



imagin y PlayStation se alían para fomentar el desarrollo de videojuegos en el metaverso

- **El próximo 26 de noviembre tendrá lugar la imaginMetaHack, una competición en formato ‘hackaton’ en la que los participantes deberán crear un videojuego en la plataforma Dreams de PlayStation.**
- **A través de la imaginMetaHack, imagin y PlayStation tienen el objetivo de impulsar la innovación, el talento y el desarrollo de nuevas ideas en entornos inmersivos.**
- **La acción se enmarca en el proyecto imaginLAND, a través del cual imagin lleva a cabo iniciativas en el universo del metaverso y de la realidad virtual.**

24 de noviembre de 2022

imagin, la plataforma de servicios digitales y estilo de vida impulsada por CaixaBank, y PlayStation, a través de PlayStation España y PlayStation Talents, han organizado conjuntamente una *hackaton* para desarrollar videojuegos en la realidad virtual. La imaginMetaHack, que se celebrará de manera presencial este próximo sábado 26 de noviembre en el imaginCafé de Barcelona, tiene como principal objetivo fomentar la innovación en el sector de los videojuegos y en el universo del metaverso.

La competición contará con un total de 20 equipos participantes que deberán crear un videojuego en la plataforma Dreams de PlayStation. Un equipo especializado de imagin y PlayStation ha seleccionado a estos 20 equipos tras un exhaustivo proceso de evaluación de entre los más de 200 inscritos que, durante las últimas semanas, han presentado su candidatura para participar.

Los equipos están formados por concursantes de diferentes ciudades de España que, becados por imagin, se desplazarán a Barcelona para competir en la gran final de la imaginMetaHack este próximo sábado. Entre las 11:00h y las 23:00h, los concursantes deberán desarrollar una propuesta original de videojuego en la realidad virtual que desprenda valores afines a imagin y PlayStation, como la innovación y la sostenibilidad. Tras las 12 horas de duración de la *hackaton*, un jurado compuesto por cuatro expertos elegirá a los ganadores. El equipo clasificado en primera posición recibirá 1.000 euros, una consola PS5 y una suscripción a PS Plus para cada uno de los integrantes.



El evento contará con dos DJs que animarán a los concursantes, dos zonas *launch* y *chill* para descansar, y servicio de catering. Además, un equipo de ocho mentores formado por profesionales de imagin y PlayStation resolverá las dudas de los participantes durante el transcurso de la imaginMetaHack.

A través de esta iniciativa, imagin y PlayStation se alían para impulsar la innovación, el talento y el desarrollo de nuevas ideas en entornos inmersivos. La imaginMetaHack se enmarca en imaginLAND, el proyecto mediante el que imagin lleva a cabo acciones en el universo del metaverso y de la realidad virtual. Además, imagin cuenta con un programa propio de contenidos e iniciativas en el ámbito de los videojuegos, imaginGames, a través del que ofrece a los *imaginers* experiencias, servicios y productos vinculados al *gaming*.

Sobre imagin

imagin es una plataforma de estilo de vida impulsada por CaixaBank que ofrece servicios digitales, financieros y no financieros, que ayudan a sus usuarios, mayoritariamente jóvenes menores de 30 años, en su vida diaria y en sus proyectos de futuro. Actualmente cuenta con una comunidad de 4 millones de usuarios, una cifra en continuo crecimiento gracias a la amplia oferta de contenidos y servicios –buena parte, de acceso gratuito–, la facilidad de registro y la creación de diversos niveles de vinculación, que, a diferencia de los bancos tradicionales, no necesariamente implican el alta como cliente financiero.

Los contenidos digitales de imagin se organizan en torno a cinco grandes verticales: música (imaginMusic), videojuegos (imaginGames), tendencias (imaginCafé), tecnología (imaginShop) y sostenibilidad (imaginPlanet). Además, la aplicación imagin desarrolla una oferta de productos financieros para cubrir las necesidades de ahorro y de financiación de los jóvenes que han entrado en la edad adulta y que empiezan a tener sus primeros ingresos y sus propios proyectos de estilo de vida.

Sobre PlayStation

Sobre Sony Interactive Entertainment Europe:

Reconocida como líder global en entretenimiento interactivo y digital, Sony Interactive Entertainment (SIE) es la empresa responsable de la marca PlayStation®, así como de su familia de productos y servicios. PlayStation ha traído innovación al mercado desde el lanzamiento de la PlayStation original en Japón en 1994. La familia de productos PlayStation incluye PlayStation®5, PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStationTMStore, PlayStation®Plus, PlayStationTMVideo, PlayStation TMMusic, PlayStationTMNow y aclamados títulos de software para PlayStation de SIE Worldwide Studios. Con sede en San



Mateo, California, SIE es una subsidiaria de propiedad total de Sony Corporation y tiene funciones globales en California, Londres y Tokio.

Sobre PlayStation® Talents:

Sony Interactive Entertainment España lanzó en 2015 PlayStation®Talents, un programa integral que agrupa todas las iniciativas que la compañía lleva más de una década implementando para desarrollar el talento español, con el objetivo de apoyarlo y crear videojuegos desarrollados íntegramente en nuestro país para venderlos en todo el mundo. PlayStation®Talents está compuesto por:

- Dos áreas educativas: PlayStation® Futuros Talentos y PlayStation® First.
- Premios PlayStation®, dirigidos a estudios independientes.
- PlayStation® Games Camp, un vivero de estudios de desarrollo al que este año han accedido catorce empresas con proyectos en fase beta con sedes en: Madrid, Bilbao, Valencia, Barcelona, Málaga y Las Palmas de Gran Canaria.
- PlayStation® Alianzas, que engloba los distintos proyectos creados por estudios nacionales consolidados que traspasan nuestras fronteras.