

Compromiso con las finanzas sostenibles en Francia

CaixaBank participa en la línea de garantías sindicada sostenible de 12.700 millones de euros de Alstom

- ***Esta línea estratégica está alineada con la política ASG de Alstom para la descarbonización del sector del transporte mediante la reducción de las emisiones de CO₂.***
- ***Durante los últimos cuatro años, la sucursal de CaixaBank en París ha incrementado su actividad y su compromiso a largo plazo con el país como resultado de la obtención de una licencia bancaria, que la acerca a sus clientes, le proporciona mayor agilidad operativa y le permite realizar una contribución más importante a la economía francesa.***

12 de diciembre de 2022

CaixaBank, el banco líder en España, ha participado en la línea de garantías sindicada de 12.700 millones de euros de Alstom.

Esta línea estratégica está alineada con la política ASG de Alstom para la descarbonización del sector del transporte mediante la reducción de las emisiones de CO₂.

La operación demuestra la capacidad de CaixaBank de apoyar a las grandes corporaciones francesas a través de su sucursal en París.

Alstom, un líder global en la fabricación de infraestructuras de transporte, también tiene una fuerte presencia en España, que incluye su planta de producción en Santa Perpètua y contratos importantes con Renfe, la compañía ferroviaria nacional española.

La sucursal de CaixaBank en Francia

CaixaBank obtuvo la licencia para su sucursal francesa en el 2018, y a través de ella presta servicios de comercio exterior y banca corporativa a corporaciones francesas o multinacionales en sus operaciones en Francia, así como a empresas españolas que operan en Francia o tienen intereses en este país.

En estos últimos cuatro años, la sucursal de CaixaBank en París ha triplicado su plantilla y ha incrementado su actividad y su compromiso a largo plazo con el país. Además de obtener una licencia bancaria, también ha reunido a un equipo altamente cualificado, que aporta al banco una mayor proximidad con sus clientes y agilidad operativa, lo cual le permite realizar una contribución más importante a la economía francesa. La oficina francesa ha estado especialmente activa en la financiación de proyectos de energías renovables.

CaixaBank, una referencia europea en sostenibilidad

Las iniciativas de sostenibilidad de CaixaBank se centran en fomentar la transición energética de las empresas y la sociedad en general, incluido el desarrollo de soluciones para personas individuales dirigidas a la vivienda y la movilidad sostenibles, así como la promoción de inversiones con criterios ASG.

En el marco del nuevo Plan Estratégico 2022-2024, CaixaBank pretende movilizar 64.000 millones de euros en finanzas sostenibles a través de la promoción de varias iniciativas enfocadas a la oferta de productos, el asesoramiento ASG, la concienciación y la formación.

CaixaBank fue el banco líder en finanzas sostenibles en Europa durante la primera mitad del 2022, según la clasificación de Refinitiv, lo cual situó a CaixaBank en la primera posición del ranking EMEA Top Tier Green & ESG-Linked Loans.

Sobre Alstom

Alstom lleva a la sociedad hacia un futuro bajo en carbono, para lo cual desarrolla y comercializa soluciones de movilidad que ofrecen una base sostenible para el futuro del transporte. La cartera de productos de Alstom incluye desde trenes, metros, monorraíles y tranvías de alta velocidad hasta sistemas integrados, servicios personalizados, infraestructuras, señalización y soluciones de movilidad digital. Alstom tiene 150.000 vehículos prestando servicios comerciales en todo el mundo.

Sobre CaixaBank

CaixaBank es el grupo financiero líder en España, con un volumen de activos de 675.800 millones de euros, que lo convierte en el mayor banco nacional y en uno de los bancos líderes en Europa. CaixaBank también tiene una sólida presencia en Portugal, donde controla el 100 % de BPI. El Grupo tiene 20 millones de clientes y la mayor red de oficinas y cajeros automáticos en España y Portugal, y es el líder en banca digital con 11 millones de clientes digitales.