



imagin lanza imaginAcademy, un programa de contenidos digitales para promover la educación financiera

- ***A través de esta iniciativa se ofrecerán píldoras formativas sobre términos y conceptos financieros, métodos y herramientas de gestión de la economía, e información práctica para el día a día.***
- ***Los contenidos se difundirán en la app de imagin y en redes sociales como Instagram y Tik Tok, con formatos novedosos y adaptados a los códigos de comunicación del público joven.***
- ***Con este nuevo programa de contenidos, imagin tiene el objetivo de empoderar a la comunidad de imaginers y mejorar las competencias financieras de los jóvenes a través de conocimientos útiles para su vida cotidiana y para sus proyectos de futuro.***

15 de diciembre de 2022

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, apuesta por la educación financiera con el lanzamiento de imaginAcademy, un nuevo programa de contenidos digitales para promover los conocimientos sobre finanzas y gestión económica entre los jóvenes. A través de los canales digitales, imagin difundirá píldoras formativas sobre términos y conceptos financieros, métodos y herramientas de gestión de la economía, e información práctica para el día a día y los proyectos de futuro de los jóvenes.

Desde entender qué es el Euribor o la TAE, hasta aprender a hacer la declaración de la Renta, interpretar una nómina, o incluso adquirir nuevas dinámicas de planificación de los gastos o métodos de ahorro. Los conocimientos en torno a economía y finanzas son una de las asignaturas pendientes entre parte de los más jóvenes y, a través de imaginAcademy, la comunidad de *imagineers* tendrá acceso a contenidos formativos y *tips* que harán que mejoren sus competencias en este ámbito y la gestión de su propia economía.

Con el objetivo de despertar el máximo interés y generar interacción con los *imagineers*, imaginAcademy presentará sus contenidos en un tono fresco, con un lenguaje adaptado a los códigos de comunicación de los jóvenes y en formatos novedosos capaces de acercar las finanzas a este tipo de público. Estos contenidos, que buscarán informar, educar y entretener a la vez, irán desde la difusión de publicaciones interactivas en Instagram o videos



en TikTok sobre términos y consejos financieros, hasta la implicación de *influencers* especializados que darán difusión a píldoras formativas de esta temática. La difusión de los contenidos de imaginAcademy se hará a través tanto de la *app* de imagin como de las redes sociales.

imaginPlanet, una apuesta por la sostenibilidad

Con el lanzamiento de imaginAcademy, imagin tiene el objetivo de empoderar a los jóvenes a través de la educación financiera como herramienta de transformación social. El proyecto forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo tanto en la sociedad como en el planeta.

El plan social y de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. En este sentido, por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

Este modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros mobile only en lograr esta certificación.

4 millones de imaginers

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito–, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes territorios: sostenibilidad (imaginPlanet), música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé) y tecnología (imaginShop). Asimismo, imagin ofrece experiencias



y ventajas especiales en ámbitos como los viajes, la movilidad urbana y la formación.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.