



*Iniciativa de formación y apoyo a jóvenes para el desarrollo de proyectos sostenibles*

## ***imagin lanza la tercera edición del imaginPlanet Challenge, el programa de creación de ideas de emprendimiento en sostenibilidad***

- ***Los participantes, organizados en equipos de tres personas, pueden inscribirse a través de la “app” y la web de imagin.***
- ***El equipo ganador tendrá la oportunidad de disfrutar de una estancia de incubación de su proyecto en Silicon Valley, con visitas a empresas como Google, Netflix, Instagram, entre otras.***
- ***Coincidiendo con la tercera edición del programa, imagin lanza ‘Students’, el nuevo servicio de la “app” con ventajas y descuentos en herramientas y plataformas formativas como GoStudent, Wuolah, Founderz o ISDI.***

### **29 de noviembre de 2022**

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, pone en marcha la tercera edición del imaginPlanet Challenge, un programa dirigido a jóvenes que quieran desarrollar ideas de emprendimiento que ayuden a combatir el cambio climático. El principal objetivo del imaginPlanet Challenge es contribuir a crear proyectos que busquen generar un impacto positivo en el planeta y dar voz y herramientas a una generación de jóvenes con conciencia medioambiental e inquietudes emprendedoras.

El imaginPlanet Challenge, que se inicia ahora con la convocatoria de inscripciones, está organizado en varias fases y se extenderá hasta septiembre de 2023. Los interesados en participar pueden inscribirse a través de la *app* y de la web de imagin hasta el 31 de mayo del 2023, y tendrán que presentarse organizados en equipos de 3 personas.

El programa cuenta con la colaboración de emprendedores en el ámbito de la sostenibilidad y fundadores de proyectos de éxito como Gloria Gubianas, de Hemper; Diana Ballart, de The Smart Lollipop; Sara Werner, de Cocunat; Sana Khouja, de Zeena; entre otros perfiles que han creado y lideran iniciativas en el ámbito de la sostenibilidad.



## **Itinerario de formación e incubación de varios meses**

En enero está previsto que arranque la fase de formación, que recibirán todos los participantes que se vayan inscribiendo al programa durante los próximos meses. Durante esta fase, imagin ofrecerá sesiones telemáticas y píldoras de formación sobre sostenibilidad y emprendimiento, así como acceso a herramientas y recursos para que puedan ayudar a dar forma a sus ideas a través del método *Lombard*, basado en el *Design Doing*.

Finalizada la formación, los equipos presentarán sus ideas. Las 10 mejores pasarán a una fase de presentación formal de las propuestas, que podrán ser votadas tanto por el público como por un jurado de expertos.

El equipo con mejor valoración tendrá la oportunidad de disfrutar de una estancia en Silicon Valley, concretamente en el centro de innovación de Imagine Creativity Center, dirigido por el emprendedor Xavier Verdaguer, donde durante 10 días participarán en un programa de incubación de su proyecto y visitarán empresas como Netflix, Google HQ, Instagram, Twitter, IDEO, entre otras, y recibirán formación de las universidades de Stanford y Berkeley.

En septiembre, el equipo ganador presentará su proyecto en una sesión formato *Demo Day* ante inversores y organizaciones de referencia del ecosistema emprendedor. El proyecto contará con el apoyo de imagin también en la fase de aceleración para conseguir que salga adelante y se convierta en una iniciativa capaz de generar impacto positivo en el planeta.

## **'Students', nuevo servicio con ventajas para estudiantes**

Como en cada edición, durante todo el periodo de inscripciones se llevarán a cabo sesiones en universidades para promover la iniciativa entre los estudiantes. En este sentido, coincidiendo con el inicio de esta tercera edición, imagin lanza 'Students', un nuevo servicio en su *app* con descuentos y ventajas en herramientas vinculadas a la formación que se ofrecen en colaboración con *partners* como GoStudent, Wuolah, Founderz, o ISDI, entre otros.

A través de 'Students', todos los usuarios de imagin podrán acceder y beneficiarse, por ejemplo, de descuentos de hasta un 50% en opciones formativas y servicios que les ayudarán en el desarrollo de sus carreras académicas y profesionales. Todos los inscritos en el imaginPlanet Challenge también tendrán acceso a 'Students', donde encontrarán herramientas en las que podrán apoyarse para desarrollar sus proyectos.

## **Gran éxito de las primeras ediciones**

Más de 2.500 jóvenes han participado ya en el imaginPlanet Challenge, que este año celebra su tercera edición. ecoDeliver y Kidalos fueron los dos proyectos elegidos en julio de 2021 como ganadores de la primera edición, dos iniciativas que tienen el objetivo de hacer más sostenible el sector del transporte de paquetería (ecoDeliver) y el consumo de juguetes



(Kidalos). En julio de 2022, Atom, un proyecto de generación de energía a través del hidrógeno verde, fue el equipo ganador de la segunda edición del programa impulsado por imagin. Actualmente ya forman parte del ecosistema emprendedor y se han constituido como empresas.

Con el objetivo de seguir apoyando la evolución de los proyectos que han formado parte del imaginPlanet Challenge, imagin ha puesto en marcha una comunidad Alumni para que todos los equipos participantes puedan seguir vinculados al programa. Este Alumni permitirá seguir dando apoyo el desarrollo de los proyectos, fomentar el futuro laboral de los participantes y generar interacción entre todos los agentes implicados en el imaginPlanet Challenge.

### **imaginPlanet, una apuesta por la sostenibilidad**

Con esta iniciativa, imagin refuerza su clara apuesta por la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de su estrategia. El imaginPlanet Challenge forma parte del conjunto de productos, servicios, contenidos, acuerdos e iniciativas basadas en la sostenibilidad que imagin, a través de imaginPlanet, desarrolla para generar un impacto positivo en el planeta y en el conjunto de la sociedad. A través de imaginPlanet se activan proyectos de apoyo a causas sociales y medioambientales propias o impulsadas por personas u organizaciones a quienes imagin presta su apoyo.

El plan de sostenibilidad de imagin implica que todo el modelo de negocio y su organización al completo estén comprometidos con criterios de coherencia, compromiso social y medioambiental, transparencia e innovación. En este sentido, por ejemplo, los incentivos para nuevos clientes sustituyen el tradicional obsequio por acciones sostenibles, como reforestaciones o donaciones a causas solidarias. Asimismo, además de impulsar la conciencia por la sostenibilidad entre sus usuarios, imagin promueve internamente la adopción de hábitos sostenibles en sus espacios físicos y la implicación de sus empleados en causas sociales y medioambientales a través de programas en colaboración con organizaciones de referencia.

Este modelo de sostenibilidad de imagin ha conseguido la certificación B Corp, que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares de desempeño social y ambiental, transparencia pública y responsabilidad empresarial de la compañía para equilibrar el beneficio económico con el propósito social. imagin ha sido la primera plataforma de servicios financieros mobile only en lograr esta certificación.

### **4 millones de imaginers**

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con



una comunidad de 4 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito-, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Asimismo, imagin ofrece experiencias y ventajas especiales en ámbitos como los viajes, la movilidad urbana y la formación.

Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida. En este sentido, imagin mantiene las características que le han convertido en líder bancario para el público joven: operativa *mobile only* (los servicios se prestan exclusivamente a través de la *app*, sin oficinas y sin web, que cumple solo funciones informativas), sin comisiones para el usuario y con un lenguaje propio, sencillo y claro, especialmente adecuado para una comunicación directa con los jóvenes.