

La Fundación "la Caixa" y CaixaBank ofrecen una tarde mágica a 700 niños en riesgo de exclusión social en Articus

- ***Los cerca de 700 menores de Cruz Roja, Redes, Coordinadora Tiempo Libre de Vallecas, la Asociación Valdeperales y la Asociación José y Leo forman parte del programa CaixaProinfancia, un proyecto de la Fundación "la Caixa" que tiene como objetivo romper el círculo de la pobreza que se transmite de padres a hijos.***
- ***Además, estos pequeños han recibido sus regalos de 'El Árbol de los Sueños', una iniciativa de CaixaBank que tiene por objetivo ayudar a que más de 3.300 niños madrileños en situación de pobreza puedan recibir estas Navidades el regalo que más desean.***
- ***La Asociación de Voluntarios de CaixaBank ha colaborado en todas las labores de coordinación del evento.***

Madrid, 21 de diciembre de 2022

La Fundación "la Caixa" y CaixaBank han ofrecido una tarde llena de ilusión a 700 menores vulnerables de Cruz Roja, Redes, Coordinadora Tiempo Libre de Vallecas, de la Asociación Valdeperales y de la Asociación José y Leo. Todos estos menores forman parte del programa CaixaProinfancia de la Fundación "la Caixa" que busca paliar la vulnerabilidad social en la infancia y ofrecer a los más pequeños oportunidades de futuro.

Estos pequeños con circunstancias muy difíciles han podido disfrutar como cualquier niño de las atracciones y espectáculos de Articus, el gran parque de la Navidad de Madrid que patrocina CaixaBank.

El programa CaixaProinfancia cuenta con la colaboración de más de 400 entidades sociales que trabajan en red y que se encargan de atender de forma directa a las familias, priorizar las ayudas y hacer un seguimiento de cada caso.

Además, los niños de la Asociación José y Leo han recibido su regalo de 'El Árbol de los Sueños', la iniciativa solidaria de CaixaBank por la que más de 3.000 niños madrileños en situación de pobreza puedan recibir estas Navidades el regalo que más desean.

En colaboración con más de 400 entidades sociales, las oficinas de la entidad financiera han recibido las cartas escritas por niños que, por los escasos recursos económicos de su familia, tienen difícil recibir el obsequio que han pedido. Clientes particulares y empresas, así como empleados de CaixaBank han contribuido a convertir la ilusión de estos niños en realidad.

Rafael Herrador, director territorial Madrid Metropolitana de CaixaBank, ha subrayado "la importancia de ofrecer momentos de ocio constructivo a niños vulnerables y sus familias. El bienestar emocional de estos pequeños es un aspecto fundamental en su desarrollo y por eso hemos querido ofrecerles una tarde de diversión en un espacio tan mágico como Articus".

Los pequeños han estado acompañados por los voluntarios de CaixaBank, una de las mayores iniciativas de voluntariado en España. Con una trayectoria de más de 15 años, la Asociación está formada por empleados del Grupo CaixaBank y de la Fundación "la Caixa", así como amigos, familiares, clientes y sociedad en general.

Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España con presencia en 2.200 municipios, puede detectar las necesidades locales y apoyar a la Fundación "la Caixa" en la canalización de las ayudas económicas dirigidas a las entidades sociales. En 2021, a través de las oficinas de CaixaBank, se impulsaron 7.600 proyectos sociales de 6.500 entidades.