

Asimismo, CaixaBank ha establecido con Microsoft un acuerdo estratégico de innovación conjunta con el objetivo de potenciar la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en nuevas soluciones financieras, así como crear nuevos entornos de trabajo innovadores ubicados en el metaverso.