

CaixaBank, patrocinador oficial de la ‘XXXVIII Carrera Popular Villa de Aranjuez’

- **Cerca de 4.500 runners han hecho un recorrido de 10 kilómetros por la ciudad, declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad**
- **La entidad financiera mantiene su apuesta por el running con el que comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación, la perseverancia y el trabajo en equipo.**
- **CaixaBank participa de forma muy activa en las dos pruebas con diferentes acciones como el fomento de la participación entre sus trabajadores, los puntos de animación, el voluntariado y otras activaciones.**

Madrid, 18 de diciembre de 2022

La ‘Carrera Popular Villa de Aranjuez’ ha celebrado este domingo su trigésima octava edición con la participación de cerca de 4.500 atletas y el patrocinio oficial de CaixaBank. Esta prueba, de diez kilómetros y organizada por el Club Marathon Aranjuez, es reconocida como una de las carreras más importantes a nivel nacional en su categoría.

A lo largo del tiempo, la prueba ha ido acogiendo más presencia de atletas de toda España, convirtiéndose en un punto de encuentro de aficionados de todas las comunidades autónomas e incluso de diversas nacionalidades. El escenario de la carrera, que discurre por paisajes declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad, suma un atractivo más para los participantes.

A través del patrocinio, CaixaBank fomenta el progreso cultural, social y económico, en línea con sus valores fundacionales de compromiso con la sociedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por las pruebas populares atléticas más representativas a nivel nacional.

Para Juan Luis Vidal, director territorial de CaixaBank en Madrid Sur, “el apoyo de la entidad a esta iniciativa pone de manifiesto nuestra apuesta por el mundo del *running* y por el deporte popular en general, con el que compartimos valores como el esfuerzo, el espíritu de superación, la cooperación y el trabajo en equipo”. Vidal ha resaltado que “este tipo de patrocinios, además, muestra nuestro compromiso y cercanía con el territorio donde estamos”.

La entidad patrocina, en la actualidad, más de 40 carreras populares en España, entre las que destacan el Maratón y Medio Maratón de Valencia, el Maratón o la 10k de Zaragoza, entre otras.

Por otro lado, CaixaBank también genera entre sus empleados un orgullo de pertenencia y el fomento de unos hábitos saludables. Esta implicación de la entidad con el deporte se ha materializado en la formación de un gran número de equipos internos de #runnersCaixaBank que cuentan con un entrenador personal como es Reyes Estévez, mito español del atletismo. El grupo de corredores del banco ha sido uno de los colectivos más numerosos en esta edición.

CaixaBank ha participado de forma muy activa en otros aspectos de la carrera como en los puntos de animación, avituallamiento, ludoteca y otras acciones de activación que se llevaron a cabo gracias al voluntariado.

El 'running' como elemento de implicación territorial

CaixaBank mantiene una estrecha vinculación con el territorio de influencia y cuenta con una vocación de entidad cercana con el cliente, que se traduce en el patrocinio local como estrategia adecuada para generar notoriedad. Por este motivo, la entidad financiera mantiene su apuesta por las principales pruebas populares atléticas más representativas del panorama nacional con las que comparte valores como el esfuerzo, el espíritu de superación y la perseverancia.

La entidad es patrocinadora principal de las pruebas atléticas más tradicionales del panorama nacional como la Jean Bouin, el Maratón y Medio Maratón de Valencia, la Carrera de Las Murallas de Pamplona, la Trail Menorca Camí de Cavalls, el Maratón y la 10k de Zaragoza, varias Carreras de la Mujer disputadas en cada comunidad autónoma, así como las tradicionales San Silvestres celebradas cada 31 de diciembre, entre otras.

Con la mirada puesta en dinamizar y colaborar con el territorio de influencia, CaixaBank promueve activamente la participación y facilita los medios económicos oportunos para disputar cada competición al mismo tiempo que fomenta entre sus empleados la participación en cada prueba.

Esta implicación con el deporte de la entidad se ha materializado en la formación de un gran número de equipos internos de #runnersCaixaBank incorporados a la plataforma Somos Saludables. Este colectivo, que cuenta con más de 7.000 inscritos, lleva a todo el territorio los valores inherentes al deporte, que también forman parte de la cultura de CaixaBank.